



Sodexo hilft das Mittagsgeschäft trotz Homeoffice anzukurbeln – BILD

ID: LCG20333 | 23.09.2020 | Kunde: Sodexo | Ressort: Wirtschaft
Österreich | APA-OTS-Meldung

Durch die neuen Steuerfreibeträge für den Essenszuschuss lassen sich Mitarbeiter trotz Homeoffice ihr Mittagessen gerne öfter außer Haus schmecken. Tendenziell höhere Konsumation freut Gastronomen, die sich aufgrund steigender Infektionszahlen erneut mit großen Herausforderungen konfrontiert sehen.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) © leisure communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Die Aufforderung der österreichischen Bundesregierung, wenn möglich im Homeoffice zu arbeiten, um die COVID-19-Verbreitung einzudämmen, ist eine Hiobsbotschaft für die Gastronomie. Geschäftsessen nehmen ab und der gemeinsame Lunch mit Kollegen fällt oft aus. Auch die Maskenpflicht trägt nicht zu positiver Stimmung bei. Schon seit Lockerung der Maßnahmen hat das Mittagsgeschäft vielen Gastronomen Sorgen bereitet und sich erst langsam erholt.

Einen Hoffnungsschimmer gibt es doch: Seit 1. Juli 2020 gelten neue Regelungen für die Steuerfreibeträge beim Essenszuschuss. Mit der Anhebung um satte 82 Prozent können Unternehmen ihre Mitarbeiter nunmehr mit bis zu acht Euro pro Tag in ihrer Mittagsverpflegung unterstützen. Dabei wird der gewünschte Betrag vom Unternehmen denkbar unkompliziert direkt über das Webportal auf den Sodexo Restaurant Pass aufgebucht und unmittelbar am persönlichen Sodexo-Konto gutschrieben. Die Bezahlung erfolgt sicher und kontaktlos mit der Restaurant Pass Card von Sodexo. Das aktuelle Guthaben ist jederzeit transparent und datenschutzkonform über das Webportal oder die App am Smartphone abrufbar. Der Essenszuschuss kommt bei den Mitarbeitern brutto für netto an, für

den Arbeitgeber fallen für die Höhe des Betrags keine Lohnnebenkosten an.

„Gerade im Homeoffice sind bewusste Pausen wichtig. Ein vom Arbeitgeber gestütztes Mittagessen fördert die Bindung zum Unternehmen und lässt einen gelegentlichen Lunch mit Kolleginnen und Kollegen auch in Zeiten von Homeoffice zu einer willkommenen Abwechslung werden, die zudem die informelle Kommunikation fördert. Der Gastronomie bringt die Partnerschaft mit Sodexo wichtiges Geschäft und neue Kundinnen und Kunden“, ist Sodexo Benefits & Rewards-Geschäftsführer **Andreas Sticha** überzeugt.

„Die Pandemie und ihre Auswirkungen auf die Arbeitswelt haben die Gastronomie sehr hart getroffen. Der auf acht Euro gestiegene Freibetrag für den Essenszuschuss hilft uns sehr, wieder auf die Beine zu kommen: Die Gäste kommen nicht nur häufiger, sie konsumieren auch spürbar mehr!“, berichtet **Lukas Maier**, Inhaber der Gastwirtschaft „Zum Schwammerl“, aus der Praxis. Er ist seit über drei Jahren Akzeptanzpartner von Sodexo und ergänzt: „Die Bezahlung mit der Sodexo Restaurant Pass Card erfolgt unkompliziert, kontaktlos und sicher. Hinzu kommt, dass die Gäste durch den erhöhten täglichen Zuschuss mit der Sodexo Restaurant Pass Card zumeist den ganzen Betrag in einem begleichen können.“

Schmackhafter Mehrwert für Mitarbeiter, Unternehmen und Gastronomen

Mit dem zunehmenden Umspringen der Corona-Ampel auf Orange in vielen Teilen des Landes und dem damit verbundenen Appell der österreichischen Bundesregierung steigt die Zahl der Menschen, die sich im Homeoffice befinden, erneut an. Das bewusste Einhalten von Pausen wird zum Drahtseilakt und die Work-Life-Balance gerät leicht aus dem Gleichgewicht. Durch die Verlängerung der Corona-

Kurzarbeit werden viele Mitarbeiter mit einem um bis zu 20 Prozent geringeren Einkommen auskommen müssen. Mit dem Sodexo Restaurant Pass können Firmen unkompliziert ihre Anerkennung gegenüber Mitarbeitern ausdrücken und einen spürbaren Mehrwert in wirtschaftlich schwierigen Zeiten liefern. Eine schmackhafte Investition in Mitarbeiterbindung und -motivation, die unmittelbar ankommt: Bei den Mitarbeitern wie auch bei der heimischen Gastronomie!

Über Sodexo

1966 von **Pierre Bellon** in Marseille gegründet, ist Sodexo heute weltweit führend bei „Quality of Life Services“ im Alltag. In über 50 Jahren hat das Unternehmen eine einzigartige Expertise entwickelt, unterstützt von 470.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus rund 100 Berufsgruppen, die täglich 100 Millionen Verbraucher in 67 Ländern rund um den Globus servicieren. Am österreichischen Markt verfügt Sodexo über mehr als 40 Jahre Erfahrung. 3.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter begeistern rund 475.000 Verbraucher täglich mit den individuellen „Quality of Life Services“ aus einem einzigartigen Spektrum an On-site-Services und Benefits & Rewards Services. Sodexo Benefits & Rewards Services Austria ist seit 1993 in Österreich tätig und mit rund 475.000 Verwendern und 26.000 Akzeptanzstellen Marktführer in der Abwicklung von steuerfreien Sozialleistungen mittels Gutschein- und Kartensystemen für Mitarbeiter. Neben den bewährten Papiergutscheinen werden bereits seit 2006 auch Kartenlösungen angeboten. Das Produktportfolio wird ständig erweitert, um den im Wandel begriffenen Bedürfnissen der Kunden und Endnutzer mit innovativen Lösungen entgegenzukommen und immer am Puls der Zeit zu bleiben. Weitere Informationen auf <https://www.sodexo.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf
[http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)