Creativ Club Austria regelt Vorstandsagenden neu – BILD

ID: LCG19382 | 22.10.2019 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:
Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Neu strukturiert und mit neuem Programm startet der jüngst gewählte Vorstand die Offensive, den Club nachhaltig zu verändern und in eine zeitgemäße Kreativ-Community zu transformieren.

Bilder zur Meldung in der Mediadatenbank: © Heidi Pein

Wien (LCG) - Seit Donnerstag, den 10. Oktober 2019, hat der Creativ Club Austria einen neuen Vorstand. Nun präsentiert sich der Vorstand mit neuer Struktur und neuem Programm, das dem Club eine starke Stimme geben und in eine zeitgemäße Creative Community transformieren soll. Andreas Spielvogel (DDB Wien) zeichnet als Präsident und Patrik Partl (Brokkoli) als Vizepräsident des Creativ Club Austria verantwortlich. Die Funktion des Schriftführers übernimmt Goran Golik (Golik), Kassiererin ist Melanie Pfaffstaller (mel p productions) und als zweiter Kassier fungiert Roman Steiner (AANDRS).

Die weiteren Vorstandsmitglieder Eva Oberdorfer (we make stories), Doris Steiner (Ketchum Publico), Thomas Ragger (WILD), Bernhard Grafl (TUNNEL23) und Georg Feichtinger (Heimat Wien) widmen sich ihren spezifischen Themenbereichen und treiben die verbandsinterne Arbeit im Rahmen der neu definierten Arbeitsgruppen voran. Unterstützung innerhalb der einzelnen Arbeitsgruppen erhält der neue Vorstand zusätzlich von engagierten Clubmitgliedern.

Mit "Relevanz & Radikalität" in die Zukunft

In der zweijährigen Amtsperiode möchte der jüngst gewählte Vorstand den Creativ Club Austria im Zuge seines Programms "Relevanz & Radikalität" nachhaltig verändern und zu einer starken Stimme der Kreativwirtschaft formen.

"Wir möchten die Relevanz des Clubs in der öffentlichen Wahrnehmung und in der Kreativwirtschaft, bei Auftraggebern und auch beim Kreativnachwuchs, signifikant vorantreiben. Dazu braucht es einerseits, Lust auf echte Ideen' – also tatsächlich umgesetzte Kreativität, die nachweislich besser fürs Geschäft ist – andererseits auch "Lust auf eine starke Stimme". Diese Stimme wollen wir, in dieser neuen Formation, für den Creativ Club Austria sein", so der neue Vorstandspräsident Andreas Spielvogel.

Patrik Partl, Vizepräsident des Creativ Club Austria ergänzt: "Wir wollen aber auch ein Vorstand sein, der radikale Maßnehmen setzt: Deshalb arbeiten wir an einer Digitalisierungsoffensive, die den Club in den kommenden Jahren in eine zeitgemäße Creative Community transformieren soll. Wir planen relevante Vorträge zu Trend-Themen, wollen zeitgemäße Möglichkeiten des Networkings für Mitglieder etablieren, aber auch neue Angebote für junge Kreative entwickeln, die "Lust auf den Creativ Club Austria' machen."

Erster Schritt zur Erreichung der festgelegten Ziele wird eine Mitgliederbefragung sein. Sie soll zeigen, welche Bedürfnisse die Kreativen im Club heute haben. Ziel aller Maßnahmen ist es, einen aktiven, lebendigen Club zu schaffen, der die heimische Kreativszene abbildet, zusammenhält und stärkt.

"Dazu haben wir bereits Arbeitsgruppen definiert, die sich in den kommenden Monaten den einzelnen Themen widmen und sowohl das Club-Leben als auch den CCA-Venus-Award noch attraktiver, zeitgeistiger und relevanter machen werden. Es haben sich bereits über den Vorstand hinaus Mitglieder angeboten, die an diesen Projekten mitarbeiten wollen. Das große Interesse beweist uns schon jetzt, dass wir mit unserem Programm am richtigen Weg sind", so Spielvogel.

Die Arbeitsgruppen im Detail

- ADC*Europe: Hannes Böker*
- Award, Jury: Eva Oberdorfer, Georg Feichtinger, Andreas Spielvogel, Thomas Ragger
- Corporate Design: Roman Steiner
- Digitalisierung: Thomas Ragger, Eva Oberdorfer, Georg Feichtinger
- Eigenpräsentation: Andreas Spielvogel, Patrik Partl, Alistair Thompson*
- Frauen: Doris Steiner, Melanie Pfaffstaller, Rita-Maria Spielvogel*
- Kampagne 2020: Roman Steiner, Thomas Ragger
- Ländervertretung: Goran Golik, Bernhard Grafl
- Mitglieder: Eva Oberdorfer, Georg Feichtinger, Andreas Spielvogel
- Mitgliederbefragung: Andreas Spielvogel, Patrik Partl, Florian Kowatz*
- Nachwuchs: Goran Golik, Bernhard Grafl
- PR: Doris Steiner, Patrik Partl
- Veranstaltungen: Thomas Ragger, Georg Feichtinger
- Young Creatives: Tobias Hofer*, Lydia Körner*

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der

^{*}Clubmitglieder

Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert Andreas Spielvogel (DDB Wien) und als Vizepräsident ist Patrik Partl (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat Reinhard Schwarzinger inne. Weitere Informationen auf http://www.creativclub.at.

+++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf https://www.leisure.at. (Schluss)