



Love is in Town: Eine besondere Nacht zum Valentinstag â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG20033 | 28.01.2020 | Kunde: Erlebe Deine Hauptstadt |
Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

**Erfolgsaktion „Erlebe Deine Stadt“ findet eine liebevolle
Fortsetzung: Neun Wiener Hotels laden Einheimische ab 118 Euro pro
Zimmer zu einer romantischen Nacht ein.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Stefan Diesner

Video zur Meldung auf [https:// www.youtube.com/ watch?
v=wJbIuqyLsEU](https://www.youtube.com/watch?v=wJbIuqyLsEU)

Wien (LCG) – Nach dem großen Erfolg der Premiere von „Erlebe Deine Stadt“ vor wenigen Wochen, bietet die Initiative zum Valentinstag mit der „Love Edition“ eine weitere Möglichkeit, es sich als Gast in Wien gemütlich zu machen. Einheimische können sich mit den Augen eines Touristen (neu) in ihre Heimatstadt verlieben. Den charmanten Rahmen für ein besonderes Romantik-Wochenende bieten neun Wiener Spitzen-Hotels, die von 15. auf 16. Februar 2020 ab nur 118 Euro pro Zimmer ihre Pforten für die Wiener öffnen. Für die perfekte Date-Night und ein schönes Aufwachen servieren die Häuser den Pärchen Frühstück und Abendessen. In einigen Häusern sind auch die Spa-Benutzung und andere Extras im Sonderpreis inkludiert. Unter allen Buchungen werden Preise von unter anderem DDSG Blue Danube, Schloß Schönbrunn, Kaiserappartements Hofburg, Hofimmobiliendepot, Schloss Hof, Belvedere, Big Bus Vienna, Casinos Austria, Vienna International Airport oder Schlumberger verlost. Sie laden ebenfalls dazu ein, die schönsten Seiten der Bundeshauptstadt aus touristischer Perspektive zu entdecken.

„Die Wienerinnen und Wiener tragen so viel dazu bei, dass die Bundeshauptstadt zu den beliebtesten Destinationen Europas gehört und rund 18 Millionen Nächtigungen von über 7,5 Millionen Gästen pro Jahr zählt. Einheimische sind ganz besonders wichtige Gäste für uns, denen wir gerne einen genussvollen Tapetenwechsel und einen Einblick in die Annehmlichkeiten unserer Häuser bieten“, sagt **Gözde Eren**, General Manager im Andaz Vienna Am Belvedere, stellvertretend für die teilnehmenden Hotels.

„Die Aktion ‚Erlebe Deine Stadt‘ ist ein Dankeschön des Tourismus und der Hotels an die Wienerinnen und Wiener. Der Valentinstag ist ein besonders schöner Anlass, um die Liebe zur Stadt gemeinsam zu feiern und die Gastfreundschaft zu genießen“, ergänzt Initiator **Christian Lerner**.

Berliner Erfolgsmodell begeistert die Wiener

Gebucht werden kann das vielleicht romantischste Geschenk zum Valentinstag ab sofort auf <http://erlebe-deine-stadt.wien>. Gäste können aus den 5-Sterne-Hotels Andaz Vienna Am Belvedere oder Steigenberger Herrenhof sowie den 4-Sterne-Häusern Lamée, Mercure Grand Hotel Biedermeier, Novotel Wien Hauptbahnhof, Pentahotel Vienna, Maxx by Steigenberger Vienna und InterContinental Wien oder dem legendären Hotel Orient wählen. Die Buchungen werden über den Destinationsexperten Mondial abgewickelt. Insgesamt stehen 170 Zimmer zur Verfügung. Nach dem enormen Andrang auf die Premiere von „Erlebe Deine Stadt“ im Jänner 2020 empfiehlt sich die rasche Buchung.

Die Idee zur Aktion „Erlebe Deine Stadt“ stammt aus Berlin und fördert das gute Verhältnis zwischen Einheimischen und dem Tourismus. Es ist die Basis für ein erfolgreiches Destinationsmanagement und gibt den Gästen ein besonderes

Willkommensgefühl. Die hohe Zustimmung zum Wiener Tourismus zeigt die Premiere von „Erlebe Deine Stadt“: 569 Zimmern in 24 Premium-Hotels waren binnen weniger Tage ausgebucht – deutlich mehr als bei der Auftaktveranstaltung in der deutschen Bundeshauptstadt, wo heute über 80 Hotels mehr als 7.000 Betten in nur zwei Tagen an das lokale Publikum verkaufen.

„Erlebe Deine Stadt“ wird das nächste Mal am 9. Jänner 2021 stattfinden. Newsletter-Abonnenten werden bereits vorab über freie Kontingente informiert und können bevorzugt im Pre-Sales buchen.

Weitere Informationen zur „Love Edition“ der Aktion „Erlebe Deine Stadt“ auf <http://erlebe-deine-stadt.wien>.

Die Medieninformation zur Premiere von „Erlebe Deine Stadt“ finden Sie auf <https://www.leisure.at/de/presse/4751/Berliner-Erfolgsaktion-Erlebe-Deine-Stadt-feiert-Premiere-in-Wien--BILDVIDEO>.

Über das echo medienhaus

Das echo medienhaus ist die Heimat starker Marken, die Wien und Ostösterreich bewegen. Die integrierte Markenwelt besteht aus starken Event-Labels wie unter anderem Donauinselfest, Christmas in Vienna, Kriminacht im Wiener Kaffeehaus, erste bank vienna night run, Rund um die Burg oder Eine STADT. Ein BUCH. sowie führenden Printmedien wie Wiener Bezirksblatt, VOR Magazin, wien live, look! und Unsere Generation. Kommunikative Kompetenz wird inhouse in einer Ambient Media-Agentur, Eventagentur, Werbeagentur, PR- und Kommunikationsagentur sowie einem Buchverlag gebündelt. Weitere Informationen zum Unternehmen auf <http://www.echo.at>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

