



Geballtes Digitalwissen von namhaften Experten: Die Aus-und Weiterbildungskurse des iab austria starten in die Herbststrunde â€“ BILD

ID: LCG20287 | 19.08.2020 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Am 17. September 2020 startet ein weiterer Durchgang des praxisorientierten Diplomlehrgangs „Digital Marketing – Grundkurs DACH“. Das interactive advertising bureau austria bietet auch dieses Jahr den Digital-Crashkurs für Marketingentscheider in Zusammenarbeit mit dem Marketing Club Österreich an.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Picture People

Wien (LCG) – Bereits seit mehreren Jahren stärken Brancheninteressierte ihr Know-how und ihre Kompetenzen durch die praxisorientierten Aus-und Weiterbildungsprogramme des interactive advertising bureau austria (iab austria). Der „Digital Marketing – Grundkurs DACH“ geht in die nächste Runde und kann diesen Herbst wieder als Präsenzunterricht abgehalten werden. Zusätzlich wird ein Live-Stream angeboten. Der Vertiefungskurs „Digitaler Crashkurs für Marketingentscheider“ wird erneut in Zusammenarbeit mit dem Marketing Club Österreich angeboten. In 40 Lehreinheiten an nur fünf Tagen werden die Teilnehmer von renommierten Experten unterrichtet. Nach erfolgreich absolvierter Prüfung schließen die Teilnehmer der Kurse mit einem Diplom ab.

„Speziell in der Digitalwirtschaft ist es überlebenswichtig, sich laufend neues Wissen anzueignen. In Zusammenarbeit mit führenden Branchenexpertinnen und -experten bieten wir den Teilnehmerinnen und Teilnehmern grundlegendes Wissen, die aktuellen Trends und wichtige Entwicklungen, die praxisorientiert vermittelt werden“, so **Kathrin Hirczy** (IPG Mediabrands); Leiterin der Arbeitsgruppe Ausbildung im iab austria.

Fundiertes Wissen aus Expertenhand für Einsteiger

An insgesamt acht Tagen geben Experten führender Unternehmen der Digitalwirtschaft, von 17. September bis 9. Oktober 2020, ihr Fachwissen an die Teilnehmer weiter. Beim „Digital Marketing – Grundkurs DACH“ wird in den Modulen „Digital Marketing Basics“, „Digitalmarketing Kampagnenplanung“, „Grundlagen Performance Marketing“, „Search Engine Advertising“, „Social Media Advertising“, „Video Advertising & Mobile Advertising“, „Webisitemarketing & SEO“ sowie einem abschließenden Praxisworkshop Einsteigern das nötige Basiswissen für erfolgreiches Digitalmarketing vermittelt.

Zu den Vortragenden zählen **Elemer Melek** und **Jochen Schneeberger** (willhaben.at), **Kathrin Hirczy** (IPG Mediabrands), **Millad Shahini** (Billa), **Sebastian Rosinus** (iProspect), **Carina Hummel** (dreifive), **Sophie Kubec** (e-dialog), **Thomas Sommeregger** (digitalbuero), **Georg Reimond** (Styria Content Creation), **Ralf Schalkhammer** (Goldbach) und **Gerhard Günther** (Digitalsunray Media).

Die Kosten des gesamten Lehrgangs liegen bei 1.090 Euro für iab-austria-Mitglieder und 1.390 Euro (exkl. USt) für Nicht-Mitglieder. Auf <https://www.iab-austria.at/aus-und-weiterbildung/digital-marketing-grundkurs-dach> können sich Interessierte ab sofort für den letzten Durchgang des Jahres anmelden.

Gebündeltes Know-how in fünf Tagen

Das Angebot „Digitaler Crashkurs für Marketingentscheider“ richtet sich an Marketer, die bereits ein fundiertes Wissen in der Digitalwirtschaft mitbringen und dieses vertiefen wollen. An nur fünf Tagen erlangen die Teilnehmer in den Bereichen „Grundlagen & Strategie“, „Digitale Kanäle“, „Technik & Tools“, „Omnichannel Measurement“ und „Trends“ weiterführendes Wissen. Der Vertiefungskurs findet von 8. Oktober bis 23. Oktober 2020, jeweils donnerstags und freitags, in Wien statt.

Die Kosten für 40 Lehreinheiten inklusive Diplom, Snacks, Getränke und Abschlussdinner liegen bei 990 Euro für iab-austria-Mitglieder und 1.490 (exkl. USt) für Nicht-Mitglieder. Informationen zur Anmeldung und zum Kursprogramm sind abzurufen auf <https://www.iab-austria.at/aus-und-weiterbildung/digitaler-crashkurs-fur-marketing-entscheider>.

Get-together: Ausbildungs-Afterwork

Am 24. September 2020 können ehemalige Kursteilnehmer beim „Ausbildungs-Afterwork presented by FH St. Pölten Masterlehrgang Digital Marketing“ ihre Erfahrungen gemeinsam mit den Vortragenden austauschen. Im virtuellen Raum über Zoom wird neben dem Networking zu einer spannenden Podiumsdiskussion zwischen Experten zum Thema „Welche Jobs im digitalen Marketing bringen uns in der Zukunft welche Möglichkeiten?“ geladen.

Nähere Informationen und Anmeldung auf <https://www.iab-austria.at/event/ausbildungs-afterwork>.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des interactive advertising bureau haben sich über 200 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der

Digitalwirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)