

Drinker's best Friends: Das Prunkstück der Wiener Barszene Licht zur Eröffnung â€“ BILD

ID: LCG20038 | 30.01.2020 | Kunde: KLEINOD PRUNKSTÜCK | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Nach zweijährigem Feinschliff erstrahlte das KLEINOD PRUNKSTÜCK am Mittwoch zum ersten Mal in vollem Glanz. Beim „Family & Friends Opening“ wurde auf den Diamanten angestoßen, der ein neues Biotop für Cocktailliebhaber wird.

*** SPERRFRIST FÜR DIE NACHBERICHTERSTATTUNG ***

Bitte beachten Sie die Sperrfrist für die Nachberichterstattung: Gesperrt für Printmedien bis Freitag, den 31. Jänner 2020 (=Erscheinung frühestens in der Abendkolportage am Donnerstag, den 30. Jänner 2020). Frei für Fernsehen, Radio und Digital-Medien.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Zwei Jahre brauchten die KLEINOD-Zeremonienmeister **Alexander Batik**, **Oliver Horvath**, **Philipp Scheiber** und **David Schober**, um ihrem Diamanten den nötigen Schliff zu verleihen. Aus der ehemaligen „Kix Bar“ wurde das KLEINOD PRUNKSTÜCK – und damit viel mehr als eine weitere Dependence des mehrfach ausgezeichneten Cocktailltempels. In der Bäckerstraße 4 in der Wiener Innenstadt entstand eine Symbiose aus klassischer American Bar, Tanzbar und eleganter Lounge. Sie soll zum Anziehungspunkt für alle werden, die der gute Geschmack und die Vorliebe für exzellente Cocktails vereint: Der „Melting Pot“ lädt zum Tagesausklang beim entspannten Daytime-Drinking oder After-Work, zum ausgelassenen Tanz bei ausgesuchten DJ-Sounds oder zum stilicheren Cocktailgenuss in der Galerie, wo es etwas ruhiger zugeht. Im Raum erhaben,

verspricht sie ein neues Niveau der Trinkkultur und einen stilvollen Ausbruch aus dem Alltagstrott.

Nicht weniger als 29 Signature-Cocktails wie „Dead Rabbit“, „Red Snapper“, „Neo Cuban“ oder „Bonsai Sour“ hat **Daniel Schober** im KLEINOD COCKTAIL SALON kreiert. Die flüssige Bandbreite reicht von kontemporär interpretierten Klassikern über eigens interpretierte moderne Drinks bis hin zu experimentellen Kreationen. Connaisseurs werden auf ihren Geschmack kommen! Andere werden die hohe Kunst des Cocktailmixens neu für sich entdecken.

Architektonisch setzt **Ben Julian Toth** den unverkennbaren KLEINOD-Stil mit maritimen Anleihen fort, der die klassische American Bar im Glanz der Jetztzeit erstrahlen lässt und zeitlose Eleganz vermittelt, um die schönsten Stunden des Tages im gediegenen Ambiente zu zelebrieren. Optisch entsteht eine Verbindung aus den glanzvollen 1920er-Jahren und den 20er-Jahren des 21. Jahrhunderts; ein stilvoller Brückenschlag über 100 Jahre.

Auf rund 180 Quadratmetern wird es etwas weniger gedrängt als im pulsierenden Stammhaus zugehen, womit sich auch die Vorgängergeneration der Millennials wieder geruhsam an einer der drei Bars tummeln kann. Insgesamt 170 Gäste finden im KLEINOD PRUNKSTÜCK Platz (105 Sitzplätze).

„Behutsam wie bei einem wertvollen Juwel haben wir am KLEINOD PRUNKSTÜCK die letzten zwei Jahre gearbeitet. Trotz des filigranen Feinschliffs sind alle Ecken und Kanten erhalten geblieben, die einen Diamanten einzigartig machen. Das KLEINOD PRUNKSTÜCK wird Nächten einen unvergesslichen Glanz verleihen, in dem die Gäste funkeln. Die Mischung aus Cocktailbar, Galerie und Tanzbar macht es zum Entfaltungsort für Individuen mit gutem Geschmack“, so Schober.

Erster Blick in die Juwelenschatulle

Vielleicht war es ein Wink des Schicksals, dass die ursprünglich im Dezember 2019 geplante Eröffnung auf den Beginn des neuen Jahrzehnts fiel. Wie könnte man schließlich besser in eine neue Trink-Dekade starten und sich zeitgleich galant von Neujahrsvorsätzen oder dem „Dry January“ verabschieden?

