



Rekordwerte für oeticket-Eventmagazin ! ticket in der CAWI-Print 2019 â€“ BILD

ID: LCG19309 | 10.09.2019 | Kunde: oeticket â€“ Ein Unternehmen der CTS EVENTIM Gruppe | Ressort: Medien Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

- **23,7 Prozent mehr Leser pro Ausgabe im Jahresvergleich**
- **3,9 Leser pro verbreitetem Exemplar**
- **Weitester Leserkreis von 669.000 Menschen**

*** SPERRFRIST ***

Bitte beachten Sie die Sperrfrist: Gesperrt für alle Medien bis Dienstag, den 10. September 2019, um 10.00 Uhr.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) - ! ticket, Österreichs größtes Eventmagazin, setzt seinen Erfolgskurs in der aktuellen CAWI-Print fort. Insgesamt 214.000 Leser pro Ausgabe stellen einen historischen Höchstwert für das Magazin von oeticket dar. Dies ist ein Zuwachs von 57,4 Prozent gegenüber der Messung von vor zwei Jahren. Der weiteste Leserkreis ist in dieser Zeit um 13,4 Prozent auf 669.000 Menschen gestiegen: Wurde ein verbreitetes Exemplar im Jahr 2017 noch von durchschnittlich 2,5 Lesern genutzt, sind es heuer bereits 3,9 Leser. In der besonders attraktiven und konsumfreudigen Altersgruppe der 20-bis 29-Jährigen erzielt ! ticket eine Reichweite von vier Prozent. Mit 3,9 Prozent Reichweite bei den 50-bis 59-Jährigen erreicht das Eventmagazin der österreichischen CTS-EVENTIM-Tochter aber auch die älteren Semester punktgenau. Selbst bei den 60-bis 69-Jährigen kommt das Eventmagazin auf eine Reichweite von 2,9 Prozent.

„! ticket ist der Navigator durch das österreichische Veranstaltungsgeschehen. Exklusivstorys mit Künstlern, ausführliche Interviews und ein Blick hinter die Kulissen der Veranstaltungslandschaft sind für 214.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe der Einstieg in unvergessliche Live-Entertainment-Erlebnisse“, sagt Herausgeberin und Chefredakteurin **Roberta Scheifinger** .

„! ticket ist eine feste Säule in der Medienwelt von oeticket und eine unverzichtbare Plattform für 76.000 Live-Events, für die jährlich knapp zwölf Millionen Tickets verkauft werden. Neben der großen Userzahl auf unserem Portal und den knapp 600.000 Newsletter-Abonnements bietet ! ticket der Kultur- und Veranstaltungsszene ein schlagkräftiges Angebot, das pro Ausgabe 214.000 Leserinnen und Leser erreicht“, unterstreicht oeticket-Marketingleiter **Lukas Unger** .

! ticket erscheint in einer Auflage von 65.000 Exemplaren zehn Mal jährlich, der Copypreis beträgt 2,90 Euro. Zusätzlich steht ! ticket als kostenloses ePaper auf [https:// oeticket.com](https://oeticket.com) zur Verfügung.

Über CTS EVENTIM Austria

CTS EVENTIM Austria wurde 1995 als Ticket Express unter Beteiligung führender regionaler Veranstalter gegründet. 1999 erwarb Europas führender Ticketing- und Live Entertainment-Anbieter CTS EVENTIM 75 Prozent der Anteile am Unternehmen. In der Folge expandierte CTS EVENTIM Austria in verschiedene Märkte Zentral- und Osteuropas und ist heute nicht nur in Österreich, sondern auch in Bulgarien, Kroatien, Rumänien und Slowenien Marktführer. 2016 übernahm **Christoph Klingler** als CEO die Leitung des Unternehmens. Das Hauptgeschäft von CTS EVENTIM Austria ist Ticketing, dies umfasst unter anderem die Bereiche

Zugangskontrollsysteme, Eventreisen und Online-Ticket-Solutions. Weitere Informationen auf [https:// www.oeticket.com](https://www.oeticket.com) .

Quellenangabe

Quelle: CAWI-Print 2019, 5.100 Online-Interviews, 14 bis 69 Jahre, GfK Austria, 11. März bis 30. Juni 2019, LPA, Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

