

Badel Sljivovica begeistert mit einem neuen hochwertigen Design – BILD

ID: LCG20210 | 08.06.2020 | Kunde: JOHANN | Ressort: Wirtschaft
Österreich | Medieninformation

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Ab sofort zeigt sich der beliebte Sliwowitz von Badel in einem neuen Look, der die Traditionen des Hauses mit einer zeitgemäßen Optik harmonisch in Einklang bringt. Hierfür sorgt eine überarbeitete Flaschenform, die sich fortan schlanker als zuvor präsentiert und das kroatische Nationalgetränk in einem hochwertigen Look erscheinen lässt. Dafür sorgt ebenfalls ein neu gestaltetes Frontetikett, das seine Optik in Anlehnung eines traditionellen Wachssiegels beibehält, jedoch künftig auf deutlich edlere Designelemente setzt. So wurden die Größe des Etiketts sowie der einschlägige Markenname reduziert und damit der Premiumcharakter unterstrichen. Das Braun als Hintergrundfarbe des Etiketts weicht nun einem goldfarbenen Untergrund, der mit verschiedenen Schattierungen und Nuancen spielt und durch ein subtiles, eingearbeitetes Muster besticht. Dazu zählt auch eine Illustration der Bistrice-Pflaume, die sich am unteren Teil des Frontetiketts befindet und auf die geschmackvollen, erlesenen Pflaumen aufmerksam macht, die Badel Sljivovica zu seiner einzigartigen Charakteristik verhelfen. Im Rahmen des Relaunches wurde auch die rote Schleife, die das Design des Wachssiegels abrundet, überarbeitet. Fortan sind die Strukturen der Schleife ausgearbeiteter als zuvor und auch hier findet sich ein edler Goldton wieder, der den in Gold schimmernden Sljivovica in der Flasche aufgreift und ein harmonisches Gesamtbild ergibt.

Die neue Ausstattung von Badel wird ab sofort von KATTUS-BORCO im Lebensmitteleinzelhandel und Fachhandel in Österreich eingeführt (UVP: 13,99 Euro für 0,5 Liter).

Über Badel Sljivovica

Basis für die Qualität des echten Stara (alt) Sljivovica von Badel ist die rund um Zagreb (Kroatien) angebaute Bistrica-Pflaume. Die ausschließliche Verwendung dieser ungewöhnlich geschmackvollen Pflaumensorte und das in Jahrzehnten verfeinerte und perfektionierte Herstellungsverfahren kennzeichnen den echten Badel Sljivovica. Badel Sljivovica wird im traditionellen Verfahren in der Brennerei in Zagreb zweifach destilliert und über drei Jahre in Fässern aus slawonischer Eiche gereift. So erhält er seine helle, sonnengelbe Farbe, seinen milden Geschmack und sein edles Aroma. Der Alkoholgehalt beträgt 40 Volumsprozent und man genießt Badel Sljivovica bestenfalls gut gekühlt. Das kroatische Nationalgetränk wird in seiner Heimat zu vielerlei Anlässen gereicht. So ist es durchaus gängig Sliwowitz vor, während und nach dem Essen zu genießen.

Über KATTUS-BORCO

In Österreich erfolgt die Distribution von Badel Sljivovica über das von BORCO und KATTUS gegründete Vertriebs Joint Venture, die KATTUS-BORCO Vertriebs GmbH. Mit einem stetig wachsenden Team und starken Marken wie KATTUS, Sierra Tequila, Stroh, The Dalmore oder Laurent-Perrier ist KATTUS-BORCO eine der stärksten Vertriebsorganisationen der Branche. KATTUS und BORCO vereint mehr als nur die starke Präsenz am Markt: Beide Unternehmen blicken auf eine langjährige Eigenproduktions- und Vertriebsstradition zurück. Gemeinsam zählen sie über 230 Jahre an Erfahrung, Expertise und Marktpräsenz. Das Portfolio umfasst sowohl die Eigenmarken KATTUS und Sierra Tequila als auch klingende Namen wie unter anderem Stroh Inländer Rum, Amaro Montenegro, Russian Standard Vodka, Blue Gin, The Dalmore, Laurent-Perrier, Molinari, Vecchia Romagna. KATTUS-BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf <https://www.verantwortungsvoll.at> informieren können. Weitere Informationen zum Unternehmen auf <https://kattus-borco.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf

[https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)