



Virtuelles Rave-Konzert: Bud und The Cloud Rave bringen heimische DJ-Liebliche direkt in die Wohnzimmer der Österreicher BILD

ID: LCG20139 | 10.04.2020 | Kunde: Anheuser-Busch InBev | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Gemeinsam mit der internationalen Musik-Streaming-Plattform „The Cloud Rave“ kuratiert Bud dieses Wochenende den ersten Live-Stream aus Österreich mit feinsten elektronischer Musik angesagter Wiener DJs. Damit unterstützen sie die Spendenaktion für das Internationale Rote Kreuz im Kampf gegen COVID-19.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © diverse

Wien (LCG) – Von „Social Distancing“ kann hier definitiv keine Rede sein: Isoliert, aber gemeinsam wird zu feinsten elektronischer Musik über die interaktive Live-Streaming-Plattform „The Cloud Rave“ Party gemacht – also maximal „Physical Distancing“. Nach zwei gemeinsam kuratierten Live-Streams aus Amsterdam holen Bud und „The Cloudrave“ nun die angesagte Techno-Queen **Anna Ullrich** und den beliebten Wiener DJ **Steve Hope** mit DJ-Kollegen **Danny** an die Turntables, um die isolierte Partycrowd in Österreich und über die Landesgrenzen hinaus virtuell zu vereinen.

„Die COVID-19-Pandemie sollte nicht der Grund dafür sein, das Handtuch zu werfen und traurig zu Hause zu sitzen. ‚Physical Distancing‘ sollte uns nicht davon abhalten, Musik gemeinsam zu genießen. Die aktuelle Situation gibt uns die Möglichkeit, Musiktalente über neue Wege kennenzulernen. Neben dem kuratierten Programm können sich DJs und Clubs für eigene Live-Streams anmelden. Damit möchten wir das isolierte Publikum wieder näher an die Künstler heranbringen und das lokale Nachtleben am Leben erhalten – es verlagert sich derzeit nur in das eigene Wohnzimmer“, so **Martijn Broersma**, Co-Initiator von „The Cloud Rave“.

„Unsere Partner aus dem Event- und Gastronomiebereich sind besonders stark von den COVID-19-Maßnahmen betroffen. ‚The Cloud Rave‘ ist eine großartige Möglichkeit, um Clubs sowie Künstlerinnen und Künstlern in dieser schwierigen Zeit, eine starke Plattform zu bieten, die sie vor den Vorhang holt und ihrem Publikum virtuell näherbringt. Mit dieser gemeinsamen Initiative wollen wir auch in Österreich einen Beitrag zur Arbeit des Internationalen Roten Kreuzes leisten: Wir verdoppeln alle Spenden, die über die Plattform geleistet werden“, so AB-InBev-Country-Manager **Lennart Kübler**.

Vereint in der Musik: Physisch distanziert zum Wohle der Gesellschaft

Die Sicherheit aller Künstlerinnen und Künstler sowie Mitwirkenden haben oberste Priorität. Die Initiatoren legen höchsten Wert auf die Einhaltung aller Sicherheits- und Hygienestandards sowie der behördlich empfohlenen Abstandsregelungen. Dieser Appell richtet sich auch an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer! Für sie gilt der Grundsatz: Digital verbunden ein gemeinschaftliches Erlebnis genießen; aber

mit physischem Abstand, um sich selbst und alle anderen zu schützen. #staysafe #stayhome sind die Paradigmen, die alle zu Lebensrettern machen. Beim „The Cloud Rave“ und im Alltag!

Seit zwei Wochen holt Bud gemeinsam mit „The Cloud Rave“ die besten Talente und Clubs verschiedener Städte für das virtuelle Partywochenende vor den Vorhang. Während der erstklassigen Live-DJ-Sets hat die Partycrowd die Möglichkeit, für das Internationale Rote Kreuz zu spenden und die Helden an vorderster Front im Kampf gegen die COVID-19-Pandemie zu unterstützen.

Der Kick-off-Live-Stream aus Wien für die virtuelle Rave-Party findet diesen Samstag, den 11. April 2020, von 17:00 bis 20:30 Uhr, statt und ist über <https://www.thecloudrave.com/bud.html> abrufbar.

Über Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev mit Sitz in Leuven, Belgien, ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft (Euronext: ABI) mit Zweitnotierungen in Mexiko (MEXBOL: ANB) und Südafrika (JSE: ANH) und US-amerikanischen Hinterlegungsscheinen an der New York Stock Exchange (NYSE: BUD). AB InBev besitzt sieben der zehn globalen Top-Biermarken, darunter Bud, Bud Light, Stella Artois, Skol, Corona, Brahma und Aguila. Zum 500 Biermarken zählenden Portfolio gehören auch Antarctica, Harbin, Victoria, Victoria Bitter, Löwenbräu, Spaten, Becks, Franziskaner und Leffe. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und beschäftigt 200.000 Menschen in 50 Ländern. Jährlich produziert das Unternehmen über 550 Millionen Hektoliter Bier und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 55 Milliarden US-Dollar (rund 48,8 Milliarden Euro). Anheuser-Busch InBev unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.verantwortungsvoll.at> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen auf <https://www.ab-inbev.com>.

Bud x The Cloud Rave

Datum: Samstag, 11. April 2020

Timetable: Danny 17:00 - 18:00

Steve Hope 18:15 - 19:15

Anna Ullrich 19:30 - 20:30

Live-Stream: [https:// www.thecloudrave.com/ bud.html](https://www.thecloudrave.com/bud.html)

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)