

Liebeserklärung an die Donaumetropole

ID: LCG10133 | 09.06.2010 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Österreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

LCG10133 (CI) Mittwoch, 9. Juni 2010
Wien/ Veranstaltungen/ Kunst/ Kultur/ Kino

Liebeserklärung an die Donaumetropole " BILD

Utl.: Mit der Aktion "I love Vienna" setzen WienerInnen ein individuelles Zeichen für die Bundeshauptstadt, die zum zweiten Mal für die weltweit höchste Lebensqualität ausgezeichnet wurde. =

Wien " Bereits zum zweiten Mal in Folge konnte sich Wien unter 221 internationalen Städten als Metropole mit der weltweit höchsten Lebensqualität behaupten. Auf Initiative des Echo Medienhauses können die Wienerinnen und Wiener diesen Sommer mit "I love Vienna" ein persönliches Zeichen für ihre Stadt und ein friedliches Miteinander setzen. "Das Ziel der Initiative "I love Vienna"™ des Wiener Bezirksblattes und seiner Partner ist, der Stadt die längste Liebeserklärung der Welt zu widmen. Und damit über die Grenzen Wiens hinweg zu zeigen, dass wir stolz darauf sind, in der lebenswertesten Stadt dieser Welt zu leben", hielt der Landesparteisekretr der SP- Wien, LAbg. Christian Deutsch, beim gestrigen Donauinselfest Kick Off anlässlich der Vorstellung von "I love Vienna" fest.

Kernstück der Aktion ist das Internet-Portal <http://www.ilovevie.at>, auf dem mit einzelnen Videobotschaften die l

ängste Liebeserklärungen der Welt entstehen soll. Jeder kann mitmachen, ganz gleich, ob WienerInnen oder BesucherInnen, auf Deutsch, Englisch, Suaheli oder Latein: alle können auf der Website ihr ganz persönliches Statement über ihre Beziehung zur Donaumetropole abgeben und der Stadt damit gleichsam ein Gesicht geben.

Zwtl.: Das Herz am richtigen Fleck.

Seine Liebe zu Wien kann man nicht nur im virtuellen Raum kundtun, sondern auch ganz öffentlich zeigen. Eigens für die Aktion wurden 20.000 T-Shirts produziert, die die Aufschrift "I love Vienna" mit einem großen roten Herz in der Mitte tragen und an den kultigen Schriftzug "I love NY" aus dem Big Apple in den Vereinigten Staaten erinnern. Unter allen EinsenderInnen von Video-Liebeserklärungen an die Stadt werden außerdem die begehrten T-Shirts verlost. Den Höhepunkt der Aktion soll das 27. Donauinselfest von 25. bis 27. Juni 2010 bilden, wo die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit haben, ihre Statements bei professionellen Kamerteams des Stadtsenders "Wien live TV" abzugeben und so Bestandteil der längsten Liebeserklärung der Welt zu werden. Einsatz wird belohnt, so liegen für all jene, die vor Ort mitmachen, beim Meetingpoint der Brigittenauerbrücke die kultigen T-Shirts zum Abholen bereit.

~

I love Vienna

Website: [http:// www.ilovevie.at](http://www.ilovevie.at)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.ilovevie.at](http://www.ilovevie.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: christoph.langecker@echo.at