

Kurze Liste, große Spannung: Leistungsschau großer Werbewirkung – BILD

ID: LCG19391 | 28.10.2019 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

ORF-Enterprise gibt die Shortlists für die ORF-AWARDS bekannt. Sie werden am 7. November 2019 im Rahmen der ORF-Programmpräsentation 2020 verliehen werden.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ORF-Enterprise

Wien (LCG) – 219 Einreichungen zu den ORF-AWARDS und damit ein konstant hohes Interesse kann die ORF-Enterprise heuer verzeichnen. Kein Wunder: Sind ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD doch die einzigen Awards, mit denen die herausragende Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern, Kreativagenturen, Mediaagenturen und Produktionsfirmen ausgezeichnet wird.

Über gleich drei Shortlist-Platzierungen kann sich ASFINAG mit den Agenturen Demner, Merlicek & Bergmann und Media1 sowie den Produktionsfirmen DMB. Motion und Cosmix Studios freuen. Zwei Nominierungen gibt es für Erste Bank und Sparkasse mit den Agenturen Jung von Matt/ Donau und Wavemaker sowie den Produktionsfirmen PPM Filmproductions und Blautöne. Ebenfalls zwei Mal nominiert sind McDonald's Austria mit DDB Wien, OMD sowie Das R& und MG Sound sowie Magenta Telekom mit Jung von Matt/ Donau, MediaCom, PPM Filmproductions, MG Sound und TUNNEL23. Auch HORNBACH kann mit den Agenturen Heimat Berlin und Mediaplus Austria sowie den Produktionsfirmen Czar Berlin und Loft Berlin zwei Nominierungen zählen.

„Das große Interesse an den ORF-AWARDS zeigt den hohen Stellenwert, den perfekte Teamarbeit für große Werbeerfolge in den reichweitenstarken ORF-Medien hat. Wir freuen uns, diesen herausragenden Teams eine Bühne und den verdienten Applaus der gesamten Branche zu bieten“, sagt ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm** .

Die Shortlist für den ORF-TOP SPOT

Kampagne: Ablenkung
Auftraggeber: ASFINAG
Kreativagentur: Demner, Merliceck & Bergmann
Mediaagentur: Media1
Produktionsfirma: DMB. Motion

Kampagne: Finanzpuffer - Aufessen
Auftraggeber: BAWAG P.S.K
Kreativagentur: Dirnberger de Felice Grüber
Mediaagentur: media.at
Produktionsfirma: Muellers Bureau Filmproduktion

Kampagne: Unstoppable
Auftraggeber: Erste Bank und Sparkasse
Kreativagentur: Jung von Matt/ Donau
Mediaagentur: Wavemaker
Produktionsfirma: PPM Flimproductions & Blautöne

Kampagne: Schwitz es raus!
Auftraggeber: Hornbach
Kreativagentur: Heimat Berlin
Mediaagentur: Mediaplus Austria
Produktionsfirma: Czar Berlin

Kampagne: make room for play
Auftraggeber: IKEA Austria
Kreativagentur: Wirz
Mediaagentur: Vizeum
Produktionsfirma: Jerkfilms

Kampagne: Kein Anschluss
Auftraggeber: ING- DiBa
Kreativagentur: Wien Nord Werbeagentur
Mediaagentur: Carat
Produktionsfirma: Muellers Bureau Filmproduktion

Kampagne: Lebkuchenmann

Auftraggeber: Magenta Telekom
Kreativagentur: Jung von Matt/ Donau
Mediaagentur: MediaCom
Produktionsfirma: PPM Flimproductions & MG Sound

Kampagne: McDrive – Schneller geht's nicht
Auftraggeber: McDonald's Austria
Kreativagentur: DDB Wien
Mediaagentur: OMD
Produktionsfirma: Das R&

Kampagne: Wo Sport zu Hause ist
Auftraggeber: Sky Austria
Kreativagentur: move121 Werbeagentur
Mediaagentur: MediaCom
Produktionsfirma: Mel P Filmproductions

Kampagne: Wünsche, die einem nicht mehr aus dem Kopf gehen
Auftraggeber: Zentrale Raiffeisenwerbung
Kreativagentur: Ogilvy & Mather Vienna
Mediaagentur: Mindshare
Produktionsfirma: Sabotage Filmproduktion

Die Nominierten für den ORF-WERBEHAHN

Kampagne: Ablenkung
Auftraggeber: ASFINAG
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann
Mediaagentur: Media1
Produktionsfirma: Cosmix Studios

