



iab.austria legt Scheinwerferlicht auf den neuen Büroalltag

ID: LCG20151 | 22.04.2020 | Kunde: iab.austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

Am 30. April 2020, um 17.00 Uhr, gehen die Live-„Digi Talks“ des iab.austria in die nächste Runde. Im Zentrum der Diskussion steht diesmal, wie digitale Strategien, Kanäle und Tools im neuen Büroalltag unterstützen können. Weltweit größte Biermarke, BUD, lädt erneut zum analogen After-Work-Bier im digitalen Rahmen.

Wien (LCG) – Nach dem Erfolg des letzten „Digi Talks“ mit rund 180 Teilnehmern, in dem es darum ging, ob und wie etablierte Businessmodelle weiterhin bestehen können oder angepasst werden müssen, geht die Reihe nun in die nächste Live-Runde. Sie widmet sich der Frage, wie der Büroalltag in der neuen Normalität aussehen wird.

Wie sich heimische Unternehmen am besten auf das „New Normal“ vorbereiten können und welchen Beitrag die Digitalwirtschaft leisten kann, diskutieren Experten passenderweise einen Tag vor dem „Tag der Arbeit“, am Donnerstag, dem 30. April 2020, live via Zoom. Im Fokus stehen dabei digitale Strategien, Kanäle und Tools, die das Arbeiten im neuen Büroalltag nicht nur gemäß der Vorgaben zur Eindämmung der COVID-19-Verbreitung ermöglichen, sondern vor allem auch die Effizienz steigern und das Bestehen am Markt sicherstellen sollen.

„Nach intensiven Wochen im Homeoffice stehen wir nun vor der Herausforderung, im neuen Büroalltag anzukommen. Während es im ersten Schritt um die Anpassung von Businessmodellen, Kommunikations- und Vertriebswegen ging, geht es nun um eine Anpassung der gesamten Arbeitsweise. Wie der neue Büroalltag aussehen wird, können wir aktuell nur erahnen. Die Digitalwirtschaft kann mit Strategien, Kanälen und der Vielzahl an zur Verfügung stehenden Tools jedenfalls einen wesentlichen Beitrag leisten, um nachhaltig und vor allem effizient im ‚New Normal‘ Fuß zu fassen“, ist sich iab-austria-Vizepräsidentin **Cosima Serban** sicher.

BUD-Networking: Analoges After-Work mit der weltweit größten Biermarke

Auch diesmal müssen die Teilnehmer trotz „Physical Distancing“ nicht auf den Networking-Charakter verzichten! Die größte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft lädt im Anschluss an den Expertentalk erneut zum geselligen Ausklang. Unterstützung kommt vom weltweit größten Bierkonzern: AB InBev liefert allen Teilnehmern des „Digi Talk“ zum gemütlichen Anstoßen und Beisammensein im Vorfeld BUD kostenfrei und natürlich kontaktlos nachhause.

Details zu Programm, Anmeldung und den Vortragenden finden sich online auf <https://www.iab-austria.at/afterworkdrink3>. Die Teilnahme erfolgt via Zoom.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des interactive advertising bureau haben sich über 200 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der Digitalwirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die

Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at) .

iab austria „Digi Talk“

Datum: Donnerstag, 30. April 2020
Uhrzeit: 17.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Eintritt: frei
Ort: virtuell via Zoom
Website: [http:// www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at)

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung per E-Mail an administration@iab-austria.at .

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

