



## **Die Gewinner des Media Award 2019 stehen fest â€“ BILD**

ID: LCG19315 | 12.09.2019 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:  
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Die Gewinner des Media Award 2019, der am 7. Oktober 2019 zum 16. Mal verliehen wird, stehen fest. Der Award würdigt herausragende Leistungen in der Mediaplanung und hebt die Bedeutung österreichischer Medien hervor.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Daniel Mikkelsen

Wien (LCG) – Die Initiatoren des Media Award informieren, welche Arbeiten sich Hoffnungen auf den Media Award machen dürfen; eine gemeinsame Initiative von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Am 5. September 2019 tagten zwei Jurys bei der ORF-Enterprise, um die von einer Vorjury am besten bewerteten Einreichungen in den Kategorien „Exzellente Media-Strategie“ und „Kreative Media-Idee“ zu sichten und daraus die Gewinner des diesjährigen Media Award zu ermitteln. Die Verleihung erfolgt am 7. Oktober 2019, um 15.00 Uhr. In den beiden Kategorien werden jeweils Awards in Gold, Silber und Bronze verliehen. Die Initiatoren bitten um Verständnis, dass aufgrund der unerwarteten Ereignisse im heurigen Jahr die Verleihung nur im kleinen Kreis stattfindet.

„Die Vielfältigkeit der Einreichungen in den beiden Kategorien ‚Exzellente Media-Strategie‘ und ‚Kreative Media-Idee‘ mit unterschiedlichsten Herangehensweisen und Konsumenten-Touchpoints und der hohen Individualität bei Creative Media belegen, welche immenses Know-how hinter den wirkungsvollsten Media-Umsetzungen steckt. Die Gewinnerarbeiten zeigen, was österreichische Medienkompetenz in nationalen Medienbewegen kann.“, betonen die Initiatoren.

„Wir hatten eine spannende Jury-Session, die uns vor allem durch die Vielfältigkeit der Einreichungen positiv überrascht-und gleichzeitig gefordert hat. Bei ‚more of the same‘ wäre es leichter gewesen, den Bestperformer zu identifizieren. Unser Fokus lag auf dem ‚roten strategischen Faden‘, der zeigt, wie sich eine Strategie ableitet, diese der taktischen Umsetzung den Stempel aufdrückt und letztendlich auf den gesetzten KPIs eindeutige Ergebnisse liefert. Der Austausch in der Jury war sehr konstruktiv. Immer spannend, wie viele interessante Perspektiven sich in einer Gruppe an Media-Profis ergeben. Hat Spaß gemacht, jederzeit wieder!“, so Juryvorsitzender **Omid Novidi** zur Jury der Kategorie „Exzellente Media-Strategie“.

**Michael Göls** , Juryvorsitzender der Kategorie „Kreative Media-Idee“: „Der Media Award ist eine so wichtige Institution zur Würdigung guter Media-Arbeit in Österreich, dass es mich sehr gefreut hat, den Juryvorsitz zu übernehmen. Die eingereichten Arbeiten waren alle auf sehr hohem Niveau, sodass es uns speziell in der finalen Jurysitzung nicht leichtgefallen ist, die drei wirklich besten herauszustellen. Mir war es persönlich wichtig, einerseits eine klare Idee zu erkennen und die Innovation zu sehen: Am besten ist die Idee, die direkt den Kern des Produkts aufgreift.“

## 22 Juroren ermitteln die Gewinner

Wer einen Schritt zur Awardverleihung weitergekommen ist, ermittelten heuer insgesamt 22 Juroren unter der Leitung zweier Juryvorsitzender. Besonderes Augenmerk legten EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding als Initiatoren auf die Juryzusammenstellung, um die Dreierkonstellation aus Agenturen, Medien und Auftraggebern auch bei der Bewertung der Einreichungen abzubilden.

