



## **Steigender Schwund der Bäckerkisterl lässt Ströck erfinderisch werden** – **BILD/ VIDEO**

ID: LCG20280 | 06.08.2020 | Kunde: Ströck | Ressort: Chronik  
Österreich | APA-OTS-Meldung

**Transportkisten der Handwerksbäckerei erfreuen sich in der Wiener Bevölkerung zunehmender Beliebtheit. Ströck nimmt's mit Humor und startet ausgefallene Initiative mit Wiener Künstlern.**

Bilder und Video zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Spießer & Spinner

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Einige tausend Transportkisten für Backwaren von Ströck verschwinden im Schnitt pro Jahr. Der Grund für die Beliebtheit der Bäckerkisterl außerhalb der Lieferkette der Wiener Handwerksbäckerei liegt in ihrer praktischen Zweckentfremdung: Neben dem kreativen Einsatz als Bücherregal oder Hundekorbchen finden die Ströck-Kisterl ihre Verwendung gerne auch als Fahrrad-Gepäcksträger. Der beträchtliche Kisterlschwund macht sich in letzter Zeit allerdings verstärkt bemerkbar. Um aus der Krux eine Tugend zu machen, startet die Wiener Handwerksbäckerei in Zusammenarbeit mit der Content-Agentur Spießer & Spinner die Initiative „Kisterlswap“.

„Dass nicht nur unsere feinen Backwaren begehrt sind, sondern auch die Transportkisterl, ist ja irgendwie eine witzige Geschichte. Selbst im Bekanntenkreis konnte ich eins unserer Kisterl entdecken, mit der Begründung, sie seien einfach praktisch und stabil. Da wir sie jedoch selbst für unsere Logistik benötigen, haben wir uns eine Aktion überlegt, die allen Kisterl-Nutzern Freude bringt“, kommentiert Ströck-Geschäftsführerin **Irene Ströck**.

## Exklusive Bäckerkisterl in kunstvoller „Panier“ von Frau Isa und Boicut

Einmal mehr greift Ströck in die Tasche und investiert in neue Transportkisterl. Diesmal aber nicht, um den Schwund zu kompensieren, sondern um eigene Kunst-Kisterl für die Fans anzufertigen. Für die kunstvollen Designs holte sich Ströck die zwei bekannten Wiener Künstler **Frau Isa** und **Boicut** ins Kisterl.

„Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Künstlerinnen und Künstlern unterstützt die Aktion die durch die COVID-19 angeschlagene Kunstbranche und bietet ihnen eine Plattform für einen außergewöhnlichen Auftritt. Als Kunstobjekte erfreuen die Kisterl nicht nur das Auge, sondern haben auch einen sinnvollen und guten Zweck“, so Irene Ströck.

## Limitierte Kunst-Kisterl für die Fan-Community

Den unverkennbar positiven und illustrativen Stil der beiden Künstler gibt es ab 6. August 2020 in limitierter Auflage – zu jeweils 50 Stück – auch für daheim: Fans können eines der kunstvoll verzierten Ströck-Kisterl im Design von **Frau Isa** und **Boicut** auf [https:// stroeck.at/ kisterlswap](https://stroeck.at/kisterlswap) gewinnen und dort auch gleich mehr über die Wiener Künstler und ihre Arbeit erfahren.

## Über Ströck

Das Familienunternehmen mit zwei Produktionsstandorten in Wien Donaustadt wurde 1970 gegründet, umfasst bereits 74 Filialen in Wien und Umgebung und beschäftigt über 1.600 Mitarbeiter. Mit 80 Lehrlingen investiert das Unternehmen in die Ausbildung der nächsten Generation. Brot und Gebäck ohne Zusatzstoffe, lange Teigreife und ein breites veganes und vegetarisches Sortiment mit Heißgetränken in Bio-FAIRTRADE-Qualität überzeugen die Kunden Tag für Tag. Der Bioanteil des verwendeten Mehls liegt bereits bei 50 Prozent, das Getreide stammt zu 100 Prozent aus Österreich. Das Restaurant „Ströck-Feierabend“ serviert Speisen rund ums Brot und setzt auf regionale und saisonale Zutaten; viele davon werden im eigenen Garten in Aspern geerntet. Die beiden „Ströck-Feierabend-Bäckereien“ befinden sich auf der Landstraßer Hauptstraße und in der Rotenturmstraße. Weitere Informationen auf <https://stroeck.at> .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [www.leisure.at](http://www.leisure.at) . (Schluss)

