



## David Haunold Ã¼bernimmt GeschÃ¤ftsfÃ¼hrung von geolad â€“ BILD

ID: LCG19262 | 29.07.2019 | Kunde: geolad | Ressort: Wirtschaft  
Ã–sterreich | Personalameldung

**Chief Revenue Officer avanciert zum CEO des Spezialisten fÃ¼r mobile Daten. geolad ist Partner der drei groÃen Telekommunikationsanbieter und schloss kÃ¼rzlich eine Exklusivpartnerschaft mit dem Premium-Onlinevermarkter austria.com/ plus ab.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © interfoto

Wien (LCG) – **David Haunold** (34) folgt **David Brainin**, der sich nach sieben Jahren auf seine EigentÃ¼mer- und Beraterrolle fÃ¼r das Unternehmen konzentriert, als GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer bei geolad nach. geolad ist Europas MarktfÃ¼hrer bei Mobile-Network-Operators-Daten. In Ã–sterreich kooperiert die international aktive Firma mit allen drei groÃen Telekommunikationsunternehmen. Durch die enge Zusammenarbeit verfÃ¼gt geolad sowohl Ã¼ber anonymisierte demografische Daten als auch branchenspezifische B2B-Daten, die bereits DSGVO-konform an geolad Ã¼bermittelt werden. Somit werden hochprÃ¤zise TargetingmÃ¶glichkeiten ohne Streuverlust angeboten. Durch die validen, anonymisierten Daten erreicht das Unternehmen Ã¼ber sieben Millionen User, die in Ã¼ber 2.500 frei miteinander kombinierbare Segmente unterteilt sind.

KÃ¼rzlich lieÃ Haunold bereits mit einer Exklusiv-Zusammenarbeit mit dem zu Russmedia Digital gehÃ¶rigen Premium-Onlinevermarkter austria.com/ plus aufhorchen, der diese Daten der werbetreibenden Wirtschaft zugÃ¤nglich macht. Damit hat der neue GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer den Grundstein fÃ¼r weiteres Kunden- und Umsatzwachstum gelegt. In seiner neuen Funktion wird er die Expansion in die Schweiz, Deutschland sowie den skandinavischen und sÃ¼dostasiatischen Raum

vorantreiben. Das Geschäft in der APAC-Region wird dabei durch die geolad vietnam group abgewickelt.

„Ich danke **David Brainin** für das Vertrauen, mir die Verantwortung für ein bestens aufgestelltes Unternehmen in der wichtigen internationalen Expansionsphase zu übertragen. geolad wird neue Standards für Datenqualität in der mobilen Kampagnenplanung setzen. Das hohe Qualitäts-und Sicherheitsniveau aus Österreich ist ein wichtiger Faktor für unser internationales Wachstum“, sagt Haunold zu seiner neuen Aufgabe.

**David Haunold** wurde 1985 in Linz geboren, absolvierte die Ausbildung zum diplomierten Tourismuskaufmann an der Modul University Vienna und studierte Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien. Bereits studienbegleitend stieg er als Sales Manager bei VGN in die Medienbranche ein. 2009 gründete Haunold sein erstes Start-up und wechselte 2012 als Sales Director in das Kurier Medienhaus. Vor seinem Einstieg bei geolad als Chief Revenue Officer war er von 2015 bis 2018 als Head of Sales für den Digitalvermarkter Purpur Media tätig, der 2016 mit Alpenord fusionierte.

Weitere Informationen auf [https:// geolad.com](https://geolad.com) .

#### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

