



## Letzte Chance auf den wichtigsten Award der Digitalwirtschaft â€“ BILD

ID: LCG20353 | 02.10.2020 | Kunde: iab austria -interactive  
advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich |  
Medieninformation

**iab austria verlängert die Einreichfrist für den iab webAD, um der hohen Zahl an Einreichungen Rechnung zu tragen. Einreichungen noch bis zum 7. Oktober 2020 möglich.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © iab austria

Wien (LCG) – Nach einer umfangreichen Modernisierung und Erweiterung der Kategorien erfreut sich der wichtigste Award der Digitalwirtschaft im 18. Jahr seines Bestehens über hohen Zuspruch. Die Juryvorsitzenden **Sabine Auer-Germann** (Mindshare) und **Peter Rathmayr** (ad-vocacy.consulting) reagieren darauf mit einer Verlängerung der Einreichfrist: Bis Donnerstag, den 7. Oktober 2020, können Arbeiten noch eingereicht werden, um einen begehrten webAD in den insgesamt 17 Kategorien zu ergattern. Der Digitalisierungsschub hat im Ausnahmejahr herausragende Arbeiten hervorgebracht. Mit der Neuordnung der Kategorien richtet der bedeutendste Award der Digitalwirtschaft ab diesem Jahr den Fokus auf die Leistung und Effizienz von Digitalkampagnen. Auch das Spektrum wird mit Werbeformen wie Adressable TV, Digital Out-of-Home und Digital Audio erweitert und erstmals die beste Online-2-Offline-Kampagne ausgezeichnet.

Wer sich über einen der begehrten webADs freuen darf, wird Ende November 2020 im Rahmen einer erstmals im digitalen Raum stattfindenden Awardshow bekanntgegeben. Die Preisträger werden mit zahlreichen attraktiven Überraschungen, die für einen unterhaltsamen Showeffekt sorgen werden, in ihren Büros und Agenturen besucht werden. Aus den Kurzvideos wird zehnteiliges Award-Video zusammengeschnitten und als Höhepunkt des iab webAD

ausgestrahlt werden. Die Preisträger werden bis dahin geheim gehalten.

## Die neuen Kategorien des iab webAD im Überblick

Zum diesjährigen iab webAD können Arbeiten eingereicht werden, die zwischen 1. Mai 2019 und 7. Oktober 2020 in Österreich produziert und publiziert beziehungsweise speziell für den österreichischen Markt konzipiert wurden. Für Einreichungen, deren Strategie prämiert wird, müssen die Werbemittel nicht in Österreich produziert worden sein; die Strategieleistung muss allerdings in Österreich erbracht worden sein.

Eingereicht werden kann heuer in folgenden Kategorien:

- Craft: Beste Website, App & eCommerce
- Craft: Beste Display & Mobile Ad
- Craft: Beste Video Ad
- Craft: Beste Digital Extension (Digital Out-of-Home, Adressable TV, Digital Audio)
- Campaign Efficiency: Beste digitale Kampagne
- Campaign Efficiency: Beste ROI-Performance-Kampagne
- Campaign Efficiency: Beste Data-Driven-Kampagne
- Campaign Efficiency: Beste Online-2-Offline-Kampagne
- Campaign Efficiency: Beste internationale Kampagne
- Campaign Efficiency: Beste Social-Media-Strategie
- Campaign Efficiency: Beste B2B-Kampagne
- Campaign Efficiency: Beste Corporate-Responsibility-Kampagne
- Special: Beste Tech und Innovation
- Special: Bestes Digitalmarketing für Start-ups
- Special: Nachwuchstalent des Jahres Media
- Special: Nachwuchstalent des Jahres Kreation

## Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des interactive advertising bureau haben sich über 200 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der Digitalwirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in

ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at) .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)