



Verändertes Freizeitverhalten: Muss sich der heimische Tourismus neu erfinden?

ID: LCG20206 | 02.06.2020 | Kunde: iab.austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

Am 4. Juni 2020, um 17.00 Uhr, zieht der vierte Live-„Digi Talk“ des iab.austria eine erste Zwischenbilanz: Wie läuft die neue Normalität an und welche Konsequenzen ergeben sich aus dem veränderten Freizeitverhalten für den Tourismus?

Wien (LCG) – Nach Wochen und Monaten der COVID-19-Maßnahmen ist Österreich in der neuen Normalität angekommen. Seit Mitte Mai 2020 haben die ersten Gastronomiebetriebe ihre Pforten wieder geöffnet; mit Beginn der Pfingstferien durfte auch die heimische Hotellerie den Betrieb wieder aufnehmen. Anlass genug für das interactive advertising bureau.austria (iab.austria), im vierten Live-„Digi Talk“ am Donnerstag, dem 4. Juni 2020, via Facebook-Livestream eine erste Zwischenbilanz zu ziehen: Welche Spuren hat die Recovery-Phase bisher hinterlassen? Die jüngste Gallup-Erhebung zeigt beispielsweise, dass die Pandemie maßgeblichen Einfluss auf das Urlaubsverhalten der Österreicher nimmt und der heimische Tourismus eine neue Renaissance erfahren könnte. Gallup-Österreich-Geschäftsführerin **Andrea Fronaschütz** zufolge planen gar 57 Prozent der Befragten, ihren Urlaub heuer in Österreich zu verbringen.

„Damit dem Tourismus als tragende Säule der heimischen Wirtschaft ein rascher Neustart gelingt, sind sowohl Kreativität als auch schnelles Reagieren gefragt. Das Tourismusland Österreich steht nun vor der Herausforderung, sich an das veränderte Freizeitverhalten – noch dazu vorrangig einheimischer Gäste – anzupassen. Um die Entdeckungsreise im eigenen Land möglichst attraktiv zu gestalten, wird sich die Tourismusbranche neu erfinden müssen – sowohl im realen wie auch im virtuellen Raum“, ist sich iab-austria-Vizepräsidentin und Digital-Expertin **Cosima Serban** sicher.

Neben den Veränderungen, die die Pandemie auf das Freizeitverhalten der Österreicher nimmt, diskutieren am Donnerstag, dem 4. Juni 2020, um 17.00 Uhr, **Michael Buchbinder** (ProSiebenSat.1 PULS 4), **Michaela Kienle** (Hilton Hotels & Resorts), **Mathias Sadjadi** (Sky Österreich) und **Peter Skala** (Querdenke Consultancy) auch über den allgemeinen Einfluss der Recovery-Phase: Welche Konsumtrends zeichnen sich ab, welche Strategien waren erfolgreich und welche Tools werden auch nach der Krise Bestand haben? Wie sehr wirkt sich die Krise auf das laufende Geschäft aus und welche Innovationstreiber zeichnen sich bisher ab? Nur einige der Fragen, die unter der Moderation von iab-austria-Vizepräsidentin **Cosima Serban** aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln beleuchtet werden.

Details zu Programm, Anmeldung und den Vortragenden finden sich online auf <https://www.iab-austria.at/afterworkdrink4>. Die Teilnahme erfolgt über einen Facebook-Livestream.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des interactive advertising bureau haben sich über 200 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise,

sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der Digitalwirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at) .

iab austria „Digi Talk“

Datum: Donnerstag, 4. Juni 2020
Uhrzeit: 17.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Eintritt: frei
Ort: live via Facebook
Website: [http:// www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at)

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung per E-Mail an administration@iab-austria.at .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

