# QUST FIC iab Impulse Social Listening Happy Hour

ID: LCG19273 | 12.08.2019 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Medien Ã-sterreich | Einladung

interactive advertising bureau austria präsentiert am 5.
September 2019 gemeinsam mit Neticle einfache Methoden und Case
Studies zur Analyse von Kundenfeedback und Verbesserung interner
Prozesse.

Wien (LCG) - Reden ist Silber. Zuhören ist Gold. So einfach lassen sich die Vorteile von Social Listening beschreiben. Digitales Zuhören und eine gute Kundenbeziehung sind in Zeiten der Digitalisierung und Social Media sowohl als Unternehmen als auch als Einzelperson unabdingbar. Die sorgfältige Analyse von Social-Media-Kanälen, die genaue Beobachtung von Medien und die Optimierung von datengetriebenen Unternehmensprozessen sind Grundpfeiler jedes erfolgreichen Unternehmens heutzutage.

Am Donnerstag, den 5. September 2019, von 18.00 bis 22.00 Uhr, werden bei der iab Impulse Social Listening Happy Hour im weXelerate Innovation Hub die Sentiment-Analyse vorgestellt sowie die Vorteile von Social Listening anhand von Case Studies und Live Demos des automatisierten Onlinemedien-Analyse-Tools Neticle erläutert. Auch die Fragen wie Pain Points anhand von Kundenfeedback online identifiziert werden können und wie Unternehmen ihre Dienstleistungen verbessern können werden im Detail von PR-und Social Media Experten Andreas Bauer (Knauf Österreich) und Social Media Managerin Claudia Apel (Falkensteiner Hotels & Residences) beantwortet werden. Durch den Abend führt iab-Vorstandsmitglied Cosima Serban.

# Social Networking zum Ausklang

Das iab Impulse Event ist eine internationale Veranstaltung des interactive advertising bureau austria in Zusammenarbeit mit

Neticle, daher werden die Vorträge und Präsentationen in englischer Sprache gehalten. Nach der Podiumsdiskussion können die Gäste die neu gewonnenen Insights zu Social Listening ab 20.30 Uhr beim geselligen Networking mit Bier besprechen und den Abend gemütlich ausklingen lassen.

## Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau – Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich rund 190 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf https://www.iab-austria.at.

```
iab Impulse Social Listening Happy Hour

Datum: Donnerstag, 5. September 2019

Uhrzeit: 18.00 bis 22.00 Uhr

Ort: weXelerate Innovation Hub

Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 1

Lageplan: https://goo.gl/maps/dKDeTJXAynC2 Website: https://www.iab-austria.at
```

### +++AKKREDITIERUNG+++

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung im Pressebereich auf https://www.leisure.at/anmeldung.

### + + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in

Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

### +++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf https://www.leisure.at.(Schluss)