



Ein neuer Player: Falstaff TV â€“ BILD

ID: LCG20352 | 02.10.2020 | Kunde: Falstaff | Ressort: Medien
Ã–sterreich | Medieninformation

Joint Venture von Falstaff-Herausgeber Wolfgang M. Rosam und Marc Zimmermann produziert Inhalte rund um kulinarischen Lifestyle und Tourismus fÃ¼r TV und Digitalmedien. Video-Content erweitert die Falstaff-Markenwelt.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Ian Ehm

Wien (LCG) - „Es war lÃ¤ngst fÃ¤llig“, sagt **Wolfgang M. Rosam**, EigentÃ¼mer des heimischen Falstaff-Verlages. „Wir haben es endlich getan und Falstaff TV gegrÃ¼ndet!“ DafÃ¼r hat Rosams Falstaff, mit Ã¼ber zwei Millionen Lesern und Usern das fÃ¼hrende Magazin fÃ¼r kulinarischen Lifestyle im gesamten DACH-Raum, ein Joint Venture mit Popup Media von Produzent **Marc Zimmermann** gegrÃ¼ndet. WÃ¤hrend sich Falstaff mit 26 Prozent an Popup Media beteiligt, steigt Zimmermann mit ebenfalls 26 Prozent bei der neugegrÃ¼ndeten Falstaff TV ein.

„Als MarktfÃ¼hrer im kulinarischen Lifestyle haben wir die Kompetenz nicht nur in Print-und Digitalmedien, sondern werden auch im Bewegtbildmarkt eine fÃ¼hrende Rolle einnehmen“, prognostiziert Rosam.

„Wir werden die hochwertige Marke Falstaff um eine neue Bewegtbildkomponente erweitern und eine attraktive Plattform fÃ¼r kulinarischen Lifestyle im TV und online schaffen“, ergÃ¤nzt Zimmermann.

Bewegtbild ist in einer 360-Grad-Bedienung am Medienmarkt nicht wegzudenken. Falstaff TV wird den hochwertigen Content aus

kulinarischem Lifestyle in Österreich, Deutschland und der Schweiz ins Fernsehen bringen. Sendungen aus der Genuss- und Reisewelt für namhafte TV-Sender sind bereits in Vorbereitung. Das reichweitenstarke Portal [https:// www.falstaff.com](https://www.falstaff.com) wird zum Videoportal ausgebaut. Themen-Specials und Reportagen werden künftig auch mit Bewegtbildbeiträgen begleitet. Im Umfeld von Falstaff Profi, Falstaff Travel, Falstaff Future und Falstaff Living soll künftig ebenfalls originärer Videocontent entstehen.

Zimmermann baut auf einschlägige Erfahrung auf und produzierte bereits die erfolgreichen Doku-Serien „Weine.Winzer.Wege“ (15 Folgen) und „Genussland Österreich“ (über 20 Folgen) für ORF III Kultur und Information. Zuletzt produzierte er Teile der Opening Ceremony des Chinese International Chours Festival für Chinese Global Television Network (CGTN), das in 160 Ländern weltweit zu sehen ist und von 150 Millionen Menschen auf digitalen Kanälen gesehen wird.

Falstaff beschäftigt derzeit rund 120 fixe Mitarbeiter im DACH-Raum und setzt rund 20 Millionen Euro um. Eine internationale, über den deutschen Sprachraum hinausführende Expansion ist für 2021 geplant.

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer Auflage von rund 140.000 Stück das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Falstaff.at ist das reichweitenstärkste Wein- und Genussportal Österreichs und verzeichnet pro Monat rund 800.000 Besuche und 2,3 Millionen Seitenaufrufe laut Österreichischer Web Analyse. Die Falstaff-Genussdatenbank umfasst über 113.000 Weine mit Bewertungen, 15.000 Restaurants, 2.700 Hotels, 1.000 Cafés, die besten Bars Österreichs und über 2.000 Vinotheken. Auch auf dem Social-Media-Sektor ist Falstaff führend und kann auf eine lebendige Community mit über 118.000 Facebook-Freunden sowie über 66.000 Instagram-Followern verweisen. Weitere Informationen auf [https:// www.falstaff.com](https://www.falstaff.com) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)