

Creativ Club

Austria

CCA-Student of the Year am Weg nach Riga â€“ BILD

ID: LCG19243 | 08.07.2019 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Creativ Club Austria entsendet Student-of-the-Year-Gewinner der CCA-Venus Lars Schrage nach Riga in Lettland zum ADCE-Creative Express 2019.

Bilder zur Meldung in der [Mediadatenbank](#)

Wien/ Riga (LCG) – Von 18. bis 19. Juli 2019 haben Nachwuchstalente wieder die Möglichkeit am „Creative Express“, dem Fortbildungsprogramm des Art Directors Club of Europe (ADCE) für Europas junge Kreativelite, teilzunehmen. Die exklusive Veranstaltung des ADCE findet bereits zum achten Mal statt und gibt Grafikern, Textern und Designern bis zum vollendeten 28. Lebensjahr die Möglichkeit, sich einer realen Business-Challenge zu stellen und sich mit Kollegen auszutauschen. Der Creativ Club Austria entsendet **Lars Schrage**. Schrage (die Angewandte Wien, Klasse für Ideen) ist Sieger der Nachwuchskategorie „Student of the Year“ der CCA-Venus 2019. Überzeugen konnte er die Jury mit seiner Arbeit „Übernimmst du mal die Firma?“ – ein 416-seitiger Band in dem er den Leser auf eine authentische Reise zum Thema Generationen, Nachfolge und Führen mitnimmt.

„Mit dem Sieg in der Nachwuchskategorie der CCA-Venus 2019 konnte ich schon jetzt wertvolle Kontakte knüpfen. Die Möglichkeit nun auch am Creative Express des ADCE teilzunehmen ist eine weitere, tolle Chance mein Netzwerk zu erweitern und vor allem auch wertvolle Erfahrungen durch die Zusammenarbeit mit internationalen Kollegen und Kreativdirektorinnen zu sammeln“, so Schrage.

„Die Förderung des kreativen Nachwuchses ist dem Creativ Club Austria ein wichtiges Anliegen. Wir freuen uns, dass wir dem Nachwuchs über das ADCE-Netzwerk auch den Zugang zu internationalem Wissensaustausch ermöglichen können,“ so Creativ Club Austria Geschäftsführer **Reinhard Schwarzinger**.

Die Student-of-the-Year-Kategorie der CCA-Venus wurde auch heuer wieder von der Wirtschaftskammer Wien und der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation unterstützt.

Wirtschaftskammer Wien Präsident **Walter Ruck** gratuliert allen Siegern der diesjährigen Awards und betont die Impulse, die die Werbewirtschaft setzt: „Was nützt das beste Produkt, wenn es die potenziellen Kunden nicht kennen? Kreativität und Können der Werbebranche schließen die Lücke zwischen Anbieter und Konsument. Und je besser die Ideen der Werber, desto besser auch der Erfolg für die gesamte Wirtschaft. Deshalb freue ich mich immer wieder über die beeindruckenden Kreationen der Wiener Werber.“

„Um den kreativen Nachwuchs in Wien zu fördern sind der CCA und die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien seit vielen Jahren Bündnispartner. Die Kategorie Student of the Year ist dafür ein gutes Beispiel, denn eine Stadt ist immer so kreativ und spannend, wie wir sie machen – und die Jugend ausbilden. Ich gratuliere allen Gewinnerinnen und Gewinnern der CCA-Awards, die mit ihren Arbeiten für eine spannende Kommunikation sorgten, für gutes Handwerk und für herausragende Werbung und PR, auf die man zu Recht stolz sein darf.“, so Fachgruppenobmann **Marco Schreuder**.

Der exklusive Workshop für die junge Kreativelite findet bereits zum achten Mal statt und wurde bereits in Lissabon (2018), Rom (2017), Helsinki und Tirol (2015), München und Amsterdam (2014) sowie Innsbruck und Wien (2013) abgehalten. Weitere Informationen auf <https://www.adceurope.org/education/creative-express>.

Über Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Barcelona, der aus 22 professionellen Vereinen und Vereinigungen für Grafikdesign und Werbung aus 21 europäischen Ländern besteht: Österreich, Zypern, Kroatien, Tschechische Republik, Estland, Finnland, Deutschland, Georgien, Island, Irland, Italien, Lettland, Portugal, Russland, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Ukraine.

Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 5.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als einziger Award vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADC*Europe, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in

Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Sprecher des Vorstands fungiert **Alexander Hofmann** (VMLY&R) mit seiner Stellvertreterin **Helena Luczynski** (Frau Text), die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)

