

**Pressekonferenz: Die Kraft des Fernsehens und Schwächen des Streamings**

ID: LCG19418 | 13.11.2019 | Kunde: SCREENFORCE | Ressort: Medien  
Österreich | APA-OTS-Meldung

**Screenforce, die Gattungsinitiative der TV-Vermarkter, lädt am Montag, den 18. November 2019, um 10.00 Uhr, zur Pressekonferenz in das APA-Presszentrum.**

Wien (LCG) – Wir freuen uns die Vertreterinnen und Vertreter der Medien zur Pressekonferenz von Screenforce Österreich am Montag, den 18. November 2019, um 10.00 Uhr, in das APA-Presszentrum einladen zu dürfen.

**Themen der Pressekonferenz sind:**

- Entwicklung des Streaming-Markts: steigende Kosten und viele neue Anbieter
- Österreich liebt Fernsehen: Die Nutzungszeit steigt
- Screenforce gegen die U.S.-Digitalgiganten: Neue Kampagne zeigt zentrale Bedeutung des Fernsehens für die Menschen
- Daten und Fakten aus der aktuellen Bewegtbildstudie
- Welttag des Fernsehens am 21. November 2019: Globale Begeisterung für den „Big Screen“
- „Talk of Town“-Studie: Darüber spricht Österreich
- Global-TV-Charta: Ein neuer weltweiter Standard zur Reichweiten-Messung

**Ihre Gesprächspartner sind:**

- **Josef Almer**, Goldbach Austria
- **Oliver Böhm**, ORF-Enterprise
- **Michael Stix**, ProSiebenSat.1 PULS 4
- **Walter Zinggl**, IP Österreich

Aus Deutschland begrüßen wir Screenforce-Gattungsmarketing-Geschäftsführer **Martin Krapf**.

**Über Screenforce**

Screenforce ist die Gattungsinitiative der deutschen, österreichischen und schweizerischen TV-Vermarkter für Fernsehen

und Bewegtbild. Die breite Allianz aus 13 Partnern repräsentiert über 95 Prozent des TV-Werbemarkts im deutschsprachigen Raum. Die österreichischen Partner sind ATV, Goldbach Austria, IP Österreich, ORF, ORF-Enterprise, ProSiebenSat.1 PULS 4 und Servus TV. Die Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT) ist Teil der Gattungsinitiative. Screenforce unterstützt Werbekunden und Agenturen, für ihre Marken das Beste aus TV und Bewegtbild herauszuholen. Weitere Informationen auf <https://www.screenforce.at>.

-----

Pressekonferenz: Die Kraft des Fernsehens

-----

Datum: Montag, 18. November 2019

Uhrzeit: 10.00 Uhr

Ort: APA- Pressezentrum

Adresse: 1060 Wien, Laimgrubengasse 10

Lageplan: <https://goo.gl/maps/jvBS43dyPhVG55EbA> Website: <https://www.screenforce.at>

#### **+ + + AKKREDITIERUNG + + +**

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

#### **+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

#### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