Die Jury für die Kategorie „Exzellente Media-Strategie“ setzte sich unter der Leitung von **Omid Novidi** (MediaCom) aus **Harald Fleischer** (ÖAMTC), **Hermann Tragner** (Technisches Museum Wien), **Dinko Fejzuli** (Medianet), **Joachim Krügel** (Media 1), **Petra Kratochvil** (Mindshare), **Herbert Pratter** (Vizeum), **Erwin Vaskovich** (Publicis Media), **Gabriele Kindl** (VGN Medien Holding), **Kathrin Feher** (ORF-Enterprise), **Franz Renkin** (Kronen Zeitung) und **Marcus Zinn** (EPAMEDIA) zusammen.

Unter dem Vorsitz von **Michael Göls** (Havas Village Vienna) jurierten die Kategorie „Kreative Media-Idee“ **Thomas Mayer** (Magenta), **Jürgen Hofer** (HORIZONT), **Susanne Koll** (OMD), **Thomas König** (Reichl und Partner Werbeagentur), **Anja Hettesheimer** (PHD), **John Oakley** (Initiative Media), **Nicole Artner** (UM PanMedia), **Andrea Groh** (Gewista), **Maurizio Berlini** (Goldbach), **Joachim Feher** (RMS Austria) und **Andreas Janzek** (Kleine Zeitung).

## Die Shortlist in der Kategorie „Exzellente Media-Strategie“

Kampagne: #Let's get lost  
Auftraggeber: Wizz Air  
Mediaagentur: PHD Mediaagentur

Kampagne: Drei MyLife Kampagne  
Auftraggeber: Hutchison Drei Austria  
Mediaagentur: UM PanMedia gemeinsam mit Virtue

Kampagne: Familienkampagne Meins  
Auftraggeber: ja! Natürlich Naturprodukte  
Mediaagentur: OMD Mediaagentur gemeinsam mit Merliceck & Grossebner

Kampagne: Intersport Wandertage  
Auftraggeber: Intersport Austria  
Mediaagentur: Reichl und Partner gemeinsam mit IDEAL Live Marketing

Kampagne: Launch zur neuen Mercedes Benz A-Klasse  
Auftraggeber: Mercedes-Benz Österreich  
Mediaagentur: Zenith Austria-A Division of Publicis Media Austria gemeinsam mit Gewista Werbeengesellschaft und PKP BBDO Werbeagentur

Kampagne: Sag nicht Projekt, wenn Du nicht Hornbach meinst  
Auftraggeber: HORNBACH Baumarkt  
Mediaagentur: Mediaplus Austria

## Die Shortlist in der Kategorie „Kreative Media-Idee“

Kampagne: A-Klasse Launch – „MBUX“ Mercedes Benz User Experience  
Auftraggeber: MercedesBenz Österreich  
Mediaagentur: Zenith Austria – A Division of Publicis Media Austria  
gemeinsam mit YOC Central Eastern Europe

Kampagne: Coca-Cola erobert mit der FIFATrophy Tour die Fußball-  
Herzen  
Auftraggeber: Coca-Cola  
Mediaagentur: MediaCom gemeinsam mit KESCH Event & Promotion

Kampagne: Der Parkinson-Banner  
Auftraggeber: Parkinson Selbsthilfe  
Mediaagentur: Mindshare gemeinsam mit Ogilvy & Mather und TUNNEL23

Kampagne: Eurowings Stage Flying  
Auftraggeber: Eurowings  
Mediaagentur: Initiative Media gemeinsam mit Pro Event Team für  
und Werbehelden

Kampagne: Klimt sehen, nicht #Klimt  
Auftraggeber: WienTourismus  
Mediaagentur: WIEN NORD

Kampagne: Nächster Halt: Schweden  
Auftraggeber: Volvo Car Austria  
Mediaagentur: Mindshare gemeinsam mit FUEL Austria

Kampagne: Schau nicht weg! – Klick nicht weg! Plastik im Meer  
betrifft uns alle!  
Auftraggeber: Global 2000  
Mediaagentur: Havas Media gemeinsam mit Heimat Wien

## Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Leistungen auf dem Gebiet der Mediaplanung und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die

Qualität österreichischer Medien und österreichischer Mediaplanung und hat die Zielsetzung, hervorragende Mediaplanung und den damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das Bewusstsein für die Qualität von Mediaplanung und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)