



## Digitalbranche feiert im KLEINOD STADTGARTEN â€“ BILD

ID: LCG19239 | 03.07.2019 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | AVISO

**interactive advertising bureau austria lÃ¤dt am 11. Juli 2019, ab 18.30 Uhr, zum Summer-Get-together. Digitalbranche blickt auf ein Jahr EU-Datenschutzgrundverordnung zurÃ¼ck.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © iab austria/ Philipp Lipiarski

Wien (LCG) – Die heimische Digitalwirtschaft blickt auf ein bewegtes erstes Halbjahr zurÃ¼ck, das noch immer von der EinfÃ¼hrung der EU-Datenschutzgrundverordnung geprÃ¤gt war, die sich im Mai 2019 zum ersten Mal jÃ¤hrte. Auch im Mai gab es dafÃ¼r ein Reichweitenhoch durch das Ibiza-Video: Die heimischen Digital-Medien haben stark von ihrer Geschwindigkeit und journalistischen QualitÃ¤t profitiert. Insbesondere die Zugriffe auf die Video-Angebote haben exponentiell zugenommen und eindrucksvoll gezeigt, dass die heimischen Publisher-Angebote bei GroÃereignissen die relevante Informationsquelle fÃ¼r die Ã¶sterreichischen User sind. Dementsprechend gespannt blickt man in der heimischen Digitalwirtschaft den Nationalratswahlen entgegen, bei denen Digital-Medien wieder eine wesentliche Informationsquelle darstellen werden.

„Rot-weiß-rote Digital-Medien sind nicht nur für User relevant; sie sind ein Motor für den Digitalstandort und der verlässliche Partner für die werbetreibende Wirtschaft. Die professionelle und top-aktuelle Berichterstattung rund um die Ereignisse der letzten Wochen zeigt, wie wichtig unabhängige österreichische Medien als primäre Informationsquelle sind“, unterstreicht iab-austria-Präsident **André Eckert** (oe24.TV).

## Einstimmung auf einen intensiven Sommer im KLEINOD STADTGARTEN

Ein ruhiger Sommer steht den Medien, Agenturen und Vermarktern im Anbetracht der Neuwahlen und der intensiven Nachrichtenlage mit Sicherheit nicht bevor. Beim klassischen Summer-Get-together der größten Interessenvertretung der Digitalwirtschaft wird bei kühlen Drinks und heißen Sounds im neuen KLEINOD STADTGARTEN trotzdem einmal durchgeatmet und entspannt genetzwerkt.

Auf Einladung von iab-austria-Präsident **André Eckert** ,  
Vizepräsidentin **Alexandra Vetrovsky-Brychta** und Geschäftsführer  
**Stephan Kreissler** haben sich zum sommerlichen Get-together unter  
anderem angekündigt: **Josef Almer** (Goldbach Austria) , **Sabine Auer-**  
**Germann** (Mindshare) , **Christian Brandt-Di Maio** (Gewista) , **Philipp**  
**Breitenecker** (Elektra Bregenz) , **Jana David-Wiedemann** (PKP BBDO) ,  
**Michael Eder** (Krone Multimedia) , **Claudia Fally** (ProSiebenSat.1  
PULS 4) , **Mathias Fanschek** (Dentsu Aegis) , **Joachim Feher** (RMS  
Austria) , **Sophie Feiks** (Publicis Media Austria) , **Niki Fellner**  
(Mediengruppe Österreich) , **Stephan Götz** (MediaBrothers) ,  
**Isabella Graf** (WienTourismus) , **Andrea Groh** (Gewista) , **Gerald**  
**Grünberger** (Verband Österreichischer Zeitungen) , **Gerhard**  
**Guenther** (DigitalSunray Media) , **Marcus Hantschel** (adbalancer) ,  
**David Haunold** (geolad) , **Kathrin Hirczy** (IPG Mediabrands) , **Dejan**  
**Jovicevic** (der Brutkasten) , **Johannes Knierzinger** (newsadoo) ,  
**Sabine Liehr** (Drei) , **Florian Magistris** (Httpool Austria) , **Josef**  
**Mantl** (JMC) , **Andreas Martin** (Porsche Werbemittlung) , **Omid Novidi**  
(MediaCom) , **Elisabeth Plattensteiner** (Purpur Media) , **Maximilian**  
**Pruscha** (YOC) , **Peter Rathmayr** (Google) , **Alessandra Jansky-Omat**  
(Leitbetriebe Austria) , **Helene Roba** (Russmedia Digital) , **Arno**  
**Scharl** (webLyzard) , **Eugen Schmidt** (AboutMedia) , **Angela Schuh-**  
**Haunold** (Österreichische Web Analyse) , **Matthias Seiringer** (ORF-  
Enterprise) , **Cosima Serban** (iab austria) , **Claudia Simbürger**  
(Regionalmedien Austria) , **Alexandra Strobl** (A1 Telekom) , **Martin**  
**Trzebin** (Teads Schweiz) , **Christina Walzl** (Deutsche  
Handelskammer) , **Julia Warnick-Kolar** (styria digital one) oder  
**Martin Wilfing** (Dialog Marketing) .

## Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau  
- Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich rund  
190 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert.  
Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen  
die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für  
Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der  
Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der

ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at) .

-----  
iab austria Summer- Get- together  
-----

Datum: Donnerstag, 11. Juli 2019  
Uhrzeit: 18.30 Uhr  
Ort: KLEINOD STADTGARTEN  
Adresse: 1010 Wien, Johannesgasse 33  
Lageplan: [https:// goo.gl/ maps/ v2sFa9NTrbLow8GMA](https://goo.gl/maps/v2sFa9NTrbLow8GMA) Website: [https:// www.iab- austria.at](https://www.iab-austria.at)

**+ + + AKKREDITIERUNG + + +**

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at/ anmeldung](https://www.leisure.at/anmeldung) .

**+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

