JMC

Wirtschaftliches ZusammenrÃ¼cken trotz Babyelefant: Business-Networking mit Weitblick â€“ BILD

ID: LCG20254 | 15.07.2020 | Kunde: JMC Kampagnen | Events | Social Media | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | Medieninformation

Mittwochabend wurde beim Auftaktevent von UrbanIn im „Freiluft Grand Rooftop" wieder real genetzwerkt und auf den Digitalisierungsschub durch COVID-19 angestoßen.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank : © Lukas Pichelmann

Wien (LCG) – Nach Wochen des digitalen Networkings, unzähliger Videokonferenzen und „Physical Distancing" aufgrund der COVID-19-Maßnahmen, verließ die Wiener Business-Community am Mittwochabend ihre Homeoffices, um sich auf Einladung von Unternehmer **Josef Mantl** (JMC) auch wieder real zu begegnen. In guter alter Tradition bringt die UrbanIn-Community in den Sommermonaten Wirtschaftstreibende, Start-ups, innovative Unternehmer, Lifestyleexperten und die Digitalszene auf angesagten Rooftop-Locations zusammen, um bei erfrischenden Drinks bestehende Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Neuer Stammgast beim urbanen After-Work-Treff ist natürlich der obligatorische Babyelefant, der für den gebotenen Abstand sorgt. Die Wahl für das gefragte Networkingevent fällt heuer auf das „Freiluft Grand Rooftop" im Grand Hotel Wien, das Gastronom **Paul Rittenauer** (Heldenbar) und Kommunikationsexperte **Peter Sverak** (Purpur Communication) erste letzte Woche eröffneten.

„COVID-19 hat die Digitalwirtschaft befeuert und die Digitalisierung auf ein neues Level gebracht. Während der letzten Monate sind sehr viele neue Kontakte im virtuellen Raum entstanden. Mit den UrbanIn-Events bieten wir diesen Sommer eine Plattform, um sich über alle Branchengrenzen hinweg auch real auszutauschen und gemeinsam am Wiederhochfahren der Wirtschaft zu arbeiten. Die herausfordernde Situation hat uns gezeigt, wie wir die Krise bewältigen, wenn wir zusammenrücken. Dabei stört auch kein Babyelefant", sagt Mantl, der auch die „Moving Forward"-Konferenzen und -Round Tables in Wien und New York City organisiert.

Endlich wieder Networking wie früher in einem Sommer wie noch nie

Sichtlich erfreut über gute Gespräche und einen gemeinsamen Drink zeigten sich hoch über den Dächern der Stadt unter anderem: **Raphael Amon** (Innenarchitekt), **Daniel Bessler** (Philip Morris International), **Daniel Bezan** (Unternehmensberater), **Reinhard Binder** (Robin Consult), **Martin Distl** (GroupM), **Davide Dato** (Erster Solotänzer der Wiener Staatsoper), **Andreas Du-Rieux** (ORF), **Kurt Egger** (Wirtschaftsbund), **Martina** und **Werner Fasslabend** (Bundesminister a.D.), **Lisa Fuchs** (Klubobfrau, Alsergrund), **Barbara Havel** (Junge Wirtschaft Wien), **Marlene Halikias** (Grant Thornton), **Magdalena Hankus** (Wiener Stadthalle), **Gunnar Heinrich** (Unternehmer), **Dagmar Hinner-Hofstätter** (Unternehmerin), **La Hong** (Designer), **Bernadett Humer** (Familienministerium), **Martin Humer** (Finanzministerium), **Gala Jovanovic** (Erste Solotänzerin Wiener Staatsoper), **Philipp Knefz** (Influencer), **Christof Kopfer** (Kreativunternehmer), **Thomas Köpf** (Xpertmedia), **Ingrid Korosec** (Seniorenbund), **Andy Lee Lang** (Musiker), **Vincenz Leichtfried** (Unternehmer), **Ralf-Wolfgang Lothert** (JTI), **Angelika Mayer** (Wohninvest), **Ernst Minar** (John Harris Fitness), **Iris Müller-Guttenbrunn** (Finanzministerium), **Tobias Német** (Unternehmensberater), **Clemens Niedrist** (Finanzministerium), **Harald Pfannhauser** (ORF), **Bernd Plank** (Designer), **Sven Pöllauer** (ÖBB), **Rupert Reif** (Bundeskanzleramt), **Yury Revich** (Stargeiger), **Virginia Rox** (Influencerin), **Andreas Salcher** (Bildungsexperte), **Dietmar Schuster** (Finanzministerium), **Angelika Schätz** (Buchhaltungsagentur des Bundes), **Sabine Schwarz** (Landtagsabgeordnete), **Gerald Steger** (grow +co), **Richard Tremmel** (Technikhalle), **Florian Vorraber** (Cineplexx), **Alexandra Vetrovsky-Brychta** (Forum Verlag), **Cathrin Waltl** (Wohninvest), **Vince Weissbacher** (Eventmanager), **Beatrix Winter** (CEO Treubilanz) oder **Christian Zöbl** (John Harris Fitness).

Über JMC

JMC ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Kampagnen, Events und Social Media. Zum Kundenkreis zählen Unternehmen, Institutionen und Organisationen. JMC gilt als führende Agentur in der Mobilisierung urbaner Zielgruppen und

gründete die Plattform „UrbanIn – The Community". Seit 2017 organisiert JMC die Tech-und Innovationsveranstaltungen „Moving Forward – Shaping the Future" in Wien und New York City. Weitere Informationen auf http:// www.jmc.cc .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf https:// www.leisure.at . (Schluss)