Ein Vorsatz für die 2020er-Jahre blieb auf jeden Fall bei vielen der Premierengäste: Die regelmäßige Wiederkehr in das neue

gastronomische Juwel Wiens. Darauf erhoben die Gläser unter anderem **Daniel Bessler** (Philip Morris International), **Reinhard Binder** (Robin Consult), **Thomas Bokesz** (IPG Mediabrands), **Philipp Breitenecker** (Elektra Bregenz), **Michael Buchbinder** (ProSiebenSat.1 PULS 4), **Pia Bundy** (BUNDY BUNDY), **Michael Eder** (Krone Multimedia), **Toni Faber** (Dompfarrer), **Barbara Forsthuber** (DDSG Blue Danube), **Philipp Fumolo** (Teads), **Andrea Gesierich** (Senat der Wirtschaft), **Christa Grödl** (FuchsundFreude), **Judith Haberlehner** (NetApp), **Jolien Hackett** (DOTS Group), **Claudia Haiden** (Schlumberger), **Harald Hauke** (Austria Glass Recycling), **Waltraud Kaserer** (Lenzing Group), **Johannes Kattus** (Sektkellerei KATTUS), **Nils Klingohr** (Interspot Film), **Konstantin Köck** (PwC Legal), **Beatrice Körmer** (Miss Vienna), **Bettina Liposchek** (Maresi), **Arno Lippert** (Schlumberger), **Ralf-Wolfgang Lothert** (JTI), **Florian Löschenberger** (Whim), **Christina Lugner** (Unternehmerin), **Richard Lugner** (Unternehmer), **Tanja Mantz** (Cineplexx), **Fadi Merza** (Sportler), **Rainer Metzger** (Kulturexperte), **Ernst Minar** (John Harris Fitness), **Alex Nausner** (Radio Austria), **Marlies Nitschmann** (KATTUS-BORCO), **Norbert Oberhauser** (ORF), **Ilona Perrot** (Atout France), **Chiara Pisati** (Schauspielerin), **Milene Platzer** (Level), **Jenny Posch** (Moderatorin), **Yury Revich** (Musiker), **Paul Rittenauer** (Szenegastronom), **Georg Schlotter** (Borealis), **Andreas Stadler** (Botschafter), **Dragana Stankovic** (Model), **Heinz Stiastny** (Bundesministerium für Landesverteidigung), **Peter Strutz** (Krone Multimedia), **Peter Sverak** (Purpur Communications), **Clemens Trischler** (Autor), **Heimo Turin** (Unternehmer), **Lukas Unger** (oeticket), **Andrea Unger-Posch** (Ströck), **Thomas Waldner** (Donauinselfest), **Claudia Wittmann** (Vienna's English Theatre), **Markus Wölbitsch** (Stadtrat), **Alexander Zelmanovics** (Zeppelin, Emil Ludwig) oder **Nikola Zivanovic** (Niko Niko Design).

Über das KLEINOD

Seit 2015 bereichern **Alexander Batik**, **Oliver Horvath**, **Philipp Scheiber** und **David Schober** mit dem KLEINOD die Wiener Bar-Kultur und verwöhnen ihre Gäste mit mehrfach ausgezeichneten Getränke-Kreationen im klassischen Stil einer American Bar. Unter der Marke

KLEINOD wurde eine Unternehmensgruppe mit Schwerpunkt auf gastronomische Dienstleistung und Innovation formiert. Sie umfasst neben den Bars KLEINOD und KLEINOD PRUNKSTÜCK die Cocktail-Schule und Tasting-Location KLEINOD COCKTAIL SALON sowie das Cocktail-Catering KLEINOD ÜBERALL. In der warmen Jahreszeit wird das KLEINOD STADTGARTEN presented by Bombay Sapphire im Wiener Stadtpark in Zusammenarbeit mit **René Steindachner** und **Niko Mautner Markhof** betrieben. Das KLEINOD wurde unter anderem bei den renommierten „Mixology Bar Awards“ als „Bar des Jahres Österreich“ (2018) und vom Fachmagazin „Falstaff“ als „Gastgeber des Jahres“ (2018) und „Bestes Bar-Team des Jahres“ (2019) ausgezeichnet. Weitere Informationen auf <http://www.kleinod.wien>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

