iab austria und Creativ Club Austria rÃ ¤umen bei alpha awards mit neuen Konzepten ab â€“ BILD

ID: LCG19436 | 21.11.2019 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | Medieninformation

Neuausrichtung von CCA-Venus und iab webAD holen Gold bei erster Verleihung der alpha awards Grand Prix. Kommunikationsindustrie ist führend bei Auszeichnung exzellenter Arbeiten.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank: © Paul Kolp

Wien (LCG) – Erstmals wurde heuer der alpha awards Grand Prix für die besten Awardshows aus Österreich, Deutschland und der Schweiz in acht Kategorien verliehen. Die Hälfte der Auszeichnungen ging an Veranstalter aus der Kommunikationsindustrie: Neben der CCA-Venus und dem iab webAD wurden auch der Austrian Event Award und der Deutsche Mediapreis mit Gold ausgezeichnet. Der Preis wird für herausragende Awards vergeben, die ein strategische Ziel verfolgen. Der Veranstalter ist überzeugt davon, dass Auszeichnungen Menschen in ihrer Weiterentwicklung fördern und sie zu Bestleistungen motivieren. Zudem sieht alpha-awards-Geschäftsführer **Stefan Böck** Awards als wichtige Inspiration für die jeweilige Branche, da ausgezeichnete Bestleistungen neue Benchmarks setzen.

Die Jury für die erstmalige Verleihung setzte sich aus Kommunikationsexperten aus dem deutschsprachigen Raum sowie Vertretern von Fachmedien zusammen. Sie beurteilte die Einreichungen nach Strategie, erzieltem Nutzen, Rahmenbedingungen und Effizienz.

Im Rampenlicht der Awardverleihung standen die zwei größten Awards der österreichischen Kommunikationsindustrie, die sich gegen zahlreiche Einreichungen aus der gesamten DACH-Region

durchsetzen können. iab webAD (Kategorie „Unternehmen“) und CCA-Venus (Kategorie „Vereine und Verbände“) punkten seit zwei Jahren mit neuen Konzepten und verzeichnen jeweils über 1.000 Besucher sowie Einreichungen im hohen dreistelligen Bereich. Der iab webAD ist die Benchmark-Auszeichnung der Digitalwirtschaft und wird seit zwei Jahren in der Wiener Marx Halle ausgereichtet und feierte heuer mit 342 Einreichungen einen historischen Rekordwert. Zur CCA-Venus wurden heuer 640 Arbeiten eingereicht. Sie wird seit zwei Jahren in der Wiener Gösserhalle verliehen und gilt als der wichtigste Preis der Kreativszene.

> „Als Awardveranstalter selbst mit einem Award ausgezeichnet zu werden zeigt, dass der iab webAD seine Hausaufgaben gemacht hat. Die Überarbeitung der Kategorien und die Zusammensetzung der Jury sind ein Teil davon. Transparenz, Unbestechlichkeit und Unabhängigkeit sind die Faktoren, die den iab webAD zum entscheidenden Award in der Digitalwirtschaft machen“, freut sich iab-austria-Geschäftsführer **Stephan Kreissler** über die Auszeichnung, die er gemeinsam mit der Eventagentur Message entgegennimmt.

> „Die CCA-Venus zeigt die enorme Qualität des Kreativstandorts Österreich auf und ist eine Leistungsschau der gesamten Branche. Der Award ist eine wichtige Orientierungshilfe für Auftraggeberinnen und Auftraggeber“, ist Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer **Reinhard Schwarzinger** überzeugt.

Über alpha awards

Dabei sein ist alles. Ob bei den Olympischen Spielen oder beim Branchen-Award. Wettbewerbe fördern uns in unserer Weiterentwicklung, motivieren uns zu Bestleistungen und unterstützen uns über uns hinauszuwachsen. Jeder, der an einem Wettbewerb teilnimmt, will gewinnen. Aber auch jeder, der einen

Award veranstaltet, will gewinnen. Deshalb entwickelt alpha awards Lösungen, mit denen Veranstalter aus Menschen Gewinner machen und dabei selbst gewinnen. Mit der cloudbasierten Software vereinfacht das Unternehmen die Abwicklung von Wettbewerben und minimiert den administrativen Aufwand für alle Beteiligten. Im Laufe der Jahre durfte die Wiener Firma hunderte nationale und internationale Wettbewerbe unterschiedlichster Ausrichtung und Größe erfolgreich abwickeln. Zusätzlich zu der Award-Management-Software bietet alpha awards Beratungsleistungen an, um bestehende Awards zu optimieren oder einen neuen Wettbewerb zu entwickeln. Weitere Informationen auf https:// www.alpha-awards.com .

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau – Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich rund 190 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf https:// www.iab-austria.at .

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit der CCA-Venus veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Venus-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE European Creativity Festival, Clio oder Golden Drum Festival

ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Der Creativ Club Austria ist nationaler Partner des Art Directors Club of Europe. Der Vorstand wird von Präsident **Alexander Spielvogel** (DDB Wien) und Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli) geleitet, Geschäftsführer ist **Reinhard Schwarzinger**. Weitere Informationen auf http:// www.creativclub.at .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf https:// www.leisure.at . (Schluss)