

Creativ Club Austria präsentiert die Einreichzahlen und die Jury-Vorsitzenden für die CCA-Venus 2020 – BILD

ID: LCG20286 | 18.08.2020 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft – sterreich | Medieninformation

1.398 Kreativarbeiten gehen heuer ins Rennen und werden von elf Juryvorsitzenden in 19 Kategorien bewertet.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Creativ Club Austria/wild

Wien (LCG) – Der intensive Einsatz des Creativ Club Austria, den wichtigsten Kreativpreis des Landes trotz aller Herausforderungen durch die COVID-19-Pandemie zu ermöglichen, zeigt Erfolg: Rund 100 Prozent mehr Einreichungen als im Vorjahr (2019: 690) treten heuer in den Wettbewerb um eine begehrte CCA-Venus ein.

„Intensive Arbeit, viel Schweiß und Herzblut tragen erste Früchte. 1.398 Einreichungen sind ein starkes Feedback auf unsere Maßnahmen. Die Einreichphase ist vorbei, nun sind die Jurys gefragt. Ein großes Dankeschön an alle 142 Juroren, die sich für die CCA-Jury Zeit nehmen“, so Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer **Reinhard Schwarzing**.

Creativ-Club-Austria-Präsident **Andreas Spielvogel** ergänzt: „Besonders freuen uns die zahlreichen Einreichungen in den neuen Kategorien ,Creative Strategy‘ in Kooperation mit Strategie Austria, in ,Live Marketing‘ und in ,Creative Effectiveness‘, in der prämierte Arbeiten aus dem Vorjahr zeigen, dass sie auch im Business punkten.“

Die 1.398 Einreichungen (inklusive 53 Young-Lions-Einreichungen bei den Kreativkategorien „Digital“ und „Film“) erfolgten in insgesamt 19 Kategorien. Elf Juryvorsitzende werden mit ihren Teams in einem digitalisierten, zweistufigen Verfahren die Gewinner ermitteln. Von 17. bis 24. August 2020 bewertet die CCA-Venus-Jury via Online-Voting die Einreichungen und bestimmt die Nominees. Eine Nominierung ist zugleich die Eintrittskarte für die Präsenz im CCA-Jahrbuch. Die Juryrunde für Bronze, Silber und Gold wird per Videokonferenz, am 4. September 2020, durchgeführt – mit Ausnahme der Designjury, die live bei Vienna Paint jurieren wird.

Das sind die elf Juryvorsitzenden

Im Sinne von mehr Transparenz und Relevanz gibt es seit heuer anstelle eines einzelnen Jurypräsidenten in jeder Jury einen ausgewählten Juryvorsitzenden. Jedes Creativ-Club-Austria-Mitglied konnte sich um diese Position bewerben. Diese elf Vorsitzenden werden gemeinsam mit ihren Jury-Teams in den folgenden 19 Kategorien jurieren:

- **Jury #1: Franz Riebenbauer (Studio Riebenbauer)**
Kategorien: Editorial & Communication Design, Corporate Design, Verpackungsdesign, Branding und Brand Experiences
- **Jury #2: Goran Golik**
Kategorien: Print, Animation, Art Direction, Student of the Year
- **Jury #3: Volkmar Weiss (vald)**
Kategorien: Fotografie, Fotoillustration, Illustration
- **Jury #4: Matthias Mentasti (wild)**
Kategorien: Websites, Microsites, Social Media, Online Ads, Other Platforms, Digital-Craft
- **Jury #5: Patrik Partl (Brokkoli)**
Kategorien: Digitale Kampagne, Mobile, Creative Data, Innovation, Young Lions Digital
- **Jury #6: Doris Steiner (Ketchum Publico)**
Kategorien: Direct, Promotion & Verkaufsförderung, PR, Branded Content, Live Marketing
- **Jury #7: Georg Feichtinger (DODO)**
Kategorien: Gesamtkampagne, Creative Media, Eigenwerbung
- **Jury #8: Roman Steiner (AANDRS)**
Kategorien: Out-of-Home, Kunst, -Kultur- und Veranstaltungsplakat
- **Jury #9: Andreas Spielvogel (DDB Wien)**
Kategorien: Radiospots, Podcast, Streaming, Sprachsteuerung, Musik- und Sounddesign, Text.

- **Jury #10: Melanie Pfaffstaller (mel p filmproductions)**

Kategorien: TV-und Kinospots, Online-Spots, Film-Craft, Young Lions Film

- **Jury #11: Jana David-Wiedemann (PKP BBDO & Strategie Austria)**

Kategorien: Creative Strategy, Creative Effectiveness

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 300 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzingger** inne. Weitere Informationen auf [http:// www.creativclub.at](http://www.creativclub.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

