Die Goldkinder werden mit Red-Dot-Award fÃ¼r 100 Prozent rePET-usgezeichnet â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG20298 | 01.09.2020 | Kunde: Die Goldkinder | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Internationale Auszeichnung für Vöslauer und die Kreativagentur Die Goldkinder. Die erste Sonnenbrille aus 100 Prozent recycelten PET-Flaschen hat den Red Dot: Brands & Communication Design Award 2020 gewonnen.

Bild zur Meldung in der Mediendatenbank: © Die Goldkinder
Videolink zur Meldung auf https:// vimeo.com/423940434

Vöslauer produziert seit Anfang 2020 alle seine Mineralwasser PET-Flaschen zu 100 Prozent aus rePET – also recycelten Flaschen. Um den Anspruch des Unternehmens, im Kreislauf zu denken, fuÌˆr die Menschen erlebbar zu machen und mit der Marke zu verbinden, konzipierte die Kreativagentur Die Goldkinder vergangenes Jahr für Vöslauer die erste Sonnenbrille aus 100 Prozent rePET. Sie sehen nicht nur gut aus, sondern sind damit auch so nachhaltig wie die Vöslauer-rePET-Flaschen selbst. Entwickelt wurden die Brillen gemeinsam mit dem Hamburger Designer **Paul Asmuß** und dem Linzer Unternehmen für 3D-Druck und Kunststofftechnik Haratech. Für die hohe Designqualität und außergewöhnliche Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens erhalten Vöslauer und Die Goldkinder den international renommierten Red Dot Award in der Disziplin „Brands & Communication Design 2020". 24 internationale Experten haben 6.992 Einreichungen aus 50 Nationen bewertet und das bestechende Designkonzept prämiert. Die Siegerarbeit wird ab Oktober 2020 auf der Red-Dot-Website zu sehen sein.

„Wir arbeiten intensiv daran, zu 100 Prozent nachhaltig über alle unsere Unternehmensbereiche hinweg zu agieren – von unseren Produkten über die Verpackung bis hin zu Promotions. Eine Sonnenbrille komplett aus rePET-Material anzufertigen, erwies sich daher als erfrischende Idee, um den Recycling-Kreislauf für Konsumentinnen und Konsumenten abzubilden", so **Yvonne Haider-Lenz** , Marketingleiterin bei Vöslauer.

„Es war eine spannende Aufgabe, den Nachhaltigkeitsanspruch von Vöslauer sichtbar und vor allem erlebbar zu machen. Mit den weltweit ersten Sonnenbrillen aus 100 Prozent rePET ist uns das gelungen: Die Konsumenten und Konsumentinnen assoziieren die Marke Vöslauer mit inspirierender und gelebter Nachhaltigkeit. Das zeigte sich auch daran, dass das Interesse an den nachhaltig hergestellten Sonnenbrillen die produzierte Menge bei weitem überstieg", so **Katja Claus**, Kreativ-Direktorin bei den Goldkindern.

Über den Red Dot Award

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen: „Red Dot Award: Product Design", „Red Dot Award: Brands & Communication Design" und „Red Dot Award: Design Concept". Mit über 18.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red-Dot-CEO **Peter Zec** den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot" ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter www.red-dot.de .

Über Die Goldkinder

Die Goldkinder ist eine eigentümergeführte Kreativagentur mit Sitz in Wien und Berlin (Deutschland) und betreut seit 2007 namhafte österreichische-und internationale Marken sowie Großunternehmen. Das rund 20-köpfige Wiener Kreativteam deckt mit seinem Know-how das gesamte Leistungsspektrum der Kommunikation ab – von Full-Service-Kreation, digitalem Know-how bis zum strategischen Lead. Die Goldkinder gestalten umfassende Kommunikationsstrategien für unter anderem Vöslauer, Ottakringer, Syoss, Julius Meinl, Maggi, Pepsi, Felix, KitKat, Knusperli, Lion, Schöller, Smarties und Thermalbad Vöslau. Mit ihren zahlreichen Auszeichnungen, darunter zuletzt die CCA-Venus, iab WebAd, der Deutsche Preis für Onlinekommunikation sowie der Deutsche PR-Preis, zählen die Goldkinder zu den vielfach prämierten Kreativagenturen des Landes. Weitere Informationen auf www.diegoldkinder.at .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf https:// www.leisure.at . (Schluss)