



Hilton

HOTELS & RESORTS

Hilton Vienna Park schließt millionenschwere Renovierung ab – BILD/ VIDEO

ID: LCG20377 | 15.10.2020 | Kunde: Hilton Hotels & Resorts |
Ressort: Wirtschaft – sterreich | Medieninformation

**Österreichs größtes Hotel rüstet sich für die Rückkehr des
Tourismus. Einzigartige Architektur und weitreichende
Innovationen zeigen die Gastfreundschaft der Zukunft.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Nach 18 Monaten Renovierung im laufenden Betrieb eröffnet Europas größtes innerstädtisches Meeting- und Event-Hotel, das Hilton Vienna Park, am 15. Oktober 2020. In den letzten Monaten wurden sämtliche Gästezimmer, Restaurants, Bars und Veranstaltungsräume komplett erneuert, um neue Standards am Wiener Hotelmarkt zu setzen.

Tourismusministerin **Elisabeth Köstinger** sieht in der Neueröffnung ein wichtiges Signal Richtung Zukunft: „Die Stadthotellerie gehört zu den Hauptbetroffenen der Coronakrise. Dort, wo es möglich ist, ist es umso wichtiger, die Zeit für Investitionen zu nützen und bereit zu sein, wenn der Städtetourismus wieder anläuft. Mit der Renovierung und der Wiedereröffnung setzt das Hilton Vienna Park ein ermutigendes Signal für die gesamte Branche. Als Bundesregierung arbeiten wir laufend an Maßnahmen, um unsere Tourismusbetriebe zu unterstützen und gut durch die Krise zu bringen. Dazu gehören unter anderem unser kostenloses Testangebot, wie auch die Bereitstellung von Haftungsrahmen, um Betrieben den Zugang zu Krediten zu erleichtern und wichtige Investitionen zu ermöglichen. Entscheidend für die Wiederbelebung unserer Stadthotellerie – und damit verbunden auch für die gesamte Wertschöpfungskette und Arbeitsplätze – ist, dass die Reisewarnungen gegen Österreich aufgehoben werden. Das geht nur, wenn die Infektionszahlen sinken. Darum appelliere ich einmal mehr daran, die Sicherheitsmaßnahmen einzuhalten.“

„Auch wenn der Städtetourismus weltweit durch die Covid-19 Pandemie hart getroffen wurde, stehen Wiens Karten für die Zeit nach der Krise gut: Wiens Bekenntnis zu einer qualitätvollen Visitor Economy, sein überreiches Kulturangebot und seine Rolle als Standort internationaler Organisationen und Unternehmen bilden ein solides Fundament für Freizeittourismus und Geschäftsreisen. Dass Hilton auf Wien vertraut, in Wien investiert und sich für eine schnelle Erholung rüstet, ist eine begrüßenswerte Botschaft und kann in schwierigen Zeiten wie diesen gar nicht hoch genug geschätzt werden!“, sagt WienTourismus-Direktor **Norbert Kettner** anlässlich der Eröffnung.

„45 Jahre nach der Eröffnung des ersten Hilton Hotels in Österreich setzen wir mit dem Hilton Vienna Park einen neuen Standard für Gastfreundschaft in Wien, der den Tourismus in der Stadt beflügeln wird. Das neue Hilton Vienna Park schafft eine Verbindung zwischen der weltoffenen Kulturstadt Wien und internationalen Gästen“, sagt **Norbert B. Lessing**, Area General Manager von Hilton Hotels & Resorts.

„Das neue Hilton Vienna Park verschreibt sich seinem Leitgedanken ‚A Passion To Care‘: Wir kümmern uns mit Leidenschaft und Freude nicht nur um unsere Gäste, sondern übernehmen Verantwortung für unser Team, die Umwelt, die Gesellschaft und den Tourismusstandort Wien“, betont Hotel Manager **Ronald Diesenreiter**.

„Die Erweiterung und das erfolgreiche Refurbishment ist in vielerlei Hinsicht ein Meilenstein, mit dem wir ein neues Kapitel in der Erfolgsgeschichte des Hilton Vienna Park aufschlagen. Durch die Erhöhung der Kapazität auf mehr als 600 Zimmer setzen wir am Wiener Kongressstandort einen starken Impuls und garantieren einen nachhaltigen lokalen Mehrwert“, unterstreicht **Michael Klement**, CEO von Investor United Benefits.

„Die vollständige Umgestaltung und Erweiterung während des laufenden Betriebs war eine Herausforderung, die durch das professionelle und zielgerichtete Agieren aller Beteiligten mit Bravour gelungen ist. Sowohl der Zeitplan als auch der Kostenrahmen wurden trotz Covid-19 eingehalten“, sagt **Christoph Wendl**, CEO der Wealthcore Investment Management. Der in München und Wien ansässige Investment Manager hat den Komplett-Umbau in den vergangenen Monaten erfolgreich für seine Investoren gemanagt. Wendl: „Hilton Hotels sind eine Benchmark mit höchsten Anforderungen an Qualität. Diese Erwartungshaltung galt es zu erfüllen – trotz teilweise sehr komplexer Bauprozesse, über 20 Teilabnahmen, gleichzeitigen Auszahlungen von Bankdarlehen sowie laufenden Reportings an die Investoren. Es erfüllt uns mit Stolz, dass wir unseren Teil zum Gelingen beitragen durften.“

Die Zukunft der Gastfreundschaft eröffnet am Wiener Stadtpark

Das neue Designkonzept des Hotels, das vom führenden Londoner Luxus-Inneneinrichtungsstudio Goddard Littlefair entworfen wurde, ist von der Pracht des Wiener Klassizismus inspiriert und spiegelt die unaufdringliche Eleganz der Stadt wieder.

