

## KATTUS-BORCO verstärkt das Marketing mit Sonja Murauer â€“ BILD

ID: LCG20239 | 07.07.2020 | Kunde: KATTUS-BORCO | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Personalliameldung

**Murauer Ã¼bernimmt als Brand Managerin Verantwortung fÃ¼r Spirituosen-Marken wie Amaro Montenegro, Select Aperitivo, Vecchia Romagna, Finlandia, Benriach, Glendronach oder Glenglassaugh.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – KATTUS-BORCO-Marketingleiterin **Marlies Nitschmann** ordnet die Marketingagenden des Vertriebs-Joint-Ventures neu und baut ihr Team aus. **Sonja Murauer** (28) wechselt von Winkelbauer als Brand Managerin zu KATTUS-BORCO, wo sie kÃ¼nftig an Nitschmann berichten wird. In ihren Verantwortungsbereich fallen renommierte Vertriebsmarken wie Amaro Montenegro, Select Aperitivo, Vecchia Romagna, Finlandia und die Whiskymarken Benriach, Glendronach oder Glenglassaugh. Murauer wird die MarketingaktivitÃ¤ten fÃ¼r die Premium-Brands intensivieren. Ein Fokus liegt dabei auf Select-Aperitivo, dem Star der Venezianischen Barszene, dessen Beliebtheit in Ã–sterreich signifikant steigt.

„**Sonja Murauer** bringt mehrjÃ¤hrige Erfahrung in der Vermarktung internationaler Marken zu uns ins Team. Mit diesem Know-how wird sie die PrÃ¤senz der attraktiven KATTUS-BORCO-Brands weiter ausbauen und eng mit den internationalen MarkeneigentÃ¼merinnen und -eigentÃ¼mern zusammenarbeiten“, sagt Nitschmann.

**Sonja Murauer** wurde 1992 in OberÃ–sterreich geboren, absolvierte ihren Bachelor in Produktmarketing und Projektmanagement an der FH

Wiener Neustadt Campus Wieselburg und ist diplomierte Onlinemarketing- und Social-Media-Managerin. Seit 2015 ist sie im FMCG-Sektor tätig. Als Junior Brand Manager betreute sie Marken wie Singha oder King Island. Als Senior Brand Manager zeichnete sie zuletzt beim Vertriebsunternehmen Winkelbauer für die Markenkommunikation von unter anderem Suchard Express, Benco, Bensdorf, Finn Crisp, Mestemacher, Vanini oder Everest verantwortlich.

## Über KATTUS-BORCO

KATTUS-BORCO ist ein Joint Venture des Wiener Traditionshauses KATTUS und des Hamburger Spirituosenunternehmens BORCO. Mit einem stetig wachsenden Team und starken Marken wie KATTUS, Sierra Tequila, Stroh, The Dalmore, Amaro Montenegro oder Laurent-Perrier ist KATTUS-BORCO eine der stärksten Vertriebsorganisationen der Branche. KATTUS und BORCO vereint mehr als nur die starke Präsenz am Markt: Beide Unternehmen blicken auf eine langjährige Eigenproduktions- und Vertriebsstradition zurück. Gemeinsam zählen sie über 230 Jahre an Erfahrung, Expertise und Marktpräsenz. Das Portfolio umfasst sowohl die Eigenmarken KATTUS und Sierra Tequila als auch klingende Namen wie unter anderem Stroh Inländer Rum, Amaro Montenegro, Russian Standard Vodka, Blue Gin, The Dalmore, Laurent-Perrier, Molinari, Vecchia Romagna. Weitere Informationen auf <http://www.verantwortungsvoll.at> sowie <https://kattus-borco.at>.

### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

