Creativ
Club
Austria

Creativ Club Austria geht fÃ¼r die Venus 2020 in die Offensive: ORF III zeigt kreative Exzellenz â€“ BILD

ID: LCG20244 | 10.07.2020 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Der Creativ Club Austria strukturiert den Jury-Modus neu und bringt die diesjährige Leistungsschau der Kreativbranche ins Fernsehen. Die Einreichfrist endet am 24. Juli 2020. ORF III zeigt die neue Awardshow am 6. Oktober 2020.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank: © Creativ Club Austria

Wien (LCG) – Die Maßnahmen zur Eindämmung der COVID-19-Verbreitung fordern auch dem Creativ Club Austria in vielen Belangen Kreativität und Flexibilität ab, wenn es um den wichtigsten Preis der heimischen Kreativwirtschaft geht.

> „Unsere Motivation, heimischer Kreativarbeit eine gebührende Bühne zu bieten, wird durch turbulente Zeiten mit Sicherheit nicht gedämpft – ganz im Gegenteil! Werbung ist ein wichtiger Impulsgeber für die Wirtschaft, um das Konsumverhalten anzuregen. Daher braucht die Branche gerade jetzt ihre Leistungsschau. Aufgrund der Restriktionen für Veranstaltungen haben wir intensiv an einer Lösung getüfftelt, die der bisherigen CCA-Venus-Awardshow ebenbürtig ist und den Kreativarbeiten sowie deren Machern und Auftraggebern eine Bühne bietet", kündigt Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer **Reinhard Schwarzinger** an.

Die beliebte CCA-Venus-Awardshow mit anschließender großer gemeinsamer Party wird es heuer nicht geben. Das neue Umfeld für die kreative Leistungsschau steht dem gewohnten Rampenlicht aber in nichts nach: So bietet ORF III Kultur und Information dem

Creativ Club Austria eine neue und reichweitenstarke Plattform und präsentiert die Leistungsschau der Kreativbranche am Dienstag, dem 6. Oktober 2020, um 18.15 Uhr.

> „Dass die Kultur-und Kreativszene auch während einer Krise keinen Stillstand erleiden darf, ist ein grundlegendes Anliegen von ORF III. Mit Initiativen wie der ORF-III-Konzertreihe ‚Wir spielen für Österreich' und dem Angebot an die Kulturinstitutionen Österreichs, deren Pläne für die kommende Saison im Rahmen des ORF-III-Kulturmagazins ‚Kultur Heute' vorzustellen – wie es etwa die Wiener Staatsoper, die Volksoper Wien und viele weitere bereits getan haben – versucht ORF III dem vielseitigen künstlerischen Schaffen auch in herausfordernden Zeiten eine Plattform zu bieten, um auch bei erschwerten Veranstaltungsbedingungen ein breites Publikum zu erreichen. So freut es uns, den CCA-Venus-Award heuer als TV-Event zu präsentieren und die österreichische Kreativbranche in den Mittelpunkt zu rücken", so ORF-III-Programmgeschäftsführer **Peter Schöber** .

Zweistufiger Jurymodus wird digital

Unter dem Motto „Lust auf echte Ideen" sucht die Jury der CCA-Venus nach relevanten und originellen Ideen. Bereits Anfang des Jahres präsentierte der Creativ Club Austria das optimierte Jury-Verfahren zur Ermittlung der Gewinner in zwei Stufen. Aufgrund der COVID-19-Restriktionen wird der gesamte Juryprozess nun digitalisiert. Einreichungen erfolgen digital, ausgenommen die Designkategorien.

Von 17. bis 24. August 2020 wird die CCA-Jury die Einreichungen online bewerten und die Shortlists (= CCA-Jahrbuch) bestimmen. Die Juryrunde für Bronze, Silber und Gold wird per Videokonferenz am 4. September 2020 durchgeführt – mit Ausnahme der Designjury. Diese wird live bei Vienna Paint jurieren.

Teilnahmebedingungen und Eckdaten

Zur CCA-Venus 2020 sind alle Arbeiten zugelassen, die für den österreichischen Markt konzipiert und dort zwischen 1. März 2019 bis 29. Februar 2020 erstmals veröffentlicht wurden (ausgenommen Einreichungen in der Kategorie „Creative Effectiveness"). Zugelassen sind auch Arbeiten für ausländische Märkte, die am Wirtschaftsstandort Österreich entstanden sind. Arbeiten, die lediglich für Österreich adaptiert wurden, sind nicht zugelassen. Die Einreichfrist endet am 24. Juli 2020.

Weitere Informationen zu den Einreichbedingungen finden sich im Einreichtool auf http:// ccavenus.submit.to .

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 300 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf http:// www.creativclub.at .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf https:// www.leisure.at . (Schluss)