



EILT: Wegweisende Entscheidung von Google: Verbot für Anzeigen von Viagogo bringt Sicherheit für Konsumenten und Veranstalter

ID: LCG19254 | 17.07.2019 | Kunde: oeticket – Eine Marke von eventim Austria | Ressort: Wirtschaft Ausland | APA-OTS-Meldung

Zweitanbieter für Live-Event-Tickets darf nicht mehr auf Google werben. Zahlreiche Betrugs- und Kritikfälle in der Vergangenheit.

Wien (LCG) – Das Engagement zahlreicher EU-Abgeordneter gegen den Wiederverkäufer von Event-Tickets ist im Sinne des Konsumentenschutzes absolut begrüßenswert und ein wichtiger Schritt. Nun hat sich auch die weltweit größte Suchmaschine dieser Auffassung angeschlossen und verbietet Viagogo auf unbestimmte Zeit Anzeigen. Zudem werden Suchergebnisse gelöscht, um Konsumenten vor unsicheren und/ oder unseriösen Ticketangeboten zu schützen.

„oeticket begrüßt alle Maßnahmen, die Konsumenten schützen und für Transparenz und Sicherheit bei Live-Events sorgen. Der drastische Schritt von Google zeigt die weltweite Problematik von Zweitverkäufern auf. Damit wird überverteuerten oder ungültigen Tickets, die über zweifelhafte Portale vertrieben werden, ein erster Riegel vorgeschoben“, betont oeticket-CEO **Christoph Klingler** .

EU-Abgeordnete fordern seit geraumer Zeit, dass Viagogo alle Vorgaben des EU-Verbraucherrechts erfüllt. oeticket übererfüllt diese als führendes eCommerce-Unternehmen bereits heute: Konsumenten genießen durch eine fakultative Storno-Versicherung in Zusammenarbeit mit Allianz Partners seit Kurzem zusätzlichen Schutz. Zudem nimmt die Zahl der Veranstaltungen zu, die nur mehr mit personalisierten Karten besucht werden können.

„Intransparenz, überteuerte Kosten, Betrugsfälle und die Verunsicherung der Konsumenten sind Gift für die Kultur- und Veranstaltungsszene. Google gibt ein klares Bekenntnis zum Konsumentenschutz ab. oeticket ist dankbar, dass ein global agierendes Unternehmen diesen wichtigen Schritt gesetzt hat“, schließt Klingler.

Über CTS Eventim Austria

CTS Eventim Austria wurde 1995 als Ticket Express unter Beteiligung wesentlicher regionaler Veranstalter aufgebaut. 1999 erwarb die CTS Eventim AG 75 Prozent der Anteile und es wurden Tochtergesellschaften in der Slowakei, Slowenien, Kroatien, Serbien, Rumänien und Bulgarien gegründet. 2016 übernahm **Christoph Klingler** als CEO die Leitung des Unternehmens. CTS Eventim ist aktuell Marktführer in allen Märkten, auf denen das Unternehmen vertreten ist. Das Hauptgeschäft der CTS Eventim Austria GmbH ist Ticketing und damit auch die Bereiche Zugangskontrollsysteme, Eventreisen und Online-Ticket-Solutions. Weitere Informationen auf <http://www.oeticket.com>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

