



## Jubiläumsums-Jahresausklang mit Blick in die Zukunft

ID: LCG19469 | 16.12.2019 | Kunde: JMC Kampagnen | Events | Social Media | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

### Donnerstagabend feiert JMC ihr zehnjähriges Jubiläum und das transatlantische Netzwerk.

Wien (LCG) – Seit zehn Jahren verbindet **Josef Mantl** mit seiner Full-Service-Agentur JMC Menschen aus Politik, Wirtschaft, Medien sowie Tech- und Start-up-Szene; bei trendigen Networking-Events wie „UrbanIn“, bei Fachkonferenzen wie den Mobile Marketing Innovation Days oder der Moving Forward Conference, die in Zusammenarbeit mit der Außenwirtschaft Austria seit zwei Jahren auch im Big Apple stattfindet. Sie ist mittlerweile das „biggest Austrian organized event“ in ganz Amerika und verzeichnete im Frühjahr 2019 über 500 Besucher. Mantls enge Verbindung in die USA begann bei einem Fulbright-Stipendium, das der gebürtige Grazer am Emerson College of Communication absolvierte. Politisches Know-how sammelte der Entrepreneur nicht nur zweimal im Präsidentschaftswahlkampf von **Hillary Clinton**, sondern auch in der gemeinsamen Initiative „Sustainable Future Campaign“ mit U.S. State Senator **Marc R. Pacheco**. Zusätzlich absolvierte er die Ausbildung zum „Climate Leader“ bei Ex-Vizepräsident **Al Gore** und startete die „Green Tech Bridge USA-Austria“.

„Vernetzung und Zusammenarbeit sind für mich das Fundament geschäftlicher Erfolge. Diesen Gedanken leben wir seit zehn Jahren. Sowohl bei nationalen Knowledge- und Networking-Formaten als auch bei internationalen Konferenzen. Wissensaustausch bringt den Wissensvorsprung, den das Digitalzeitalter verlangt“, blickt Mantl auf die erste Dekade seiner JMC zurück.

Zur weihnachtlichen Jubiläumsfeier haben sich unter anderem angekündigt: **Johannes Ausserladscheiter** (European Experts), **Claus Binder** (Bundeskanzleramt), **Michael Braun** (Blink Werbeagentur), **Hannah Bruckner** (Mastercard), **Alice Burton** (U.S. Embassy), **Martina Denich-Kobula** (Frau in der Wirtschaft Wien), **Andreas Du-Rieux** (Sportmoderator), **Lorenz Edtmayer** (DIAMIR Holding), **Marc Fähndrich** (Europäische Kommission), **Philipp Fumolo** (Teads), **Axel Ganster** (Unternehmensberater), **Andrea Gesierich** (Senat der Wirtschaft), **Elvyra Geyer** (MQ Vienna Fashion Week), **Christoph Gitschner** (Kommunikationsexperte), **Rudolf Greinix** (VBV), **Jolien Hackett** (DOTS Group), **Nhut La Hong** (Modedesigner), **Martin Hörmann** (Industriellenvereinigung), **Michael Hütter** (Wirtschaftskammer), **Andreas Janzek** (Kleine Zeitung), **Reinhard Jesionek** (Moderator), **Rudolf John** (Romy-Erfinder), **Sophie Karmasin** (Karmasin Research & Identity), **Konstantin Köck** (PwC Legal), **Ingrid Korosec** (Seniorenbund), **Florian Laszlo** (Observer), **Lukas Lechner** (Wirtschaftsbund Wien), **Claus Littek** (Cartier), **Florian Löschenberger** (Whim), **Ernst Minar** (John Harris Fitness), **Andreas Martin** (Porsche Werbemittlung), **Veronika Mickel** (Bezirksvorsteherin Josefstadt), **Rainer Newald** (APA), **Lucia Nilsson** (Schwedische Handelskammer Österreich), **Harald Pfannhauser** (ORF), **Bernd Plank** (Plank Design), **Sven Pöllauer** (ÖBB), **Gerhard Puttner** (Werber), **Maria Rauch-Kallat** (MRK Consult), **Christina Raunegger** (Mediengruppe Österreich), **Markus Raunig** (Austrian Startups), **Angelika Schätz** (Buchhaltungsagentur des Bundes), **Georg Schlotter** (Borealis), **Sofia Schrötter** (Yield), **Ferdinand Schütz** (Capital Bank), **Sabine Schwarz** (Wiener Landtag), **Jakob Selinger** (Metaskills Academy), **Alexander Skoff** (Joh. Springer's Erben), **Sebastian Stark** (Schülerunion), **Gerald Steger** (grow+co), **Oliver Suchoki** (Suchoki Executive Search), **Rudolf Taschner** (Mathematiker), **Vince Weissbacher** (a/ fund), **Markus Wölbitsch** (Stadtrat) oder **Jörg Zehetner** (KWR Rechtsanwälte).

## Über JMC

JMC ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Kampagnen, Events und Social Media. Zum Kundenkreis zählen

Unternehmen, Institutionen und Organisationen. JMC gilt als führende Agentur in der Mobilisierung urbaner Zielgruppen. Seit 2012 veranstaltete JMC in Wien die Fachkonferenz „Mobile Marketing Innovation Days“, seit 2017 die Tech- und Innovationskonferenzen „Moving Forward – Shaping the Digital Future“ in Wien und New York City. Weitere Informationen auf <http://www.jmc.cc>.

-----  
10 Jahre JMC  
-----

Datum: Donnerstag, 19. Dezember 2019  
Uhrzeit: 18.00 Uhr  
Ort: JMC  
Adresse: 1060 Wien, Gumpendorfer Straße 125  
Lageplan: <https://goo.gl/maps/hM7mQm5p9khJG4jK8>

#### **+++ AKKREDITIERUNG +++**

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung auf <https://www.leisure.at/anmeldung>.

#### **+++ COMPLIANCE HINWEIS +++**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

#### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

