



Ähnliche Tea Time zum Start von Meßmer in Österreich – BILD

ID: LCG19458 | 05.12.2019 | Kunde: Meßmer | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Ein Schluck Österreich: Bekannte Genussmenschen und Feinschmecker testeten die neuen Bio-Tees aus dem Hause Meßmer und kreierten selbst einzigartige Tea-infused Drinks im exklusiven Ambiente des KLEINOD COCKTAIL SALON.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Die Traditionsmarke Meßmer feierte ihren offiziellen Markteintritt in Österreich und lud unter anderem zur Verkostung der rot-weiß-roten Bio-Tees aus regionalem Anbau. Sie werden in Zusammenarbeit mit Bauern aus dem Mühlviertel hergestellt und stehen an der Spitze des neuen Meßmer-Sortiments für Österreich, das insgesamt 33 Sorten umfasst.

Neben einer klassischen Verkostung von heißen und kalten Tees prosteten Teeliebhaber und Connaisseurs mit eigens gemixten Cocktail-Kreationen. Der Cocktail-Workshop mit **Daniel Schober** bot ein neues Genusserlebnis. Er führte die Gäste in das Bartending ein und zeigte, wie kreativ sich Tee für unterschiedliche Cocktails einsetzen lässt. An der Aromabar konnten die Gäste die Duftnuancen und Geschmackstoffe der neuen Bio-Tees, die es exklusiv in den heimischen Supermarktregalen gibt, kennenlernen und sich anschließend am Mühlviertler Buffet und Lovebites von Stolzes die passenden Häppchen schmecken lassen.

„Meßmer kommt gerade recht zur Adventszeit nach Österreich! Als absoluter Tee-Liebhaber freue ich mich auf das nachhaltige Bio-Sortiment von Meßmer. Zutaten aus der Region schmecken doppelt gut: am Gaumen und auch dem ökologischen Gewissen“, meint **Mario Rossori** .

„Meßmer bringt über 150 Jahre Tee-Expertise mit nach Österreich. Wir haben lange am Sortiment gearbeitet, da die Österreicherinnen und Österreicher besonders hohen Wert auf regionalen, nachhaltigen und biologischen Genuss legen. Mit diesem Pioniergeist für Nachhaltigkeit starten wir jetzt in Österreich durch und haben den wärmenden Schluck für die kleine Auszeit an kalten Tagen im Regal“, sagt Milford-Tee-Austria-Geschäftsführerin **Karin Stainer** .

Weitere Informationen zum Start von Meßmer in Österreich auf <https://www.leisure.at/de/presse/4753/Messmer-bringt-biologischen-und-nachhaltigen-Teegenuss-nach-Oesterreich--BILDVIDEO>

Über Meßmer Tee

Seit über 150 Jahren gilt Meßmer mit mehr als 80 Teesorten als Spezialist für außergewöhnlichen Teegenuss. Inspiriert durch unterschiedliche Kulturen und feinste Tee-Rohwaren aus aller Welt, schaffen die Meßmer-Tee-Experten einzigartige Tee-Kreationen für Momente der Entschleunigung und mehr Gelassenheit im Trubel des Alltags. Tee ist ein Geschenk der Natur und setzt einen nachhaltigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen voraus. Seit 2015 bezieht Meßmer sein vollständiges Produktsortiment aus nachhaltigem Anbau. Alle Meßmer-Tees sind nach dem unabhängigen Nachhaltigkeitsstandard UTZ zertifiziert. Weitere Informationen auf <https://www.messmer.at> .

Über die Ostfriesische Tee Gesellschaft

Die 1907 gegründete Ostfriesische Tee Gesellschaft nimmt mit ihren Top-Marken Meßmer, Milford und Onno Behrends eine Spitzenposition im deutschen Markt ein. Das Unternehmen erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von rund 256 Millionen Euro. Jährlich vermarkten die OTG und die weiteren Tochterunternehmen der Laurens Spethmann Holding (LSH) rund zehn Milliarden Teebeutel. Weitere Informationen auf <https://www.otg.de>.

Über die Laurens Spethmann Holding

Das Lebensmittelunternehmen Laurens Spethmann Holding (LSH) ist ein unabhängiges, in vierter Generation geführtes Familienunternehmen mit Stammsitz in Seevetal bei Hamburg mit einem Umsatz von rund 480 Millionen Euro. Die Tochterunternehmen sind in Deutschland und europaweit in den Geschäftsbereichen Tee, Riegel, Süßstoffe und Cerealien aktiv. Mit der 1907 gegründeten Ostfriesischen Tee Gesellschaft (OTG) und dem mit 70 Prozent Anteil am Gesamtumsatz wichtigsten Geschäftsfeld Tee, ist die LSH in Deutschland führender Teeanbieter. So gehören die Marken Meßmer und Milford zu den meistverkauften Teesorten Deutschlands. Das Geschäftsfeld Cerealien wird gemeinsam mit der Nordgetreide betrieben, an der die LSH mit 50 Prozent beteiligt ist. Weitere Beteiligungen hält die LSH an dem britischen Riegelproduzenten Halo Foods Ltd sowie an dem Hamburger Nuss- und Trockenfrüchtespezialisten Fruitwork. Unter der Firmierung Nutrisun werden Süßstoffe und Riegel hergestellt und vertrieben. Die bekannte Süßstoffmarke Huxol ist ebenfalls Teil des Portfolios. Daneben sind die Unternehmen der LSH im Sektor Handelsmarken aktiv und engagieren sich zunehmend in den Bereichen B2B und Außer-Haus-Markt. Der Auslandsanteil am Gesamtgeschäft beträgt 40 Prozent. Die LSH betreibt Tochtergesellschaften unter anderem in Russland, Österreich und Frankreich. Europaweit beschäftigen die Unternehmen aktuell unter dem Dach der LSH 1.490 Mitarbeiter, davon 1.250 in Deutschland. Die LSH verfügt über Standorte in Buchholz, Falkenhagen, Faulbach, Grettstadt, Hall,

Hamburg, Le Puy, Lübeck, Moskau, New Port (Süd Wales), Norden, Seevetal und Überherrn. Weitere Informationen auf <https://www.lsh-ag.de>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)