echo medienhaus

LiebeserklÃ¤rung an die Donaumetropole

ID: LCG10133 | 09.06.2010 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Chronik Ã-sterreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

LCG10133 (CI) Mittwoch, 9. Juni 2010
Wien/ Veranstaltungen/ Kunst/ Kultur/ Kino

LiebeserklÃ¤rung an die Donaumetropole â€" BILD

Utl.: Mit der Aktion â€žI love Viennaâ€œ setzen WienerInnen ein individuelles Zeichen fÃ¼r die Bundeshauptstadt, die zum zweiten Mal fÃ¼r die weltweit hÃ¶chste LebensqualitÃ¤t ausgezeichnet wurde. =

Wien â€" Bereits zum zweiten Mal in Folge konnte sich Wien unter 221 internationalen StÃ¤dten als Metropole mit der weltweit hÃ¶chsten LebensqualitÃ¤t behaupten. Auf Initiative des Echo Medienhauses kÃ¶nnen die Wienerinnen und Wiener diesen Sommer mit â€žI love Viennaâ€œ ein persÃ¶nliches Zeichen fÃ¼r ihre Stadt und ein friedliches Miteinander setzen. â€žDas Ziel der Initiative â€šI love Viennaâ€™ des Wiener Bezirksblattes und seiner Partner ist, der Stadt die lÃ¤ngste LiebeserklÃ¤rung der Welt zu widmen. Und damit Ã¼ber die Grenzen Wiens hinweg zu zeigen, dass wir stolz darauf sind, in der lebenswertesten Stadt dieser Welt zu lebenâ€œ, hielt der LandesparteisekretÃ¤r der SPÃ- Wien, LAbg. Christian Deutsch, beim gestrigen Donauinselfest Kick Off anlÃ¤sslich der Vorstellung von â€žI love Viennaâ€œ fest.

KernstÃ¼ck der Aktion ist das Internet-Portal http://www.ilovevie.at, auf dem mit einzelnen Videobotschaften die lÃ

¤ngste LiebeserklÃ¤rung der Welt entstehen soll. Jeder kann mitmachen, ganz gleich, ob WienerInnen oder BesucherInnen, auf Deutsch, Englisch, Suaheli oder Latein: alle kÃ¶nnen auf der Website ihr ganz persÃ¶nliches Statement Ã¼ber ihre Beziehung zur Donaumetropole abgeben und der Stadt damit gleichsam ein Gesicht geben.

Zwtl.: Das Herz am richtigen Fleck.

Seine Liebe zu Wien kann man nicht nur im virtuellen Raum kundtun, sondern auch ganz Ã¶ffentlich zeigen. Eigens fÃ¼r die Aktion wurden 20.000 T-Shirts produziert, die die Aufschrift â€žI love Viennaâ€œ mit einem groÃŸen roten Herz in der Mitte tragen und an den kultigen Schriftzug â€žI love NYâ€œ aus dem Big Apple in den Vereinigten Staaten erinnern. Unter allen EinsenderInnen von Video-LiebeserklÃ¤rungen an die Stadt werden Ã¼brigens die begehrten T-Shirts verlost. Den HÃ¶hepunkt der Aktion soll das 27. Donauinselfest von 25. bis 27. Juni 2010 bilden, wo die Besucherinnen und Besucher die MÃ¶glichkeit haben, ihre Statements bei professionellen Kamerateams des Stadtsenders â€žWien live TVâ€œ abzugeben und so Bestandteil der lÃ¤ngsten LiebeserklÃ¤rung der Welt zu werden. Einsatz wird belohnt, so liegen fÃ¼r all jene, die vor Ort mitmachen, beim Meetingpoint der BrigittenauerbrÃ¼cke die kultigen T-Shirts zum Abholen bereit.

~
I love Vienna
Website: http:// www.ilovevie.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.ilovevie.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: (+43 664) 2162227
E-Mail: christoph.langecker@echo.at