

Rekordjahr für Freecards: Analoges Entertainment zum Mitnehmen von den Werbehelden – BILD

ID: LCG20059 | 13.02.2020 | Kunde: Werbehelden -a family of heroes in marketing | Ressort: Medien – sterreich | Medieninformation

Freecards sind beliebter als je zuvor. Das analoge Werbemittel punktet mit bleibendem Charme: Mit einem Anstieg von 23 Prozent wurden 2019 mehr als zehn Millionen Freecards verteilt.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Werbehelden

Wien (LCG) – In Wohnungen und Büros, auf Wänden und Türen, auf dem Kühlschrank oder der Pinnwand: Freecards halten seit vielen Jahren Einzug in Österreichs Haushalte und bringen hier nicht nur einen abwechslungsreichen Farbkleck, sondern vor allem auch viel Freude durch witzige, provokante oder charmante Sujets. Das beliebte Ambient-Media-Werbemittel wird sehr gerne mit nach Hause genommen oder an Freunde und Kollegen verschenkt.

Die Werbehelden bringen die begehrten Postkarten überall dort hin, wo die mobile, kaufkräftige und aufgeschlossene Zielgruppe unterwegs ist: Dispenser in der Gastronomie, in Sportstätten, Unimensen, Studentenheimen oder Kinos garantieren dabei sowohl Vielfalt als auch eine hohe Reichweite bei der gewünschten Zielgruppe.

„Freecards sind gefragter denn je! Wir bieten Werbekunden kreativen Freiraum auf einem langlebigen, analogen Werbemittel, um die Karten individuell zu gestalten und zum Kultobjekt zu machen. So entsteht eine Mischung aus bunten Bildern und lustigen Sprüchen. Das Resultat sind heldenhaft starke Kampagnen, die bei der Zielgruppe durch Sympathie und Witz punkten“, so Werbehelden-Geschäftsführer **Ernst Buchinger** .

Gratispostkarten mit hohen Qualitätsstandards

Die Werbehelden sind mit über 700 Freecard-Displays, unter anderem in Szenelokalen, Kulturlocations, Bildungseinrichtungen, Kinos und Studentenheimen, bei vielen Zielgruppen vertreten. Sie werten und bauen die Gratispostkarte durch laufende Qualitätsoffensiven- und -kontrollen – vor allem im Vertrieb – ständig weiter aus.

Über die Werbehelden

Seit 2005 sind die Werbehelden überall dort, wo die Menschen sind. Als Ideenwerkstatt setzen sie auf kreative Umsetzungen und schaffen innovative Touchpoints. Die Werbemöglichkeiten sind beinahe grenzenlos: ob auf Spiegeln, in Toiletten, auf Zapfsäulen oder gar in der Dusche. Aufsehen erregen die Werbehelden auch mit Projektionen in Städten oder gebrandeten Fahrradanhängern, die das Stadtbild zieren. Der Below-the-Line-Werbespezialist wurde bereits mehrfach, unter anderem mit dem VAMP-Award, ausgezeichnet. Die Unit „Hero of Promotion“ setzt wirkungsstarke und absatzfördernde Promotions um. Weitere Informationen auf <https://www.werbehelden.com>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

