

Creativ Club

Austria

Creativ Club Austria | 18.05.2020 | Kunde: Huawei Global Theme Design Competition 2020 | BILD

ID: LCG20187 | 18.05.2020 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Huawei sucht in Kooperation mit dem Art Directors Club of Europe innovative Designideen zur Verbesserung der User Experience. 300.000 US-Dollar winken den Gewinnern. Einreichfrist endet am 1. Juli 2020.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Huawei

Wien (LCG) - „Mobile aesthetics through design innovation“: Österreichs innovative Designköpfe haben die Chance, die Zukunft des Mobile-Designs von Huawei mitzugestalten und die User Experience von rund 600 Millionen Huawei-Nutzern auf ein neues Level zu heben. Mit der Unterstützung des Creativ Club Austria sucht der Art Directors Club of Europe (ADCE) als offizieller Partner der „Huawei Global Theme Design Competition“ 2020 die besten Designer des Landes. Sie können ihre kreativen Beiträge in den vier Kategorien „[Mobile Themes](#)“, „[Wallpapers](#)“, „[Watch Faces](#)“ und „[Cities](#)“ einreichen.

„Für unsere heimischen Designerinnen und Designer ist der Wettbewerb von Huawei eine großartige Möglichkeit, international auf sich aufmerksam zu machen. Als Sprachrohr der österreichischen Kreativwirtschaft unterstützen wir den ADCE daher sehr gerne bei der Suche“, so **Andreas Spielvogel** (DDB Wien), Präsident des Creativ Club Austria.

Roman Steiner (AANDRS), Vorstand und Markenbeauftragter des Creativ Club Austria, ergänzt: „Der Wettbewerb ist ein tolles internationales Sprungbrett mit einem attraktiven Preisgeld! Eine einmalige Chance, mit Design aus Österreich die User Experience auf der ganzen Welt zu verändern.“

Preisgeld und andere feine Zuckerl

Im vergangenen Jahr zählte die „Huawei Global Mobile Theme Design Competition“ 4.000 Einreichungen, von denen die hochkarätige Jury 2.000 Arbeiten auszeichnete. Unter dem Motto „Visionary Art“ sucht Huawei heuer innovative Designideen, die in vier Kategorien („Mobile Themes“, „Wallpapers“, „Watch Faces“ und „Cities“) eingereicht werden können. Beurteilt werden die Arbeiten von der internationalen Jurykommission, bestehend aus **David Carson** (Grafikdesigner und Bestseller-Autor), **Wang Ziyuan** (Central Academy of Fine Arts, Peking), **Norito Shinmura** (Grafikdesigner), **Tiger Pan** (Packaging Designer), **Liang Jun** (Chief UX Design Director Huawei), **Zhang Zhongyang** (Vorstand der Shenzhen Illustration Association) und **Liza Enebeis** (Studio Dumbar). Wer sie überzeugt, dem könnten bis zu 20.000 US-Dollar Preisgeld und der „Grand Prize“ als Höchstauszeichnung winken. Der Preisgeld-Pool beträgt insgesamt satte 300.000 US-Dollar. Darüber hinaus wird es noch zahlreiche weitere attraktive Preise geben sowie die Möglichkeit auf die Awards „Stars of Tomorrow“, „International Artists“ oder „Amazing Animators“. Prämierte Arbeiten haben

außerdem die Chance, das offizielle Design für Huawei-Wallpaper oder Huawei-Phone-Cases zu werden.

Die Einreichfrist endet am Mittwoch, den 1. Juli 2020. Weitere Informationen zum Wettbewerb auf <https://themes.cloud.huawei.com/theme-design-2020/index.html>.

Über den Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Barcelona, der aus 23 professionellen Vereinen und Vereinigungen für Grafikdesign und Werbung aus 22 europäischen Ländern besteht: Österreich, Zypern, Kroatien, Tschechische Republik, Estland, Finnland, Deutschland, Georgien, Island, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Portugal, Russland, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Ukraine.

Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 5.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als einziger Award vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben. Weitere Informationen auf <https://www.adceurope.org>.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016

veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 300 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident ist **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf [https:// creativclub.at](https://creativclub.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

