



„Für die Ohren: Vöslauer und die Goldkinder lassen mit den Talks aufhören“ BILD

ID: LCG20067 | 18.02.2020 | Kunde: Die Goldkinder | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

Wiener Kreativagentur ergänzt Vöslauer #jungbleiben-Magazin um innovative „#jungbleiben Talks“ im Podcast-Format. Erfrischende Gespräche mit spannenden Persönlichkeiten zu Nachhaltigkeit, Kulinarik, Kunst und Design, geführt von Moderatorin Miriam Hie.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Die Goldkinder

Wien (LCG) – Aktuelle Studien wie die des Reuters Institute for the Study of Journalism zeigen, immer mehr Personen hören Podcasts. 32 Prozent der im Jänner und Februar 2019 befragten Österreicher haben einen Podcast gehört. Damit liegt Österreich im guten Mittelfeld, noch vor Ländern wie Kanada, Australien oder Japan. Voll auf Trendkurs: Mit den „#jungbleiben Talks“ konzipieren die Goldkinder für Vöslauer Mineralwasser eine erfrischende Podcast-Reihe. Sie ergänzt das bisherige Angebot des #jungbleiben-Magazins um anregenden Audio-Content. Spritzige Themen wie Nachhaltigkeit, Kulinarik, Kunst und Design versprechen Hörgenuss on demand.

„Podcasts waren lange unterschätzt und treten ihren Siegeszug an. Der Audio-Konsum steigt stark an; sowohl im klassischen Radio als auch bei Podcasts – quer durch alle Alters- und Zielgruppen. Für Vöslauer ist der neue Podcast die ideale Content-Erweiterung zum etablierten #jungbleiben-Magazin. Spotify, iTunes, Soundcloud und Co. erreichen die Zielgruppe unterwegs und in entspannten Momenten. Der perfekte Sound zu jedem Schluck Vöslauer“, führt der Goldkinder-Geschäftsführer **Michael Stebegg** aus.

„Ein Podcast ist die logische Weiterentwicklung unseres erfolgreichen digitalen Lifestyle Magazins. Die charmanten Talks mit Moderatorin Miriam Hie drehen sich alle um unseren Markenkern ‚jungbleiben‘ und behandeln seine Aspekte aus unterschiedlichen und sehr persönlichen Positionen interessanter Gesprächspartnerinnen und -partner“, fasst **Magda Pichler**, Leitung Kommunikation bei Vöslauer, zusammen.

Zum Auftakt gewinnt die Kreativagentur für das neue Hörerlebnis Persönlichkeiten wie **Ulrike Tschabitzer-Handler** von Brand Unit. Sie kuratiert gemeinsam mit **Andreas Bergbaur** und **Brigitte Winkler** die Ausstellung „SHOW OFF. Austrian Fashion Design“ im MAK. Darüber hinaus wird die #jungbleiben-Talk-Moderatorin **Miriam Hie** mit Winzerin und Ex-Werberin **Jutta Ambrositsch**, Galeristin **Nathalie Halgand**, Kuratorin **Ema Kaiser**, Künstler **Martin Grandits** und vielen mehr unterhaltsame Gespräche führen.

Über die Goldkinder

Die Goldkinder sind eine eigentümergeführte Kreativagentur mit Sitz in Wien und Berlin (Deutschland) und betreut seit 2007 namhafte österreichische- und internationale Marken sowie Großunternehmen. Das rund 20-köpfige Wiener Kreativteam deckt mit seinem Know-how das gesamte Leistungsspektrum der Kommunikation

ab – von Full-Service-Kreation, digitalem Know-how bis zum strategischen Lead. Die Goldkinder gestalten umfassende Kommunikationsstrategien für unter anderem Vöslauer, Ottakringer, Syoss, Julius Meinl, Maggi, Pepsi, Felix, KitKat, Knusperli, Lion, Schöller, Smarties und Thermalbad Vöslau. Mit ihren zahlreichen Auszeichnungen, darunter zuletzt die CCA-Venus, iab WebAd, der Deutsche Preis für Onlinekommunikation sowie der Deutsche PR-Preis, zählen die Goldkinder zu den vielfach prämierten Kreativagenturen des Landes. Weitere Informationen auf www.diegoldkinder.at .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)