

UniCredit Bank Austria stellt erneut 100.000 Euro für Kultur-Crowdfunding bereit **â€“ BILD/ VIDEO**

ID: LCG20184 | 18.05.2020 | Kunde: UniCredit Bank Austria AG |

Ressort: Kultur Ã–sterreich | Medieninformation

- **UniCredit Bank Austria fÃ¶rdert in Kooperation mit der Crowdfunding-Plattform „wemakeit“ zum sechsten Mal Kulturprojekte aus ganz Ã–sterreich mit insgesamt 100.000 Euro**
- **Seit 2015 konnte die heimische Kulturszene mit UnterstÃ¼tzung der UniCredit Bank Austria insgesamt 170 Projekte mit Ã¼ber 1,5 Millionen Euro funden**
- **Startschuss fÃ¼r die diesjÃ¤hrige Crowdfunding-Kampagne fÃ¤llt am 19. Mai 2020**
- **UnterstÃ¼tzung von Kunst und Kultur aufgrund der aktuellen Corona-Krise besonders wichtig**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © UniCredit Bank Austria

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=Sd7wuyDxwWE>

Wien (LCG) – Bereits seit 2015 unterstÃ¼tzt die UniCredit Bank Austria in Kooperation mit der Crowdfunding-Plattform „wemakeit“, Ã–sterreichs erfolgreichster „Reward Based“-Crowdfunding-Initiative, heimische Kulturprojekte. JÃ¤hrlich stellt die UniCredit Bank Austria insgesamt 100.000 Euro fÃ¼r Kulturprojekte mit gesellschaftlicher Relevanz zur VerfÃ¼gung.

In den vergangenen fÃ¼nf Jahren konnten mit einem Gesamteinsatz von einer halben Million Euro rund 170 Projekte erfolgreich realisiert werden. Sie wurden durch eine Gesamtcommunity von Ã¼ber 14.000 UnterstÃ¼tzern lukriert. Allein im vergangenen Jahr wurden 36 Projekte von rund 3.000 UnterstÃ¼tzern finanziert. In Summe konnten so rund 336.000 Euro lukriert werden. Die durchschnittlichen Finanzierungsziele konnten mit 9.500 Euro durchwegs um Ã¼ber 500 Euro Ã¼bertroffen werden. Jeder FÃ¶rdereuro der UniCredit Bank Austria wurde somit mehr als verdreifacht, was die Crowdfunding-

Initiative zu einem Fixpunkt in der heimischen Kulturszene gemacht hat.

„Gerade in der aktuell sehr schwierigen Situation für alle Kulturschaffenden aufgrund der stark eingeschränkten Möglichkeiten, Publikum zu erreichen, bekommen private Kulturförderungsinitiativen eine besondere Bedeutung“, betont **Robert Zadrazil**, Vorstandsvorsitzender der UniCredit Bank Austria. „Dass wir im letzten Jahr mit unserer Crowdfunding-Initiative jeden Fördereuro verdreifachen konnten, zeigt die hohe Bedeutung der gesamten Initiative, die einen wichtigen Beitrag zum Entstehen einer Crowdfunding-Community und eines neuen Kulturnetzwerkes leistet. Als einer der führenden privaten Kulturförderer des Landes haben wir das Crowdfunding auch in unserer ‚Social Impact Banking‘-Initiative verankert, in deren Rahmen wir unter anderem Unternehmen und Organisationen fördern, die messbar einen gesellschaftlichen Nutzen für eine bessere und gerechtere Gesellschaft erzielen.“

Gerade Projekte im Bereich Kunst und Kultur stehen unter dem Gesichtspunkt der für die „Social Impact Banking“-Initiative wichtigen Diversität im Fokus, indem von kleinen Musikprojekten über Festivals bis hin zu Kulturräumen die unterschiedlichsten Projekte realisiert werden, die ohne die Förderung durch das Crowdfunding kaum eine Unterstützungsmöglichkeit hätten.

Wie funktioniert die Unterstützung durch Crowdfunding?

Die UniCredit Bank Austria stellt im Rahmen des Crowfundings insgesamt 100.000 Euro für Projekte aus ganz Österreich zur Verfügung. Besonderes Augenmerk legt die Bank auf junge und innovative Projekte mit gesellschaftlicher Relevanz und Nachhaltigkeit.

Jede Crowdfunding-Kampagne, die erfolgreich teilnimmt, erhält von der UniCredit Bank Austria ein Drittel ihrer Gesamtfinanzierung bis maximal 5.000 Euro zugesagt. Voraussetzung ist die Finanzierung des ersten Drittels durch mindestens 20 Unterstützer. Das letzte Drittel muss dann wieder durch das eigene Netzwerk – die Crowd – finanziert werden. Sobald die Kampagne erfolgreich abgeschlossen ist, wird der Gesamtbetrag ausbezahlt.

„wemakeit“ als starker Partner

Die Crowdfunding-Plattform „wemakeit“ ist auch heuer Partner der UniCredit Bank Austria. Sie wurde 2012 als Künstlerinitiative in der Schweiz gegründet und entwickelte sich dank persönlicher Betreuung und Fokussierung auf kreative Projekte zu einer der größten und erfolgreichsten Crowdfunding-Plattformen Europas.

Teilnahmestart und Informationen

Ab 19. Mai 2020 hat jedes interessierte Projekt die Möglichkeit, sich auf <http://wemakeit.com> für eine Crowdfunding-Kampagne mit Unterstützung der UniCredit Bank Austria zu entscheiden und vorzubereiten. Ist die Projektseite eingerichtet und freigeschaltet, erhalten die Projekte ein Feedback von den „wemakeit“-Projektcoaches und den Bescheid, ob die Kampagne mit Unterstützung der UniCredit Bank Austria durchgeführt werden kann oder nicht. Sobald das Projekt „grünes Licht“ bekommt, kann es ab 19. Mai 2020 zu einem selbst gewählten Zeitpunkt starten. Weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen auf <http://crowdfunding.bankaustria.at>.

Für teilnehmende Projekte bietet sich außerdem die Möglichkeit, auf der Homepage von „wemakeit“ an Webinaren und Online-Tutorials zum Thema Crowdfunding-Kampagnen teilzunehmen. Termine werden auf <https://wemakeit.com/pages/bankaustria> rechtzeitig publiziert.

Informationen zum Crowdfunding mit Unterstützung der UniCredit Bank Austria und zu den Terminen finden sich zudem auf <http://crowdfunding.bankaustria.at> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)