Kampagne: Schärddinger Super Smoojo Energy
Auftraggeber: Berglandmilch
Kreativagentur: Dirnberger de Felixe Grüber
Mediaagentur: MediaCom
Produktionsfirma: MG Sound & HitSquad Records

Kampagne: Hunger
Auftraggeber: Care Österreich
Kreativagentur: Wien Nord Werbeagentur
Mediaagentur: MediaCom
Produktionsfirma: Blautöne

Kampagne: Schmetterlingskinder
Auftraggeber: Debra Austria
Kreativagentur: Lowe GGK Werbeagentur
Mediaagentur: Mindshare
Produktionsfirma: MG Sound

Kampagne: Flüsterbubble – Verschwörungstheorie

Auftraggeber: Falter
Kreativagentur: Jung von Matt/ Donau
Mediaagentur: Falter
Produktionsfirma: Soundfeiler

Kampagne: Schwitz es raus!
Auftraggeber: Hornbach
Kreativagentur: Heimat Berlin
Mediaagentur: Mediaplus Austria
Produktionsfirma: Loft Berlin

Kampagne: Italian Summer
Auftraggeber: McDonald's Austria
Kreativagentur: DDB Wien
Mediaagentur: OMD
Produktionsfirma: MG Sound

Kampagne: Media Markt Service/ Expressreperatur
Auftraggeber: Media- Saturn
Kreativagentur: Hello
Mediaagentur: Vizeum
Produktionsfirma: Marx Tonkombinat

Kampagne: 3D Küchenplaner
Auftraggeber: Mömax
Kreativagentur: Demner, Merliceck & Bergmann
Mediaagentur: Medial
Produktionsfirma: Tic Music

Kampagne: Werbewunder Radio - Lichtnahrung
Auftraggeber: ORF- Enterprise, RMS Austria, Creativ Club Austria & Marx Tonkombinat
Kreativagentur: Philip Jessica Krautsack
Produktionsfirma: Marx Tonkombinat

Die Kandidaten für den ORF-ONWARD

Kampagne: Fruchtikurs
Auftraggeber: A. Darbo
Kreativagentur: Demner, Merliceck & Bergmann
Mediaagentur: Medial
Produktionsfirma: Demner, Merliceck & Bergmann

Kampagne: Platinum Karte
Auftraggeber: American Express
Kreativagentur: artworx
Mediaagentur: IPG
Produktionsfirma: artworx

Kampagne: Ablenkung
Auftraggeber: ASFINAG
Kreativagentur: Demner, Merliceck & Bergmann
Mediaagentur: Medial
Produktionsfirma: Demner, Merliceck & Bergmann

Kampagne: Schneekugel
Auftraggeber: Billa
Kreativagentur: Tunnel23
Mediaagentur: Mindshare
Produktionsfirma: Tunnel23

Kampagne: The Future is yours.
Auftraggeber: Erste Bank und Sparkasse
Kreativagentur: Jung von Matt/ Donau
Mediaagentur: Wavemaker
Produktionsfirma: PPM Flimproductions & Blautöne

Kampagne: Interaktives Skirennen
Auftraggeber: Interwetten
Kreativagentur: artworx
Mediaagentur: Sportsbook Software
Produktionsfirma: artworx

Kampagne: Lebkuchenmann
Auftraggeber: Magenta Telekom
Kreativagentur: Tunnel23
Mediaagentur: MediaCom
Produktionsfirma: Tunnel23

Kampagne: ON/ OFF - Die interaktive Ausstellung zum Stromnetz
Auftraggeber: Technisches Museum Wien
Kreativagentur: Wien Nord Werbeagentur
Mediaagentur: MediaCom
Produktionsfirma: GroupM

Kampagne: Herbstangebote
Auftraggeber: Volkswagen

Kreativagentur: artworx
Mediaagentur: Porsche Werbemittlung
Produktionsfirma: artworx

Kampagne: Photovolatik- Anlage
Auftraggeber: Wien Energie
Kreativagentur: Springer & Jacoby
Mediaagentur: Wiencom
Produktionsfirma: Springer & Jacoby

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen und Administration, Musik- und Contentverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf [https:// enterprise.ORF.at](https://enterprise.ORF.at) , [https:// contentsales.ORF.at](https://contentsales.ORF.at) und [https:// musikverlag.ORF.at](https://musikverlag.ORF.at) .

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf
[http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)