

Neuer Klang für ORF Universum aus dem ORF-Enterprise-Musikverlag – BILD

ID: LCG20235 | 07.07.2020 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien – sterreich | Medieninformation

Neues Team präsentiert runderneueretes multimediales Erlebnis in Fernsehen, Radio und Digital. Tobias Alexander Ratka komponierte die neue Signation.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ORF-Enterprise

Wien (LCG) – Seit 30 Jahren begeistern die packenden ORF-Universum-Naturfilme und -Dokumentationen nicht nur das nationale Publikum, sondern erfreuen sich starker Nachfrage von renommierten Sendern aus der ganzen Welt wie BBC, National Geographic oder Smithsonian Channel und CBS Showtime. ORF Universum sensibilisiert Menschen rund um den Globus für die Wunder der Natur und setzt sich damit zugleich für ihren Schutz ein.

Unter der Leitung von **Gernot Lercher** präsentiert das neue Team der erfolgreichen ORF-Naturfilmmarke ab 7. Juli 2020 ein neues multimediales Universum-Erlebnis. Der Fokus der Produktionen liegt auch in Zukunft auf bildgewaltigen Darstellungen und emotionalen Kompositionen.

Die imposante neue Signation für ORF-Universum-Naturfilme wurde vom Österreicher Tobias **Alexander Ratka** komponiert und beeindruckt durch epochale Klänge. Auch die neuen Opener der Sendereihen „Universum History“ und „Universum Science“ stammen aus der Feder des jungen Komponisten. Die Titel werden im ORF-Enterprise-Musikverlag verlegt.

„Wir sind stolz, einen jungen Komponisten zu verlegen, der die akustische Identität dieser bedeutenden und internationalen Erfolgsproduktion künftig prägen wird. Der ORF-Enterprise-Musikverlag ist das optimale Sprungbrett für österreichische Musik, um auch international gehört zu werden“, freut sich ORF-Enterprise-Musikverlag-Leiter **Gerhard Hanzl** .

Ratka wurde 2000 geboren und erhielt bereits mit 13 Jahren seinen ersten Kompositionsauftrag für die Musik eines amerikanischen Hörspiels. Er komponierte bereits zahlreiche Fernsehspots für IKEA, Kelly's, Fridays For Future und Münze Österreich, schrieb ein Album für den Publisher Atom Music Audio und komponierte ein Jahr nach seiner Matura bereits seinen ersten Kinofilm. Er ist weiters als Komponist für die ORF-Musiclibrary tätig.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise

wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen und Administration, Musik- und Contentverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at>, <https://contentsales.ORF.at> und <https://musikverlag.ORF.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

