CUSTIC Das sind die Juroren des wichtigsten Awards der Digitalwirtschaft – BILD/ VIDEO

ID: LCG20372 | 12.10.2020 | Kunde: iab austria -interactive
advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich |
Medieninformation

Pünktlich zum Ende der Einreichphase verrät das iab austria, wer heuer über die Gewinner des iab webAD entscheidet.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Video zur Meldung auf YouTube

Wien (LCG) - Am 7. Oktober 2020 endete die Einreichfrist für den wichtigsten Award der Digitalwirtschaft, die aufgrund des Andrangs kurzfristig um eine Woche verlängert wurde. Nach einer umfangreichen Modernisierung und Erweiterung der Kategorien erfreut sich der iab webAD in 18. Jahr seines Bestehens ungebrochener Beliebtheit. Herausragende Arbeiten sind im Covid-19-Ausnahmejahr entstanden, die es nun zu bewerten gilt. Unter dem Vorsitz von Sabine Auer-Germann (Mindshare) und Peter Rathmayr (ad-vocacy.consulting) berät eine 22-köpfige Expertenjury in der Online-Bewertung zwischen 12. und 25. Oktober 2020 sowie in der finalen Jury-Sitzung am Dienstag, dem 3. November 2020, auf welche Arbeiten sich das Scheinwerferlicht bei der diesjährigen Awardverleihung richten wird.

"Die Pandemie ist ein Katalysator für die Digitalisierung! Mit der Neuordnung der Kategorien und dem gezielten Fokus auf Leistung und Effizienz von Digitalkampagnen, zollen Sabine Auer-Germann und Peter Rathmayr als Jury-Vorsitzende des iab web AD dem Digitalisierungsschub in allen Branchen Rechnung. Es sind die idealen Rahmenbedingungen, um herausragende Arbeiten, eine gebührende Bühne zu bieten", so iabautria-Geschäftsführerin Ursula Gastinger.

Hochkarätig besetzte Expertenjury

Pünktlich zum Ende der Einreichfrist gibt das interactive advertising bureau austria (iab austria) nun auch bekannt, wer die Experten sind, die über die diesjährigen Gewinner des webAD entscheiden.

"Die außergewöhnlich guten Einreichungen zeigen einmal mehr, dass der iab webAD zurecht als wichtigster Award der Digitalwirtschaft gilt! Wir freuen uns auf all die großartigen Arbeiten, die es in den kommenden Wochen gemeinsam mit unseren Jurykolleginnen und -kollegen zu sichten und bewerten gilt. Sie setzen ein weithin sichtbares Zeichen – sowohl in kreativer als auch in technischer Exzellenz", sind sich die beiden Jury-Vorsitzenden Sabine Auer-Germann und Peter Rathmayr unisono sicher.

Zum Kreis der unabhängigen Juroren, die heuer erstmals nicht getrennt über Kreativ-und Medialeistungen entscheiden, zählen Marion Battisti (UNIQA), Gerald Czech (Österreichisches Rotes Kreuz), Daniel Frühberger (Teads), Marco Harfmann (A1 Telekom Austria), Erich Holzbauer (isobar), Alexander Igelsböck (Adverity), Michael Katzlberger (TUNNEL23), Viktoria Kreuzer (BILLA MERKUR), Claudia Leopold (Ford Motor Company), Livia Loigge (Mindshare), John Oakley (IKEA), Michael Pötscher (Bitpanda), Martin Radjabi-Rasset (Erste Group), Irene Sagmeister (We Love/TBWA), Lucas Schärf (Content Garden), Michael Schmidt (Virtual Identity), Pauline Schreuder (Nespresso), Martin Steininger (Raiffeisen), Paul Stuefer (e-dialog), Cathrin Wagner (Falkensteiner Hotels & Residences), Eva Zefferer (Jung von Matt/Donau) sowie Judith Zingerle (Der Standard).

"Digitalmarketing hat sich in den vergangenen Jahren ins
Zentrum der Aktivitäten sämtlicher Branchen bewegt. Im
Jahr der Digitalisierung, die durch externe Faktoren
gepusht wurde, ist dieser Aspekt daher noch relevanter,
als je zuvor. Ob Unternehmen, Nonprofit-Organisation,
Politik oder Behörde: Wirkungsorientierte digitale
Kommunikation macht den Unterschied", bringt es Gerald
Czech, Jurymitglied und Bereichsleiter Marketing und
Kommunikation beim Österreichischen Roten Kreuz, auf den
Punkt.

Covid-19-bedingt verläuft auch die Award-Show anders als gewohnt:
Die Gewinner des diesjährigen iab webAD werden - dem Motto des
Abends entsprechend - im digitalen Raum bekanntgegeben werden. Die
Preisträger werden im Vorfeld mit zahlreichen attraktiven
Überraschungen, die für einen unterhaltsamen Showeffekt sorgen
werden, in ihren Büros und Agenturen besucht werden. Aus den
Kurzvideos wird ein rund zehnminütiges Award-Video
zusammengeschnitten und als Höhepunkt des iab webAD als Webcast
ausgestrahlt werden. Die Preisträger werden bis dahin geheim
gehalten.

Sämtliche Informationen zum iab webAD 2020 auf https://www.iab-austria.at/event/iab-webad-2020.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau - Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich rund 150 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf https://www.iab-austria.at.

+++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf https://www.leisure.at. (Schluss)