

Creativ Club

Austria

Creativ Club Austria-Jahrbuch holt Silber beim Card Couture Award in Prag â€“
BILD

ID: LCG19323 | 18.09.2019 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Jahrbuch 2017 von der Wiener Agentur AANDRS wird in der Kategorie
„Bücher“ beim Award des Papierherstellers Fedrigoni
ausgezeichnet.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Prag/ Wien (LCG) – 2017 entwickelte die Wiener Agentur AANDRS für den Creativ Club Austria die Kampagne „Kein CCA“, die aufzeigte, was der heimischen Kreativwirtschaft ohne seine Interessenvertretung und ohne CCA-Venus als wichtigsten Award fehlen würde und damit die Rolle des starken Sprachrohrs verdeutlichte. Die Agentur zeichnete auch für die Gestaltung des Jahrbuchs verantwortlich, das alle Shortlistplatzierungen und Siegerarbeiten der CCA-Venus abbildet und damit ein umfangreiches Kompendium über österreichische Kreativleistungen ist. Das Jahrbuch wurde nun bei den Card Couture Awards in der Kategorie „Bücher“ mit Silber ausgezeichnet. Mit seinem anspruchsvollen Design, schlichten Gestaltungsraster und hochwertigen Materialien ist es als starkes Statement für den bleibenden Wert exzellenter Kreation in der digitalen Schnelllebigkeit konzipiert.

„Als Awardveranstalter hat es einen besonderen Stellenwert für den Creativ Club Austria, selbst bei einem internationalen Award ausgezeichnet zu werden. Das Jahrbuch hat einen fixen Platz in der österreichischen Kreativszene und zeigt herausragende Leistungen, die Benchmark und Inspiration gleichermaßen sind“, meint Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer **Reinhard Schwarzinger**.

„Das Spannende an den Creativ-Club-Austria-Kampagnen und -Büchern ist, dass sie alljährlich von jemand anderem gestaltet werden. Für uns war es eine der ersten Kampagnen als neu gegründete Agentur und eine tolle Gelegenheit, einen Beitrag für die österreichische Kreativszene zu leisten. Mit Fedrigoni hatten wir einen starken Partner für die Produktion des Buches und es freut uns sehr, diesen Preis mit nachhause nehmen zu können“, ergänzt **Roman Steiner** (AANDRS).

Der Card Couture Award wird jährlich vom Papierhersteller Fedrigoni in den Kategorien „Kommunikation und Design“, „Grußkarten“, „Packaging und Luxury Packaging“, „Kalender“, „Bücher“, „Universitäten und Fachhochschulen“ sowie für „Das außergewöhnlichste Projekt“ von einer internationalen Jury aus Design-, Kommunikations- und Produktionsexperten verliehen. Weitere Informationen zum Card Couture Award auf <https://www.fedrigoni.de>.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit der CCA-Venus veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Venus-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit

relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE European Creativity Festival, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Der Creativ Club Austria ist nationaler Partner des Art Directors Club of Europe. Als Sprecher des Vorstands fungiert **Alexander Hofmann** (VMLY&R) mit seiner Stellvertreterin **Helena Luczynski** (Frau Text), die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

