

„Leben im Now“: Content-Powerhouse Spießer & Spinner und EVN starten Jugendkampagne“ BILD

ID: LCG20251 | 15.07.2020 | Kunde: Spießer & Spinner | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

In die junge Generation investieren, um die Welt von morgen heute schon zu gestalten: Gemeinsam aktiv werden „im Now“ soll EVN mit der Generation Z verbinden.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Spießer & Spinner

Wien (LCG) – Für den niederösterreichischen Landesenergieversorger erzählt Spießer & Spinner worauf es im Leben eines Jugendlichen ankommt: Nämlich das „Leben im Now“ – also dem „Hier und Jetzt“ – und wie die Jugend „im Now“ Zukunft macht.

„Die Welt verändert sich schneller denn je. Junge Menschen haben das früh erkannt und wollen die Veränderung gestalten. Im Jetzt gilt: Evolution statt Revolution. Die EVN hat das verstanden und eine visionäre Initiative ins Leben gerufen, die wir mit einer emotionalen und animierenden Digitalkampagne begleiten“, so **Andreas Tatzreiter**, Geschäftsführer von Spießer & Spinner.

„Einer Generation Z reicht es nicht, wenn Marken ihre Werte lediglich auf ihrer Website veröffentlichen. Sie wollen Marken vertrauen, die ihre Werte mit voller und authentischer Überzeugung leben. Unsere Kampagne hat sich das zum Ziel gesetzt und schafft damit erste, wichtige Berührungspunkte zwischen den niederösterreichischen Generation Z und der Marke EVN!“, ergänzt Junior Creative Director **Sebastian Hirzer**.

Mit 3. Juli 2020 fiel der Startschuss für die Roll-out-Phase mit ersten Kampagnensujets und einem **Imagespot**. Über ein Jahr lang wird die umfassende Kampagne über Instagram und die Kampagnenplattform www.meinlebenimnow.at sukzessive ausgespielt werden. Für die Hero-Stories rücken die eigenen jungen EVN-Mitarbeiter vor die Kamera und zeigen, wie sie in ihrem Leben „Möglichmacher“ sind. Inspierende Blogartikel und trendige Short-Clips setzen dagegen das „Leben im Now“ ins Spotlight und motivieren die jungen Niederösterreicher zu eigenen „Now“-Momenten. Schließlich gibt es für die Jugendlichen selbst die Möglichkeit, aktiv zu werden und zu gestalten: Ihr ganz persönlicher „Now“-Moment wird auf Instagram zu sehen sein.

Über Spieß & Spinner

Spieß & Spinner ist eine eigentümergeführte digitale Content-Agentur mit Sitz in Wien. „Im Kopf ein Spieß, im Herzen ein Spinner“ – unter diesem Motto entwickelt das gleichnamige Content-Powerhouse digitale Kommunikationsstrategien und starke Inhalte und begleitet Marken mit seinem Know-how an die Spitze des Wettbewerbs. Im Eiltempo machten ihr rebellischer und visionärer Kreativansatz sowie ihre Kompetenz die Agentur zu einem der gefragten digitalen Kommunikationsexperten der heimischen Werbelandschaft. Den holistischen Ansatz von Content, Kreation bis zur technischen Umsetzung schätzen Kunden wie ÖBB, REWE, EVN, Deutsche Zentrale für Tourismus, Ströck, Falkensteiner und Wien IT. Weitere Informationen auf <http://www.spiesserundspinner.com>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

