

ID: LCG19379 | 19.10.2019 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

interactive advertising bureau austria lädt zum Roundtable über das umstrittene Urteil am 22. Oktober 2019, um 9.00 Uhr, in den weXelerate Innovation Hub.

Wien (LCG) – Das jüngst veröffentlichte Urteil des Europäischen Gerichtshofs sorgt in der Digitalwirtschaft für mehr Verunsicherung als Klarheit. Zwar wurde bestätigt, dass beim Einsatz von Cookies die Zustimmung erforderlich ist. Es geht aber nicht darauf ein, wann diese Zustimmung zu erfolgen hat. Entgegen der EU-Datenschutzgrundverordnung hält das umstrittene Urteil fest, dass nicht zwischen personenbezogenen und nichtpersonenbezogenen Daten unterschieden wird. Das Urteil konkurriert somit mit der EU-Datenschutzgrundverordnung, die die Digitalwirtschaft in den letzten Jahren vor große Herausforderungen gestellt hat und österreichischen und europäischen Anbietern einen Wettbewerbsnachteil gegen die U.S.-Digitalgiganten eingebracht hat. Ähnlich Auswirkungen sind auch durch die drohende ePrivacy-Verordnung zu erwarten, die in Teilen ebenfalls widersprüchlich zur EU-Datenschutzgrundverordnung ist. Die Auswirkungen des Urteils auf die österreichische Digitalwirtschaft und das gesamte Ökosystem sind enorm. Statt Rechtssicherheit und Klarheit zu schaffen, wirft das umstrittene Urteil mehr Fragen denn je auf.

Als größte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft lädt das iab austria unter der Moderation von iab-austria-Vizepräsidentin **Alexandra Vetrovsky-Brychta** zur Diskussion über die Auswirkungen und mögliche Wege aus der juristischen Misere.

Es diskutieren:

- **Ursula Illibauer** , Wirtschaftskammer Österreich – Bundessparte
Information und Consultin
- **Isabell Lichtenstrasser** , Partnerin, Hornek Hubacek Lichtenstrasser
Epler Rechtsanwälte
- **Wolfgang Feiel** , Leiter Recht und Öffentlichkeitsarbeit, RTR
- **Eugen Schmidt** , Geschäftsführer, AboutMedia

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau – Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich über 200 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at) .

```
-----  
Roundtable: EUGH- Cookie- Urteil  
-----  
  
Datum:    Dienstag, 22. Oktober 2019  
Uhrzeit:  9.00 Uhr  
Ort:      weXelerate Innovation Hub  
Adresse:  1020 Wien, Praterstraße 1  
Lageplan: https:// goo.gl/ maps/ dKDeTJXAynC2 Website: https://  
www.iab- austria.at
```

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at/ anmeldung](https://www.leisure.at/anmeldung) .

+++ COMPLIANCE HINWEIS +++

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in

Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)