

austria.com/ plus und geolad gehen Exklusiv-Partnerschaft ein â€“ BILD

ID: LCG19246 | 10.07.2019 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Premium-Onlinevermarkter von Russmedia Digital hat ab sofort 100-prozentig valide Mobile-Daten im Portfolio. geolad ist Partner von allen drei groÙen Telekommunikationsunternehmen in Ã–sterreich.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Russmedia Digital

Wien (LCG) - austria.com/ plus baut das Vermarktungsportfolio durch die Exklusivpartnerschaft mit geolad deutlich aus. geolad ist bereits seit Jahren Exklusivpartner aller drei heimischen Telekommunikationsanbieter.

Durch die validen, anonymisierten Vertragsdaten der Mobilfunkvertrãge erreicht das Unternehmen Ãber sieben Millionen User, die in Ãber 2.500 frei miteinander kombinierbare Segmente unterteilt sind. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Mobilfunkunternehmen verfÃgt geolad sowohl Ãber exakte demografische Daten als auch branchenspezifische B2B-Daten und kann somit hochprãzise TargetingmÃglichkeiten ohne Streuverlust anbieten.

„Die exklusive Zusammenarbeit mit geolad ist ein Meilenstein im Ausbau der Datenqualität. Als Premium-Onlinevermarkter bietet [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) absolute Premium-Daten für eine herausragende Kampagnen-Qualität und setzt neue Maßstäbe im mobilen Targeting. Vor allem die branchenspezifischen Business-Daten ermöglichen uns, neue Kundensegmente im B2B-Bereich zu erreichen und unsere starke Position in diesem Bereich weiter auszubauen“, betont [austria.com/ plus](#)-Geschäftsstellenleiterin **Karina Wundsam**.

„Die Partnerschaft mit [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) öffnet unseren Datenschatz der werbetreibenden Wirtschaft durch die Schlagkraft in der nationalen Vermarktung. Dafür kommt nur ein Online-Premiumvermarkter infrage, der ein selbes Qualitätsverständnis in die Zusammenarbeit einbringt, wie wir es haben“, sagt geolad-Geschäftsführer **David Haunold**.

Hohe Datenqualität steigert Performance und Effizienz

Kampagnen innerhalb und außerhalb des [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)-Netzwerkes werden durch die präzise Datenqualität künftig weiter optimiert, wodurch die Auftraggeber von steigender Performance und höherer Effizienz profitieren. Die Datenbank wird vom Online-Premiumvermarkter auch für den programmatischen Einkauf über Open-Real-Time-Bidding und Private Market Places genutzt. Im B2B-Segment ergänzen die geolad-Daten das bestehende Vermarktungsportfolio mit führenden deutschsprachigen Nachrichtenseiten wie sueddeutsche.de, nzz.ch, handelsblatt.com, zeit.de oder wirtschaftswoche.de optimal.

Interessenten können ab sofort das [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)-Portfolio inklusive der geolad-Daten buchen oder nur die Daten („Data Only“) ohne inkludierte Medialeistung beziehen. Zusätzlich stehen die geolad-Daten in Kombination mit Open-Real-Time-Bidding als auch

Private Deals zur Verfügung. Dies ermöglicht Auftraggebern und Agenturen ein kompetentes Komplettservice aus einer Hand.

Über [austria.com/ plus](http://www.austria.com/plus)

[austria.com/ plus](http://www.austria.com/plus) ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 46,6 Prozent und rund 2,99 Millionen Unique Usern pro Monat. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem [VOL.at](http://www.vol.at), [VIENNA.at](http://www.vienna.at), [wienerzeitung.at](http://www.wienerzeitung.at), [noen.at](http://www.noen.at), [bvz.at](http://www.bvz.at), [dietagespresse.com](http://www.dietagespresse.com), [tvheute.at](http://www.tvheute.at) und der AT-Traffic von [zeit.de](http://www.zeit.de), [wirtschaftswoche.de](http://www.wirtschaftswoche.de), [handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com), [sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de) und [nzz.ch](http://www.nzz.ch). Weitere Informationen auf [http://www.austria.com/ plus](http://www.austria.com/plus) .

Über Russmedia Digital

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen [VOL.AT](http://www.vol.at) ([http:// www.vol.at](http://www.vol.at)), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal [VIENNA.AT](http://www.vienna.at) ([http:// www.vienna.at](http://www.vienna.at)). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [http:// www.russmedia.com](http://www.russmedia.com) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

