



Vermarkterkreis emanzipiert sich optisch und inhaltlich – BILD

O V K | 28.09.2020 | Kunde: Online-Vermarkterkreis |
Wirtschaft Österreich | Medieninformation

**Neues Corporate Design und eigenständiger Auftritt für die
Interessenvertretung der heimischen Publisher und Vermarkter.**

Bilder zur Meldung in der **Mediendatenbank** : © Online-
Vermarkterkreis

Wien (LCG) – Ab sofort präsentiert sich der Online-Vermarkterkreis im interactive advertising bureau austria mit einem eigenen Corporate Design, um verstärkt die Interessen von Publishern und Vermarktern zu vertreten. Innerhalb des iab austria, der größten Interessenvertretung der Digitalwirtschaft mit über 200 Mitgliedern, nahm der Online-Vermarkterkreis bereits bisher eine eigenständige Position ein, zumal sich unter seinem Dach ausschließlich österreichische Unternehmen mit nationalen und europäischen Interessen sammeln. Dementsprechend unterschiedlich sind in manchen Fällen auch die Sichtweisen, da das iab austria auch international agierende Unternehmen vertritt, die naturgemäß eine andere Einschätzung zu Themen wie der Digitalsteuer teilen.

Die nunmehrige klare Teilung der Aufgabengebiete und optische Eigenständigkeit ermöglicht es dem Online-Vermarkterkreis noch präziser für die Interessen der Vermarkter und Digitalmedien einzutreten und rascher zu agieren. In politischen Fragestellungen kann der Online-Vermarkterkreis nun noch unabhängiger und zielgerichteter vorgehen und seine Schlagkraft deutlich erhöhen.

„Innerhalb der Digitalwirtschaft nehmen Medienhäuser und Vermarkter eine besondere Position ein, weil sie die Treiber für Wertschöpfung, Arbeitsplätze und Journalismus in Österreich sind. Die klare Abgrenzung zum iab Austria ist ein großer Meilenstein, um alles Interessensvertretung noch effizienter und besser für alle Mitglieder zu arbeiten“, erklärt **Eugen Schmidt** (AboutMedia), Leiter des Online-Vermarkterkreises.

„Was optisch auf den ersten Blick nach Diversifizierung aussieht, ist ein großer Gewinn für das gesamte iab Austria, das die Meinungsvielfalt der gesamten Digitalwirtschaft repräsentiert. Die Komplexität der Themen macht es nicht möglich, immer alle Meinungen unter einen Hut zu bringen. Jetzt können wir sie gemeinsam und im Interesse aller Mitglieder noch besser auf den Punkt bringen“, betont iab-austria-Präsident **Markus Plank** (Adverserve).

Über den Online-Vermarkterkreis

Der Online-Vermarkterkreis Austria (OVK Austria) ist die Interessenvertretung der österreichischen Digitalvermarkter und -Publisher im Rahmen des iab Austria. Sein Zweck ist die nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung des digitalen Werbemarktes in Österreich. Die obersten Ziele sind die Initiierung und Durchführung von Maßnahmen sowie deren Kommunikation im Bereich Markttransparenz, Werbequalität, Planungseffizienz, Standardisierung von Werbeformaten, mit dem Augenmerk auf stetig veränderte und wachsende Anforderungen für Vermarkter – jedoch abgestimmt mit den Bedürfnissen von Werbetreibenden. Darüber hinaus engagiert sich der OVK auch in

nationalen und internationalen Gremien für die Weiterentwicklung der Branche. Leiter des OVK im iab austria ist **Eugen Schmidt**, Geschäftsführer von AboutMedia. Teilnehmer am OVK Austria sind **Michael Buchbinder** (ProSiebenSat.1 PULS 4), **Pierre Greber** (styria digital one), **Hannes König** (Shpock), **Alexander Leitner** (Goldbach Austria), **Bernd Platzer** (Purpur Media), **Maximilian Pruscha** (YOC), **Matthias Seiringer** (ORF-Enterprise) und **Christopher Sima** (Krone Multimedia). Weitere Informationen auf <https://www.iab-austria.at/iab-austria/arbeitsgruppen/ovk>.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des interactive advertising bureau haben sich über 200 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der Digitalwirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf <https://www.iab-austria.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

