



gt biologischen und nachhaltigen Tee Genuss nach Österreich

BILD/ VIDEO

ID: LCG19440 | 25.11.2019 | Kunde: Meßmer | Ressort: Wirtschaft  
Österreich | APA-OTS-Meldung

**Das Teeregale wird blau: Meßmer bringt mit 33 Sorten köstliche Vielfalt nach Österreich. Darunter drei regionale Bio-Tees aus nachhaltigem Anbau aus dem Mühlviertel.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Video zur Meldung auf [https://www.youtube.com/watch?v=BMohH\\_q\\_0Aw](https://www.youtube.com/watch?v=BMohH_q_0Aw)

Hall in Tirol (LCG) – Teeliebhaber haben lange gewartet. Jetzt, zu Beginn der kalten Jahreszeit und der Tee-Saison, ist es so weit: Meßmer startet in Österreich und bringt 150 Jahre Teekompetenz in die heimischen Supermarktregale. Gleich neun Teesorten wurden extra für den österreichischen Markt entwickelt, bei denen biologischer und nachhaltiger Genuss großgeschrieben wird. „Bio Minze Apfel“, „Bio Alm Kräuter“ und „Bio Zweierlei Minze“ stammen aus biologischem Anbau von Bauern aus dem Mühlviertel und führen das Bio-Sortiment des österreichischen Meßmer-Sortiments an. Von weiteren neun Bio-Tees ohne Aromen in der ansprechenden blauen Verpackung, die Meßmer in die heimischen Regale bringt, sind ebenfalls vier Sorten („Bio Fruchtiges Beerchen“, „Bio Bergsteiger Tee“, „Bio Blutorange“ und „Bio Johannisbeere“) exklusiv hierzulande erhältlich.

Als Nachhaltigkeits- und Bio-Pionier bietet Meßmer ein vollständiges Sortiment aus nachhaltigem Anbau mit UTZ-Zertifizierung an. Auch in Österreich setzt sich die Traditionsmarke für bewussten Genuss ein und unterstützt Naturschutzprojekte des Österreichischen Alpenvereins mit 25 Cent pro verkaufter Packung „Bio Bergsteiger Tee“.

„Die Österreicherinnen und Österreicher trinken durchschnittlich 33 Liter Tee pro Jahr. Das österreichische Meßmer-Sortiment vereint mit einer Vielzahl an biologischen Produkten den hohen Qualitätsanspruch mit intensivem Genuss sowie verantwortungsvollem und nachhaltigem Konsum“, ist Milford-Tee-Austria-Geschäftsführerin **Karin Stainer** überzeugt.

## Tee-Liebe auf den ersten Blick

Die neuen Meßmer-Tees lösen Milford in den heimischen Supermarktregalen ab. Die 33 Sorten sind leicht an der blauen Verpackung zu erkennen, die schon auf den ersten Blick hohe Qualität und einen Moment der Entspannung vom Alltagsstress verspricht. Zusätzlich zu den neun Bio-Sorten und den drei Bio-Tees aus dem Mühlviertel bringt Meßmer acht Klassiker-Kräuter-Früchte-Tees, sechs Schwarz- und Grüntees, drei Gelassenheitstees sowie vier Ländertees nach Österreich. Heimische Konsumenten können sich über einen deutlichen Mehrwert freuen: Insgesamt zehn Sorten gibt es in vorteilhaften Packungsgrößen zu 25 Stück zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis.

## Über Meßmer Tee

Seit über 150 Jahren gilt Meßmer mit mehr als 80 Teesorten als Spezialist für außergewöhnlichen Tee-genuss. Inspiriert durch unterschiedliche Kulturen und feinste Tee-Rohwaren aus aller Welt, schaffen die Meßmer-Tee-Experten einzigartige Tee-Kreationen für Momente der Entschleunigung und mehr Gelassenheit im Trubel des Alltags. Tee ist ein Geschenk der Natur und setzt einen nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen voraus. Seit 2015 bezieht Meßmer sein vollständiges Produktsortiment aus nachhaltigem Anbau. Alle Meßmer-Tees sind mit dem unabhängigen Nachhaltigkeitsstandard UTZ zertifiziert. Weitere Informationen auf [https:// www.messmer.at](https://www.messmer.at) .

## Über die Ostfriesische Tee Gesellschaft

Die 1907 gegründete Ostfriesische Tee Gesellschaft nimmt mit ihren Top-Marken Meßmer, Milford und Onno Behrends eine Spitzenposition im deutschen Markt ein. Das Unternehmen erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von rund 256 Millionen Euro. Jährlich vermarkten die OTG und die weiteren Tochterunternehmen der Laurens Spethmann Holding (LSH) rund zehn Milliarden Teebeutel. Weitere Informationen auf <https://www.otg.de>.

## Über die Laurens Spethmann Holding

Das Lebensmittelunternehmen Laurens Spethmann Holding ist ein unabhängiges, in vierter Generation geführtes Familienunternehmen mit Stammsitz in Seevetal bei Hamburg mit einem Umsatz von rund 480 Millionen Euro. Die Tochterunternehmen sind in Deutschland und europaweit in den Geschäftsbereichen Tee, Riegel, Süßstoffe und Cerealien aktiv. Mit der 1907 gegründeten Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG) und dem mit 70 Prozent Anteil am Gesamtumsatz wichtigsten Geschäftsfeld Tee, ist die LSH in Deutschland führender Teeanbieter. So gehören die Marken Meßmer und Milford zu den meistverkauften Teesorten Deutschlands. Das Geschäftsfeld Cerealien wird gemeinsam mit der Nordgetreide betrieben, an der die LSH mit 50 Prozent beteiligt ist. Weitere Beteiligungen hält die LSH an dem britischen Riegelproduzenten Halo Foods Ltd sowie an dem Hamburger Nuss- und Trockenfrüchtespezialisten Fruitwork. Unter der Firmierung Nutrisun werden Süßstoffe und Riegel hergestellt und vertrieben. Die bekannte Süßstoffmarke Huxol ist ebenfalls Teil des Portfolios. Daneben sind die Unternehmen der LSH im Sektor Handelsmarken aktiv und engagieren sich zunehmend in den Bereichen B2B und Außer-Haus-Markt. Der Auslandsanteil am Gesamtgeschäft beträgt 40 Prozent. Die LSH betreibt Tochtergesellschaften unter anderem in Russland, Österreich und Frankreich. Europaweit beschäftigen die Unternehmen aktuell unter dem Dach der LSH 1.490 Mitarbeiter, davon 1.250 in Deutschland. Die LSH verfügt über Standorte in Buchholz, Falkenhagen, Faulbach, Grettstadt, Hall,

Hamburg, Le Puy, Lübeck, Moskau, New Port (Süd Wales), Norden, Seevetal und Überherrn. Weitere Informationen auf <https://www.lsh-ag.de>.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)