

GÄ-Sterregistrierung: Figlmüller Group und DIAMIR Holding entwickeln einheitlichen Standard – BILD

ID: LCG20342 | 27.09.2020 | Kunde: Figlmüller | Ressort:
Wirtschaft Österreich | APA-OTS-Meldung

Digitale Lösung statt Zettelwirtschaft: gast-checkin.at wurde in Wien entwickelt und steht der gesamten Wiener Gastronomie zur Verfügung.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Rund 6.000 Wiener Gastronomiebetriebe müssen ab kommenden Montag die Daten ihrer Gäste für ein effizientes Contact-Tracing erfassen. Damit steht die hart getroffene Branche vor einer weiteren Herausforderung, für die es nun eine effiziente und digitale Lösung gibt. Gemeinsam mit der DIAMIR Holding von **Lorenz Edtmayer** und **Maximilian Nimmervoll** hat die Figlmüller Group das Online-Tool „Gast-CheckIn“ entwickelt und in den letzten zwei Wochen erfolgreich in sechs Betrieben des traditionsreichen Familienunternehmens getestet.

„Contact-Tracing ist nur effizient, wenn die Menschen im Verdachtsfall schnell kontaktiert werden können. Unleserliche Zettel sind unpraktikabel und bieten Risiken beim Datenschutz. Die Sicherheit unseres Teams und unserer Gäste hat oberste Priorität. Wir wollten eine Lösung, die einen wirklichen Mehrwert bietet und von den Gästen leicht zu bedienen ist“, berichten die Gastronomen **Hans** und **Thomas Figlmüller**.

Die Datenerfassung bei „Gast-CheckIn“ ist denkbar einfach: Die Gäste scannen einen QR-Code mit ihrem Smartphone und geben ihre Daten im Online-Formular ein. Sind sie bereits einmalig hinterlegt, müssen sie nur bestätigt werden. Uhrzeit und Datum

werden automatisch erfasst. Die Daten werden gemäß der EU-Datenschutzgrundverordnung auf europäischen Servern gespeichert und nach 28 Tagen automatisch gelöscht.

„Gäste und Gastronominnen und Gastronomen profitieren gleichermaßen, wenn es ein sinnvolles Tool gibt, mit dem die Registrierung einfach erledigt werden kann und die Daten nicht jedes Mal neu angelegt werden müssen“, betonen Edtmayer und Nimmervoll.

„Gast-CheckIn“ ist in fünf Minuten startklar und sorgt für Sicherheit

„Gast-CheckIn“ steht allen 6.000 Wiener Gastronomen ab sofort zur Verfügung. Die monatliche Lizenzgebühr beträgt ab 29 Euro und ist damit für jeden Betrieb leistbar. Neben der Datensicherheit sprechen auch der Umweltschutz und die Gesundheit der Mitarbeiter für den Einsatz des praktischen Online-Tools. Durch das Ausfüllen auf dem Smartphones des Gastes werden Kontakte vermieden und die Daten sind ausschließlich für den Gast selbst einsehbar.

„Wien setzt viele Digitalisierungsoffensiven. Mit ‚Gast-CheckIn‘ möchten wir unseren Branchenkolleginnen und -kollegen bei der Digitalisierung helfen und ein gut erprobtes, funktionsfähiges Tool in die Hand geben, um sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können: das Service am Gast“, so **Hans und Thomas Figlmüller**.

Das praktische Online-Tool, um alle Auflagen der neuen Registrierungspflicht zu erfüllen, steht auf <https://www.gast-checkin.at> zur Verfügung.

Über die Figlmüller Group

Seit 1905 setzt die Figlmüller Group gekonnt Akzente in der Wiener Gastronomieszene und verfolgt einen konstanten Expansionskurs. In den Restaurant-Konzepten spiegeln sich die Werte wider, die tief in der Unternehmenskultur verankert sind: höchste Qualität,

stetige Innovation und Tradition. Heute vereint die international bekannte Figlmüller Group sechs Gastronomiebetriebe in Wien. Das LUGECK, in dem die gute alte Wiener Wirtshauskultur zu neuem Leben erweckt wurde. Das FIGLS, ein Bierlokal inmitten der Grinzinger Weinberge. Das JOMA, eine gelungene Mischung aus Café, Brasserie und Bar. Das DAILY ROAST, die beste Kaffeebar am Wiener Flughafen. Und natürlich die beiden weltbekannten Figlmüller-Restaurants, die Heimat des Schnitzels. Weitere Informationen auf <https://figlmueller-group.at>.

Über die DIAMIR Holding

Lorenz Edtmayer und **Maximilian Nimmervoll** haben mit der DIAMIR Holding Österreichs führende Software-Unternehmensgruppe aufgebaut und wurden von EY zum Entrepreneur of the Year ausgezeichnet. Tagtäglich verwenden Millionen Österreicher von den Unternehmen der DIAMIR Holding programmierte Apps und Websites in den Bereichen Medien, Banken und Versicherungen, Industrie, Gesundheitswesen und Start-ups. Unter dem Dach der DIAMIR Holding sind unter anderem die Unternehmen Tailored Apps, DerBrutkasten, Darwins Lab, Coding School vereint. Sie sind Marktführer und Innovationstreiber in Ihren Tätigkeitsfeldern. Die Mission: Build Products that users love to use! Weitere Informationen auf <https://diamirholding.com>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

