

Digitale Seefahrer auf der blauen Donau â€“ BILD

ID: LCG19342 | 27.09.2019 | Kunde: austria.com/ plus -Der
Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich |
Medieninformation

**austria.com/ plus und geolad lieÃŸen die Medientage und den Sommer
an Bord der MS Blue Danube der DDSG Blue Danube beim Sunset Cruise
auf der Donau ausklingen.**

Bilder zur Meldung in der **Mediendatenbank** : © leisure
communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Erst vor wenigen Wochen gaben der Premium-
Onlinevermarkter von Russmedia Digital und geolad eine
umfangreiche Partnerschaft bekannt, die Targeting für
Digitalwerbung auf ein neues Niveau hebt. Durch die enge
Zusammenarbeit mit allen drei großen Telekommunikationsanbietern
in Österreich verfügt geolad über 100-prozentig valide Mobile-
Daten als auch demografische und branchenspezifische Daten.
Sieben Millionen User sind in über 2.500 miteinander kombinierbare
Segmente unterteilt, die hochpräzises Targeting ermöglichen.
Diese Daten stehen seit Juli 2019 für das gesamte austria.com/
plus-Netzwerk zur Verfügung und bieten stärkere Performance und
höhere Effizienz.

„Durch diese Partnerschaft segeln wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden auf der Erfolgswelle und haben einen neuen Kurs für mobiles Targeting eingeschlagen, der unserem beiderseitigen Premium-Gedanken entspricht. Wir sitzen alle in einem Boot, wenn es um digitale Kommunikationserfolge geht, die wir passend auch auf einem Schiff feiern“, sagen **austria.com/ plus-Geschäftsstellenleiterin Karina Wundsam** und **geolad-Geschäftsführer David Haunold**. Beide übernahmen in diesen Positionen erst kürzlich das Ruder ihrer Unternehmen.

Auf Einladung von Wundsam und Haunold entdeckten das nächtliche Wien von der Reling der MS Blue Danube aus unter anderem **Daniel Brezina** (BFI Niederösterreich), **Magdalena Dylewska** (Dentsu Aegis), **Fritz Jergitsch** (Die Tagespresse), **Dominik Jersabek** (Mindshare), **Roman Karner** (Digitalsunray), **Bianca Keindl** (Adverserve), **Tanja Keindl** (Allianz), **Christoph Kellner** (Media Plus), **Lukas Kraetschmer** (Ströck), **Markus Krapf** (Moser Holding), **Jan Pöltner** (1000things), **Georg Scheu** (YOC), **Lisa Weichselbaum** (e-dialog) oder **Jurga Zemelyte** (Media 1).

Weitere Informationen zur Partnerschaft von **austria.com/ plus** und **geolad** auf <https://www.leisure.at/de/presse/4558/austriacomplus-und-geolad-gehen-Exklusiv-Partnerschaft-ein--BILD>.

Über **austria.com/ plus**

austria.com/ plus ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 46,6 Prozent und rund 2,99 Millionen Unique Usern pro Monat. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem **VOL.at**, **VIENNA.at**, **wienerzeitung.at**, **noen.at**, **bvz.at**, **dietagespresse.com**, **tvheute.at** und der AT-Traffic von **zeit.de**, **wirtschaftswoche.de**, **handelsblatt.com**, **sueddeutsche.de** und **nzz.ch**. Weitere Informationen auf <http://www.austria.com/plus>.

Über Russmedia Digital

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmarkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (<http://www.vol.at>), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (<http://www.vienna.at>). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf <http://www.russmedia.com>.

.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

