

## Call for Entries zu den ADCE-Awards 2020 â€“ BILD

ID: LCG20374 | 14.10.2020 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**29. Auflage der ADCE-Awards und siebtes ADCE European Creativity Festival finden separat und online statt. Einreichfrist endet am 13. November 2020. Gewinner werden am 17. Dezember 2020 bekannt gegeben.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ADCE

Wien/ Barcelona (LCG) – Der Creativ Club Austria und der Art Directors Club of Europe laden zur Einreichung für die ADCE Best of European Design and Advertising Awards ein. Der ADCE-Award vereint als einzige Auszeichnung europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben. Aus Österreich sind Preisträger und Shortlist-Platzierte der CCA-Venus teilnahmeberechtigt. Aufgrund der COVID-19-Pandemie werden die Gewinner am 17. Dezember 2020 auf [https:// www.adceurope.org](https://www.adceurope.org) bekanntgegeben werden, statt wie üblich im Zuge des ADCE-Festivals. Das Festival wird ebenfalls neu strukturiert und findet am 6. November 2020 als Live-Stream-Event statt.

### Neuer Award feiert kreative Spitzenleistung mit Lokalkolorit

Dem letztes Jahr neu eingeführten European Star Award, der die Vermittlung europäischer Werte in den Mittelpunkt der kreativen Kommunikation stellt, folgt heuer der „Genius Loci“-Award. Er wird an jene Arbeiten verliehen, die für lokale Märkte konzipiert wurden und die Einzigartigkeit eines Ortes widerspiegeln.

Auf Bestreben nationaler Kreativclubs in Europa gibt es Neuerungen für die bisherigen Kategorien sowie Erweiterungen in den Subkategorien. Eingereicht werden kann nun in den acht Kategorien

„Film & Audio“, „Print & Outdoor“, „Interactive & Mobile“, „Design“, „Brand Experience“ (zuvor: „Promotions & New Media“), „Integration & Innovation“ sowie in „European Student of the Year“ und „European Young Creative“.

## Teilnahmeberechtigung und halbierte Einreichgebühren

Die Teilnahme an den ADCE-Awards ist exklusiv für Gold-, Silber- und Bronze-Sieger sowie Shortlist-Platzierte der ADCE-Memberclubs und ausgewählten Non-Members vorbehalten. Aus Österreich sind somit 356 Arbeiten, die im Rahmen der CCA-Venus ausgezeichnet oder auf der Shortlist gelistet wurden, teilnahmeberechtigt. Der Kreativnachwuchs hat die Möglichkeit bei den Wettbewerben „European Student“ und „European Young Creative“ teilzunehmen.

Um der Kreativwirtschaft die Einreichung finanziell zu erleichtern, reduziert der Art Directors Club of Europe heuer die Einreichgebühren um die Hälfte.

- Gold: kostenlos
- Silber: 60 Euro pro Einreichung
- Bronze und Shortlist: 95 Euro pro Einreichung

Eingereicht werden kann bis spätestens Freitag, den 13. November 2020, online auf <http://adce.submit.to>. Weitere Informationen zur Teilnahmeberechtigung für die ADCE-Awards auf <https://www.adceurope.org/awards/rules>.

Bei Fragen steht das Büro des Creativ Club Austria unter [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at) oder des ADCE unter [awards@adceurope.org](mailto:awards@adceurope.org) zur Verfügung.

## Über Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Barcelona, der aus 23 professionellen Vereinen für Grafikdesign und Werbung aus 22 europäischen Ländern besteht: Österreich, Zypern, Kroatien, Tschechische Republik, Estland, Finnland, Deutschland, Georgien, Island, Irland, Italien,

Lettland, Litauen, Portugal, Russland, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Ukraine.

Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 5.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als einzige Auszeichnung vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben.

## Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzingger** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>.

**+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.  
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf  
[https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)