

Moving Forward: Topfit für die Zukunft – BILD

ID: LCG20351 | 02.10.2020 | Kunde: Moving Forward | Ressort: Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Kommunikationsexperte Josef Mantl gibt in seinem neuen Buch Inspiration und Tipps für mehr persönlichen Erfolg in Business, Leben und Karriere anhand eigener Erfahrungen und internationaler Beispiele: „Moving Forward – Topfit für die Zukunft“ ist das Motto.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : ©Michael Weinwurm

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Was erwartet uns in der Zukunft? Diese Frage beschäftigt jeden von uns. Fakt ist laut Kommunikationsexperten und Buchautor **Josef Mantl** auf jeden Fall: Es geht um die Inspiration als Antrieb und den positiven Schaffensdrang. Die Devise der Stunde heißt: Abstand halten – auch von der Panik. Das Aufkommen der Pandemie ist seiner Meinung nach ein Katalysator für unaufhaltbare Entwicklungen und Teil der vierten industriellen Revolution. Durch Digitalisierung und das Internet of Things (IoT) wird sich die Arbeitswelt in den nächsten Jahren grundlegend verändern. Dennoch plädiert Mantl dafür, sich der Veränderung selbstbewusst zu stellen, um vom Zuschauer am Spielfeldrand zum aktiven Player der Zukunft – und damit des eigenen Erfolgs – zu werden. Frei nach dem Motto: Moven statt Grooven.

„Fürchten wir uns nicht vor der Zukunft, stellen wir uns mutig mit neuen Ideen und Konsequenz allen wirtschaftlichen und persönlichen Herausforderungen“, fasst Autor **Josef Mantl** die Kernbotschaft seines neuen Buchs zusammen und ergänzt: „Nur wer in neuen Methoden und disruptiver Frische denkt, kann in der Welt etwas bewegen. Und diese im Idealfall nachhaltig verbessern.“

Dabei tauchen viele technische Neuerungen oft in Form eines Start-ups auf, das zumeist den Drive hat, uneingeschränkt „out of the box“ zu denken und zu handeln. Start-ups verfügen über ein Höchstmaß an Innovationsfähigkeit, die Mantl maßgeblich auf das dynamische Unternehmensklima samt flexiblen Arbeitsmodellen zurückführt. Der Autor ist davon überzeugt, dass auch schon bestehende beziehungsweise „klassische“ Unternehmen diesen Start-up-Spirit erfolgreich und zukunftsorientiert in ihre Alltagsarbeit implementieren und damit ihren Betrieb weiterentwickeln können. Hohe Identifikation, Entfaltungsmöglichkeiten und eine ausgewogene Work-Life-Balance steigern sowohl Bindung als auch Produktivität der Mitarbeiter und lassen diese über sich hinaus wachsen. Ein Konzept, das die Big Player im Silicon Valley schon längst verfolgen: Remote Work, Personal Branding und Entschleunigung als Schlüssel zum Erfolg, lautet hier das Credo.

Idee und Umsetzung müssen glänzen

Der Erfolg der Idee liegt dabei meist in der Einfachheit begründet. Frei nach dem Motto: Alles Simple ist genial und alles Geniale ist simpel. Authentizität und perfektem Timing kommen laut Mantl Schlüsselrollen am Weg zum Erfolg zu. Die Idee alleine reicht nicht aus, um am Markt zu reüssieren – auf das perfekte Timing kommt es an.

Glaubwürdigkeit kommt aber nicht nur in der Vermarktung einer Idee eine zentrale Rolle zu, sondern auch im Networken. „Mit Authentizität, Glaubwürdigkeit und Leidenschaft baut man ein wahres Bollwerk an Kontakten auf“, so Mantl. Dabei braucht ein gutes Netzwerk vor allem Zeit – sowohl im Aufbau als auch in der Pflege.

In diesem Zusammenhang bemüht Mantl auch den Begriff „Influencer“ – jedoch nicht nur im Sinne des Auftretens klassischer Influencer und ihrer Postings in den diversen sozialen Netzwerken. Vielmehr geht es seiner Meinung nach um das klare Benennen eines Ziels und

eine mitreißende Formulierung, die das Gegenüber motiviert und so eine Eigendynamik respektive einen Domino-Effekt erzeugt. Packendes Storytelling erleichtert das Verinnerlichen neuer Informationen.

