

## **REWE Group setzt beim Lehrlingsrecruiting auf Lehrberuf.info â€“ BILD**

ID: LCG20031 | 27.01.2020 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort:  
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Einzelhandel-Gigant setzt bei der Suche nach NachwuchskrÃ¤ften auf  
Ã–sterreichs grÃ¶ÃŸte Lehrstellenplattform. Neue Features und  
Mobile-First-Design erleichtern die Vernetzung von Bewerbern mit  
Unternehmen.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Russmedia Digital

Wien (LCG) – Seit Beginn des Jahres ist die REWE Group mit ihren Handelsunternehmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA, ADEG, AGM sowie den REWE-Group-Zentralfirmen bei Lehrberuf.info, Ã–sterreichs grÃ¶ÃŸtem Lehrstellenportal, an Bord, um dort den Lehrlingsnachwuchs fÃ¼r den Einzelhandel zu rekrutieren. Mehr als 800 Lehrstellen will die Ã¶sterreichische REWE Group heuer besetzen und zÃ¤hlt damit zu einem der grÃ¶ÃŸten Lehrlingsausbilder in Ã–sterreich.

„Wir haben Lehrberuf.info bereits vergangenes Jahr getestet. Diese Zusammenarbeit hat uns sofort Ã¼berzeugt. Mit Lehrberuf.info wollen wir mÃ¶glichst viele junge Menschen in ganz Ã–sterreich als Bewerberinnen und Bewerber gewinnen. Als Ausbilder ist man immer auch darauf angewiesen, dass der Lehrlingsnachwuchs den Weg zu einem findet. Mit Lehrberuf.info haben wir einen verlÃ¤sslichen Partner, der uns dabei optimal unterstÃ¼tzen kann“, so **Johannes Zimmerl**, Konzern-Personaldirektor der REWE Group

„Lehrberuf.info informiert Jugendliche über die verschiedenen Berufsbilder und hilft ihnen bei der Entscheidungsfindung für eine Lehre. Mit dem kürzlich erfolgten Relaunch haben wir die Funktionalitäten rund um den Bewerbungsprozess deutlich erweitert und vereinfacht, damit Bewerberinnen und Bewerber noch leichter zum perfekten Match mit ihrer beruflichen Zukunft kommen“, so **Claudia Nessler**, Geschäftsführerin von Lehrberuf.info.

## Mobile-First-Design: Lehrstellensuche am Puls der Zeit

Vor wenigen Tagen wurde die neue Website mit vielen neuen Funktionen und Features gelauncht. Die mobile-optimierte Plattform ermöglicht ein einfaches Durchforsten des Angebots. So können die jungen User ganz gezielt nach einer speziellen Branche oder nach Unternehmen einer bestimmten Größe suchen. Was gefällt, wird mit einem Lesezeichen versehen, um die Lehrstelle später schnell wiederfinden und sich bewerben zu können. Im Bewerber-Login-Bereich kann der eigene Lebenslauf hinterlegt werden, um sich mit nur wenigen Klicks direkt auf Lehrstellen zu bewerben. Mit Erfolg: Mehr als 1.400 Bewerbungen wurden allein im ersten Monat vermittelt. Ein Suchagent informiert die Lehrstellensuchenden automatisch über relevante Angebote. Zudem erweiterte Lehrberuf.info Anfang 2020 sein Angebot um Ausschreibungen von Praktikumsstellen und Schnupperlehren. Auch für Lehrberuf.info-Kunden gibt es einige Neuerungen: das komplett überarbeitete Backend bietet mehr Flexibilität und erweiterte Möglichkeiten.

## Lehrberuf.info – Österreichs größte Lehrstellenplattform

Im Jahr 2006 gegründet, ist Lehrberuf.info heute Österreichs größte Lehrstellenplattform mit 16.000 Lehrstellen im gesamten Bundesgebiet. 2013 beteiligte sich Russmedia Digital am Unternehmen; 100 Prozent der Unternehmensanteile wurden 2016 übernommen. Innerhalb der letzten drei Jahre entdeckten 1.000 neue Arbeitgeber das Lehrstellenportal als optimalen Kanal für ihre

Lehrlingssuche. Aktuell sind 3.500 österreichische Firmen auf der Plattform vertreten und schreiben ihre Lehrstellen aus. Monatlich greifen 35.000 Lehrstellensuchende auf <http://www.lehrberuf.info> zu, um sich beruflich zu orientieren und ihre Karriere zu planen. Lehrberuf.info ist der verlässliche und innovative Partner bei der Suche nach talentierten Nachwuchskräften und zählt sowohl internationale Groß-als auch heimische Kleinunternehmen zu seinen Kunden. Weitere Informationen auf <http://www.lehrberuf.info>.

## Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (<http://www.vol.at>), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (<http://www.vienna.at>). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf <http://www.russmedia.com>.

### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

