

IP Österreich feierte lange Nacht mit Robin S.

ID: LCG10156 | 01.07.2010 | Kunde: RTL AdAlliance | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG10156 (II) (CI) Donnerstag, 1. Juli 2010

Veranstaltungen/ Medien/ TV/ Werbung/ Leute/ Gastronomie

IP Österreich feierte lange Nacht mit Robin S. â€œ BILD

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/ip/sommerfest2010>

Utl.: IP Österreich feierte Donnerstagabend mit über 600 geladenen Gästen Sommerparty im neuen â€žMotto am Flussâ€œ. Pop-Star Robin S. begeisterte die partyhungrige Werbebranche. =

Wien â€œ Guten Grund zum Feiern hatte Donnerstagabend IP Österreich-Geschäftsführer Gerhard Riedler, der mit über 600 geladenen Gästen im brandneuen â€žMotto am Flussâ€œ â€œ noch vor dessen offizieller Eröffnung â€œ seine â€žLange Nacht der IPâ€œ feierte. Schließlich konnte er sich trotz viel zitierter Werbekrise über steigende Marktanteile seiner Sender RTL, RTL II, VOX, Super RTL und AUSTRIA 9 freuen. â€žEin bisschen stolz sind wir schon, dass wir trotz des starken Wettbewerbs am heimischen Fernsehmarkt unsere Zahlen weiter steigern konnten und jetzt noch einen Grund mehr haben, mit so vielen Kunden, Partnern und Freunden zu feiernâ€œ, so Riedler.

Als Überraschung für seine Gäste und zur Feier des Abends flog der TV-Vermarkter die amerikanische Pop-Sängerin Robin S. aus

New York City (USA) ein, die der bekannt partyhungrigen Werbebranche mit charterprobten Hits wie "Show Me Love", "Love 4 Love" oder "You Know How To Love Me" kräftig einheizte und an durchtanzte Urlaubsnächte erinnerte. Für richtiges Ibiza-Feeling sorgten schließlich noch die DJs Alan Brown und Gabbi Werner, der bis in die frühen Morgenstunden mit erlesenen House-Sounds und Co für ausgelassene Partystimmung sorgte.

Bei so viel Sommerstimmung genoss man köstliche Cocktails und Motto-Catering. Bei der wahrlich langen Nacht der IP-Österreich wurden unter anderem Swatch-Boss Rudi Semrad, NEWS-General Oliver Voigt, Staranwalt Manfred Ainedter, Cineplexx-Kommunikatorin Carina Resch, Verleger Christian Mucha, Maxus-Chef Walter Zinggl, Werbeexpertin Gabi Stanek, Marktforscherin Sophie Karmasin, die Agenturchefs Alfred Koblinger (PKP BBDO), Alexander Zoubek (Division 4) und Michael Himmer (Group M), Bank Austria-Werbeleiter Peter Drobil, Card Complete-Manager Heimo Hackel, GEWISTA-Geschäftsführer Hansjörg Hosp, medienhaus.com-Sprecher Christian Brandt di Maio, tipp3-Chef Philipp Newald, Colosseum XXI-Inhaber Wolfgang Schager, PR-Manager Peter Aigner, Unternehmer Pipi Korn, Autorin Janina Lebiszczak, Mausi Lugner, Antenne-Programmdirektor Alex Nausner, Golf Week-Chefredakteur Markus J. Scheck, Mitsubishi-Marketingleiterin Karina Geister, Künstler-Werberin Viktoria Maier-Thurnwald, Eventmacher Jürgen Hirzberger, T-Mobile-Kommunikator Christian Rothmüller, LUXURY please-Veranstalter Gerhard Krispl, Stadtwerke-Kommunikationschef Ralph Vallon sowie Medienmacher Herbert Pinzolit's gesichtet.

Zwtl.: über IP-Österreich.

IP-Österreich ist der exklusive Vermarkter der Österreich-Werbefenster von RTL, RTL II, Super RTL, VOX sowie des neuen österreichischen TV-Senders AUSTRIA 9. Derzeit sind im RTL-Werbefenster Österreich 230 Werbeinseln pro Woche geöffnet, im

RTL II-Werbefenster Österreich 244 Werbeinseln, im Super RTL-Werbefenster Österreich 263 Werbeinseln und im VOX-Werbefenster Österreich 214 Werbeinseln. Auf AUSTRIA 9 stehen 133 Werbeinseln pro Woche zur Verfügung. Weiters werden neben Online-Portalen und Teletext Werbezeiten in 145 Kinosälen in ganz Österreich vermarktet. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.ip-oesterreich.at>.

~

IP Österreich Sommerfest

Datum: Donnerstag, 1. Juli 2010

Beginn: 18.30 Uhr

Ort: Motto am Fluss

Adresse: 1010 Wien, Franz-Josefs-Kai

(Anlegestelle Twin City Liner)

Website: <http://www.ip-oesterreich.at>

Lageplan: <http://maps.google.at/maps?q=franz+josefs+kai+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Franz+Josefs+Kai,+1010+Wien&gl=at&ei=TUYFTPi9GM2oOIW0jIYF&ved=0CBYQ8gEwAA&z=15>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

