



Media Award. Jury und Verleihung â€“ BILD

ID: LCG19275 | 12.08.2019 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Endjursitzung findet am 5. September 2019 unter der Leitung von Andreas Vretscha (GroupM) und Michael Gols (Havas Village Vienna) statt. Awardverleihung am 7. Oktober 2019. Intensive Arbeit an Fortbestand und Weiterentwicklung des Awards.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © MEDIA AWARD

Wien (LCG) – Die Initiatoren des Media Award, EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding, geben nach Erffnung des Insolvenzverfahrens über die ALLMEDIABIZZ Mediaplanning and Buying GmbH die nächsten Schritte für den diesjährigen Award bekannt. Am 5. September 2019 wird die Endjury tagen und die diesjährigen Gewinner ermitteln. Als Jurypräsidenten fungieren GroupM-CEO **Andreas Vretscha** in der Kategorie „Exzellente Media-Strategie“ und Havas-Village-Vienna-CEO **Michael Gols** in der Kategorie „Kreative Media-Idee“.

Insgesamt verzeichnet der Media Award in diesem Jahr 62 Einreichungen. Die Verleihung des Media Award 2019 findet am 7. Oktober 2019 in Wien statt. Die Initiatoren bitten um Verständnis, dass aufgrund der unerwarteten Ereignisse im heurigen Jahr die Verleihung nur im kleinen Kreis stattfindet. Im Rahmen der Verleihung werden die Initiatoren auch einen Ausblick auf die Zukunft des Media Award geben.

Reformprozess in vollem Gange

Parallel zur Abwicklung des diesjährigen Media Award, der zum 16. Mal verliehen wird, arbeiten die Initiatoren an einer

Neuausrichtung, um die Relevanz des Awards für lokale Mediakompetenz und heimische Medien zu verdeutlichen.

„Im globalen Wettbewerb mit den U.S.-Digitalgiganten nimmt die Bedeutung des Media Award als Würdigung herausragender Mediastrategie und kreativer Umsetzungen in österreichischen Medien signifikant zu. Die Zukunft dieser wichtigen Auszeichnung hängt stark mit der Bewusstseinsbildung in der Branche zusammen. Wir starten einen Reformprozess, der den Media Award fest im Mindset der Branche verankert und seine Relevanz für den Medien- und Wirtschaftsstandort unmissverständlich hervorhebt“, betonen die Initiatoren.

Zeitgemäße Bühne für die Akteure der Medien- und Agenturszene

Für die Neuausrichtung des Media Award führen EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding in den nächsten Wochen intensive Gespräche mit interessierten Partnern für die Umsetzung und Abwicklung ab dem nächsten Jahr.

„Wir wollen den Media Award im engen Dialog mit der Branche weiterentwickeln. Nach 16 Jahren hat sich der Markt stark verändert. Im Austausch mit künftigen Partnern wollen wir den Media Award als zeitgemäße und zukunftsorientierte Bühne für die Kompetenz der Mediaagenturen und die Wichtigkeit österreichischer Medien inszenieren“, betonen die Initiatoren.

Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Leistungen auf dem Gebiet der Mediaplanung und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS

Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die Qualität österreichischer Medien und österreichischer Mediaplanung und hat die Zielsetzung, hervorragende Mediaplanung und den damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das Bewusstsein für die Qualität von Mediaplanung und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)