Zusätzlich zur umfassenden Renovierung wurde das Haus um 78 zusätzliche Gästezimmer und Suiten im 15. Stock erweitert, womit

nunmehr 663 statt 579 großzügig designte Zimmer auf Gäste aus der ganzen Welt warten. Alle neuen Zimmer bieten einen ansprechenden Panoramablick auf den Wienfluss und den historischen Stadtpark. Sämtliche Zimmer sind mit dem modernen Digital Key am Smartphone zugänglich.

Die 3.500 Quadratmeter große Veranstaltungsfläche sowie die Fitness- und Businesszentren des Hotels wurden komplett neugestaltet. Wiens größte Executive Lounge mit einer weitläufigen Außenterrasse und Blick auf den Stephansdom empfängt Mitglieder von Hilton Honors und ist der ideale Ort für erfolgreiche Business-Meetings oder eine kurze Auszeit im eleganten Ambiente.

„Die umfangreiche Investition unterstreicht das langfristige Engagement von Hilton in Wien. Das Hotel ist ein Leuchtturm der weltweit beliebten österreichischen Gastfreundschaft. Das Hilton Vienna Park wird zweifellos eine unglaubliche Kulisse für österreichische und internationale Gäste bieten, die die Stadt erkunden wollen“, sagte **David Kelly**, Senior Vice President Operations Continental Europe bei Hilton.

Das „Lenz“, ein Restaurant für geselliges Beisammensein, das österreichische Klassiker und zeitgenössische Gerichte serviert und das Beste der Wiener Küche zelebriert, bietet tagsüber ein vielfältiges Frühstücks- und Lounge-Angebot, bevor es sich abends in ein Fine-Dining-Restaurant mit gemütlichen Logen und einer offenen Küche verwandelt.

Das neue Wiener Café- und Bar-Konzept „Selleny's“ lässt den Tag nahtlos in die Nacht übergehen. Auf der Karte stehen leichte und gesunde Gerichte sowie trendige Bowls, die mit biologischen und nachhaltigen Zutaten aus der Region zubereitet werden. Um den Gästen ein besseres Gefühl für die Stadt und ihre Kultur zu

vermitteln, wurden Designdetails wie Barhocker im Otto-Wagner-Stil, theatralische Verzierungen und Polsterungen, die von **Josef Hoffmann** inspiriert sind, sowie vergoldete Glasschirme mit Designs, die an **Gustav Klimt** erinnern, integriert.

„Der Gesamtentwurf spricht die lokale Designsprache. Energie und Dynamik in den öffentlichen Räumen sind eine Einladung an die Wienerinnen und Wiener und werden internationalen Gästen als unvergesslicher Eindruck in Erinnerung bleiben. Die Zimmer und Suiten folgen dem Stil der Wiener Sezession und schaffen mit ruhigen Farben und Texturen eine ansprechende Wohlfühlatmosphäre. Das Hilton Vienna Park ist ein Blick in die Zukunft der Gastfreundschaft“, kommentiert **Martin Goddard**, Direktor von Goddard Littlefair.

Als erstes Hotel in Zentraleuropa führt das Hilton Vienna Park „Five Feet To Fitness Rooms“ ein. Das innovative Sport- und Wellnesskonzept bringt über elf verschiedene Fitnessgeräte in das eigene Hotelzimmer. Die neue Zimmerkategorie macht es für Sportbegeisterte und Fitnessfans, die lieber im privaten Umfeld trainieren, bequemer denn je, ihren Aufenthalt mit dem täglichen Workout zu verbinden.

Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts setzt durch Innovationen und herausragende Services weltweit Maßstäbe für die Gastfreundschaft. Die 580 Hotels auf sechs Kontinenten befinden sich an den attraktivsten Reisezielen der Welt für Gäste, die wissen, dass es darauf ankommt, wo sie wohnen. Hilton Honors-Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu einzigartigen und attraktiven Vorteilen. Beginnen Sie Ihre Reise auf <https://www.hiltonhotels.com> und erfahren Sie mehr, indem Sie <https://newsroom.hilton.com/hhr> besuchen und Hilton Hotels & Resorts auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#) folgen.

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein führendes globales Tourismusunternehmen mit einem Portfolio von 18 Weltklasse-Marken, das mehr als 6.200 Immobilien mit über 983.000 Zimmern in 118 Ländern umfasst. Hilton hat sich der Mission verschrieben, das gastfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein, begrüßte in seiner 100-jährigen Geschichte mehr als drei Milliarden Gäste, errang einen Spitzenplatz auf der Liste der besten Arbeitgeber der Welt 2019 und wurde zum globalen Branchenführer 2019 in den Dow Jones Sustainability Indizes ernannt. Im Jahr 2020 wurde Hilton CleanStay eingeführt, mit dem ein branchenweiter Standard für Sauberkeit und Hygiene in Hotels auf der ganzen Welt definiert wurde. Durch das preisgekrönte Gästetreueprogramm Hilton Honors können die 108 Millionen Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann, und darüber hinaus sofortige Vorteile genießen, darunter digitales Einchecken mit Zimmerauswahl, Digital Key und Connected Room. Besuchen Sie <https://newsroom.hilton.com> für weitere Informationen und verbinden Sie sich mit Hilton über [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