Mens sana in corpore sano: Der verborgene Motor im Ich

Schon in der Antike wusste man, dass ein gesunder Lebensstil das Um und Auf für gesteigerte Produktivität und Leistungsfähigkeit darstellt. Multitasking und das regelrechte Bombardement an Informationen, mit dem wir tagtäglich konfrontiert sind, heben den Leitspruch jedoch auf eine neue Ebene. Die richtige Strategie gegen Stress legt den Fokus auf das Positive.

„Situationen anzunehmen, um einen Weg aus der Krise zu finden, ist dabei ebenso wichtig, wie das Verinnerlichen von Optimismus. Scheitern ist legitim. Im Schockzustand zu verharren, jedoch sinnlos“, so der Autor und ruft dazu auf „sich von etwaigem Selbstmitleid zu verabschieden und sich vielmehr auf das zu konzentrieren, was einen aus der Krise führt.“

Ein gesunder Optimismus sei auch vor dem Hintergrund, dass das menschliche Gehirn positive Eindrücke länger als negative speichert, essenziell für die mentale Gesundheit. Aufstehen, aufrappeln und neu beginnen – dafür braucht es einen eisernen Willen und Disziplin. Erfolg ist Reduktion. Die Kunst des Reduzierens macht den Blick für das Wesentliche frei und rückt das Ziel in den Fokus.

„Um den verborgenen Motor im Ich auf Touren zu bringen, braucht es einen gesunden Mix aus Disziplin, Freude, Organisationstalent und nicht zuletzt gesundem Selbstbewusstsein“, ist sich Mantl sicher.

Diplomatie und ein respektvoller Umgang mit sich und seiner Umwelt sind dabei der Schlüssel zum langfristigen Erfolg. Mitarbeiter

laufen beispielsweise zu Höchstform auf, wenn sie sich wertgeschätzt fühlen und einen Sinn in ihrem Tun sehen. Die vielzitierte ausgewogene Work-Life-Balance darf dabei nicht aus dem Blick geraten. Dank der Digitalisierung sind wir rund um die Uhr über Smartphones, Computer und Internet erreichbar. Das Ziehen einer klaren Grenze zwischen Berufs- und Privatleben wird zum Drahtseilakt, die Flut eingehender Informationen muss gut gefiltert werden.

Josef Mantl abschließend über sein neues Buch: „Steuern wir unser Gehirn Richtung Zukunft, entscheiden wir selbst, was unser Leben beeinflusst. Jeder von uns kann den Weg nach vorne gehen. Frei nach dem Motto: Let's move forward together!“

„Moving Forward – Topfit für die Zukunft“ (aufgezeichnet von Andrea Fehringer und Thomas Köpf) ist um 19,90 Euro online auf <https://moving-forward-buch.myshopify.com> erhältlich.

Über Josef Mantl

Josef Mantl ist österreichischer Kommunikationsunternehmer, Experte für Netzwerke und Communitybuilding sowie Jurist und Publizist. Er ist CEO von JMC, einer Full-Service-Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf Kampagnen, Events und Social Media, und Gründer der Plattformen „UrbanIn – The Community“ und „Moving Forward – Shaping the Future“. Mantl ist Vizepräsident der Mobile Marketing Association, Supporting Member von Austrian-Startups, Lektor an der FH Wien für Management und Kommunikation, sowie Speaker bei zahlreichen nationalen und internationalen Konferenzen zu Kommunikations-, Gesellschafts- und Digitalthemen. Mantl ist (Mit)Herausgeber der Bücher „Communicating Sustainability – Perspektiven der Nachhaltigkeit in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“, „Dealing with Change – Österreicher über die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts“, „Mobile Marketing von App bis Z“, „Transparenz

und Kommunikation der Europäischen Union im Lichte des Art 15 AEUV“ und „I connect – Netzwerk Erfolg“. Weitere Informationen auf [http:// josefmantl.com](http://josefmantl.com).

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)